

nr 4/2023

BUSINESS

news

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В МЛМ.
КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

ВЫСОЧАЙШЕЕ КАЧЕСТВО.
КАК ЕГО ДОСТИЧЬ?

НОВОСТИ.
ЧТО НОВОГО В NSP?



ОТ РЕДАКЦИИ:

Уважаемые читатели,

Мы рады представить вам новый выпуск информационного бюллетеня «Business News». В этом выпуске мы подготовили для вас много интересных тем, связанных с деловой активностью Nature's Sunshine и последними событиями вокруг нашей компании. Вот некоторые подробности, которые наверняка вас заинтересуют:

Новые ранги Дистрибьюторов: Как всегда, мы хотели бы поделиться с вами успехами и продвижением, достигнутыми нашими дистрибьюторами за последнее время. Это свидетельствует об их исключительной работе, приверженности и способностях.

Деловые акции: Мы собрали для вас подборку деловых акций, таких как Rising Star, Быстрый Старт и Академия Директоров. Ознакомьтесь с доступными акциями, благодаря которым вы можете завоевать преимущество на рынке.

Новости: Бюллетень также содержит несколько новостей от Nature's Sunshine. Начинается летняя акция лояльности, в продажу поступает новый продукт, а наши дистрибьюторы интенсивно организуют тренинги для своих команд.

Выдержки из Отчета об устойчивом развитии: Представляем выдержки из отчета об экологической, социальной и экономической деятельности, осуществляемой компанией Nature's Sunshine. Убедитесь сами, насколько мы привержены обеспечению высочайшего качества нашей продукции

Социальные сети в МЛМ: Краткое руководство по использованию социальных сетей для развития ваших структур - новинка в нашем бюллетене. Мы надеемся, что он предоставит вам знания, а для тех, кто еще не начал свои приключения в Facebook или Instagram, послужит стимулом для начала работы.

Подробности о Летней конференции: Нельзя забывать и о предстоящем крупном событии - Летней конференции, на которой соберутся лидеры бизнеса, эксперты и энтузиасты. Это идеальная возможность расширить знания и завязать ценные знакомства.

Мы надеемся, что наш новый выпуск информационного бюллетеня «Business News» предоставит вам ценную информацию, вдохновение и идеи для развития собственного бизнеса. Спасибо за доверие и приятного чтения!



**NATURE'S
SUNSHINE**

Nature's Sunshine Products Poland Sp. z o.o. ул.
Олькуска 7, 02-604 Варшава, Польша
www.e-naturessunshine.com



ЛЕТНЯЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

ВАРШАВА, 22-23 ИЮЛЯ 2023 ГОДА

СУББОТА, 22 ИЮЛЯ:

10:00 - РЕГИСТРАЦИЯ ГОСТЕЙ
12:00 - НАЧАЛО КОНФЕРЕНЦИИ
14:00 - ПЕРЕРЫВ (60 МИНУТ)
15:00 - НАЧАЛО II-Й ЧАСТИ. КОНФЕРЕНЦИИ
16:30 - ОКОНЧАНИЕ
ОФИЦИАЛЬНОЙ ЧАСТИ
КОНФЕРЕНЦИИ
18:00 - УЖИН
20:00 - КОНЦЕРТ
21:00 - AFTER PARTY

ВОСКРЕСЕНЬЕ, 23 ИЮЛЯ

10:00 - НАЧАЛО КОНФЕРЕНЦИИ
12:00 - ПЕРЕРЫВ (60 МИНУТ)
13:00 - НАЧАЛО II-Й ЧАСТИ. КОНФЕРЕНЦИИ
15:00 - ЗАКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ

3 НОВЫХ
ПРОДУКТА

700
ПРОДАННЫХ
БИЛЕТОВ

12
ДОКЛАДЧИКОВ

ВАРШАВА,
22-23 ИЮЛЯ 2023 ГОДА
ГОСТИНИЦА OKĘSIE AIRPORT
ул. Комитета обороны работников, 24

НОВОСТИ

ЛЕТНЯЯ АКЦИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ

Уже наступило лето, поэтому пора готовиться к Летней акции лояльности!

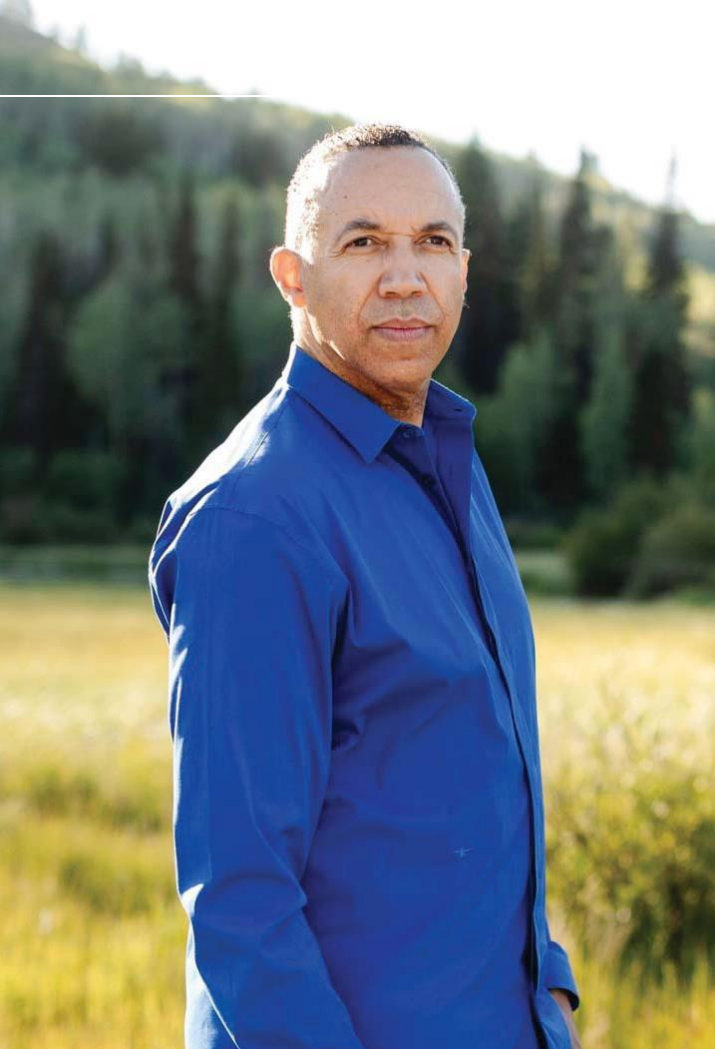
Правила просты и остаются неизменными на протяжении многих лет:

- Любая покупка в июне дает возможность приобрести выбранный продукт за полцены в июле. Все, что вам нужно сделать, это разместить заказы на сумму не менее 30 баллов в течение июля.
- Любая покупка в июле дает возможность приобрести выбранный продукт за полцены в августе. Все, что вам нужно сделать, это разместить заказы на сумму не менее 30 баллов в течение августа.

Акция распространяется на все БАДы, косметику и эфирные масла, за исключением Жидкого Хлорофилла, Коллагена, Коллагена+, Юрай и Лецитина.

Продукт за полцены может быть добавлен только в корзину, в которой уже есть другой продукт.





Продолжение нашего наследия

СЛЕДУЯ НАШЕМУ ВИДЕНИЮ – НЕСТИ МИРУ ЦЕЛИТЕЛЬНУЮ СИЛУ ПРИРОДЫ, МЫ С ГОРДОСТЬЮ ПУБЛИКУЕМ НАШ ВТОРОЙ ЕЖЕГОДНЫЙ ОТЧЕТ ПО ЭКОЛОГИИ, СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И КОРПОРАТИВНОМУ УПРАВЛЕНИЮ (ESG) И ПРЕДСТАВЛЯЕМ ПРОГРЕСС, ДОСТИГНУТЫЙ НАМИ В ТЕЧЕНИЕ ГОДА.

Поставив перед собой амбициозные цели, мы нуждались в нестандартном подходе, поэтому подвергли наши процессы глубокому анализу, чтобы найти возможности для эффективного улучшения ведения бизнеса. Среди наших самых больших достижений 2022 года – замена источника энергии на нашем заводе на источник 100% возобновляемой солнечной энергии, которую мы осуществили в июле. Теперь каждая биологически активная добавка, которую производит наш завод, производится из чистой энергии солнца!

Переход на использование солнечной энергии, ужесточение процедур доставки и другие меры радикально повлияли на выбросы CO₂, что позволило нам значительно сократить количество отходов, в частности, за счет усовершенствования упаковки и инициатив по переработке отходов. В дальнейшем мы сосредоточимся на улучшении наших показателей в области поиска поставщиков, производства и дистрибуции, делая их все более устойчивыми и прозрачными.

Устойчивое развитие и прозрачность стали определяющими факторами нашей стратегии роста, и мы применяем эти факторы в каждом аспекте нашей деятельности. Мы хотим показать пример того, как можно защитить планету и ее жителей, обеспечивая при этом каждого из них индивидуализированными оздоровительными препаратами. Я надеюсь, что это исследование о нашем влиянии ESG будет вам интересно.

С уважением,

TERRENCE MOOREHEAD

Президент и генеральный директор

ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ДОСТУПЕН ДЛЯ
СКАЧИВАНИЯ НА САЙТЕ [E-NATURESSUNSHINE.COM](https://e-naturessunshine.com)





ЭФФЕКТИВНОЕ ОЧИЩЕНИЕ ОРГАНИЗМА.

ОБУЧЕНИЕ, ДОСТУПНОЕ НА НАШЕМ САЙТЕ.

- Как и когда проводить эффективное очищение организма?
- Почему мы должны это делать?
- Как избежать ошибок в приеме добавок во время очищения организма?

На эти и многие другие вопросы отвечают известные специалисты Центра исследований и инноваций The Hughes Center.

Доктор Бхаргави Манда — выпускница факультета физиологии Университета Теннесси. Она является автором многих научных публикаций, но прежде всего это ученая, работающая в The Hughes Center.

Майк Сандерс является директором по научным инновациям в The Hughes Center и выпускником химического факультета Университета Сан-Диего.

НОВИНКА!!!

Boost

Биологически активная добавка с L-аргинином

Встречайте Boost — уникальный продукт, который, благодаря тщательно подобранным ингредиентам, обеспечит вам мгновенный прилив энергии, повысит жизненный тонус и либидо.

Boost — это смесь питательных веществ отличного качества и с великолепными оздоровительными свойствами. Каждая капсула содержит мощную комбинацию перуанской маки, L-аргинина, женьшеня, экстракта овса обыкновенного, листьев малины и дамианы, а также корень лакрицы и экстракт корня смилакса. Это уникальная комбинация, созданная для того, чтобы не только обеспечить вас энергией на длительное время, но и поддержать весь ваш организм.

С Boost вы почувствуете, как ваша энергия выходит на новый уровень. Вы будете готовы к любому вызову дня, будь то интенсивная тренировка, полная обязанностей профессиональная деятельность или динамичная семейная жизнь. Повысьте свою продуктивность, концентрацию внимания и выносливость с помощью этой революционной формулы.

Boost очень быстро станет вашим любимым оружием в борьбе с ежедневной усталостью и снижением энергии. Позвольте себе восстановить силы и вернуть контроль! Восстановите свою внутреннюю силу с помощью Boost — добавки, которая подарит вам энергию, о которой вы всегда мечтали.



ЛИДЕРИАДА – 9-10 ИЮНЯ



9-10 июня Директор-консультант Уршула Самсел и директор-ассистент Эльжбета Милькевич организовали свою первую Лидериаду. Встреча состоялась в Образовательном бизнес-инкубаторе в Здзівуй-Новом.

Лидериада – это разнообразные тренинги, которые дали бесценную дозу знаний всем присутствующим. Часть программы была посвящена продуктовым тренингам, что позволило обучаемым глубоко изучить секреты наших продуктов и приобрести уверенность в их продвижении.

Кроме того, бизнес-тренинги были посвящены ключевым аспектам успеха в MLM. Участники смогли перенять опыт авторитетных лидеров, которые поделились своими стратегиями, секретами и мотивацией. Эти вдохновляющие сессии были полны практических советов, которые участники могли немедленно применить в своем бизнесе.

Во время Лидериады приоритетом было не только образование, но и развлечение и интеграция. Участники получили возможность незабываемо провести время, установить новые связи и укрепить существующие контакты.

Лидериада оказалась не только ценным источником знаний и мотивации, но и незабываемым опытом для всех участников. Учебная встреча доказала, что успех в MLM идет рука об руку с образованием, развлечениями и интеграцией.



АВАНСЫ*

Февраль 2023



*Мы публикуем повышения за февраль в связи с их отсутствием в предыдущем выпуске информационного бюллетеня.

Мы приносим извинения всем тем, кто получил повышение в феврале, за отсутствие публикаций.

ЛИДЕР-МЕНЕДЖЕР

Piotr Lasota

ЛИДЕРЫ-КОНСУЛЬТАНТЫ

Rita Gabrusāne-Bogdanova,
Grzegorz Jurek,
Justyna Załęska

ЛИДЕРЫ-АССИСТЕНТЫ

Magda Kozłowska, Dorota Šutova,
Irena i Krzysztof Kamiński, Tadeusz Nowak,
Tomasz i Edyta Poniatowscy, Magdalena Jaszcz,
Dorota i Katarzyna Przysieckie,
Paweł Uziębło i Antoni Sebastian Uziębło,
Iwona Hebda, Izabela Gil, Galina Popovich,
Katarzyna Legięć i Wiktoria Kurlikowska,
Oksana Martynienko, Beata i Marek Guc,
Beata Hetman Dariusz, Elżbieta i Oliwia Jankowskie,
Aneta Bakula, Marianna Stafańczyk,
Sebastian Stęplowski, Anna Granat,
Joanna i Anita Ostrzyckie,
Iwona Kieczmerska-Zajac i Tomasz Zajac,
Edyta i Krzysztof Złotkowscy,
Ewelina Cyrankiewicz-Tobiasz i Grzegorz Tobiasz,
Augustinas Kuzminskas, Sergey Dzyuban

ЛИДЕРЫ

Adam Nowak, Svetlana Doroņina, Anastasiya Salabay,
Valentina Ivanova, Anna Gabrusāne,
Edita Makovecke & Romualdas Makoveckis,
Bożena Jarzyńska, Aliona Demidova, Magdalena Lipska,
Jarosław Tański, Michał i Anna Agnieszka Śniadach,
Agnieszka i Wojciech Gawęda, Monika Stopińska
Miroslaw, Ekaterina Smirnova, Valentina Sumsкая,
Wiktor Marczak, Beata Skrobisz, Tamara Ivankova,
Marek Stefańczyk, Piotr i Inga Szeląg, Wojciech Selwa,
Marina Perkone, Anna Zembruska, Marlena Stęplowska,
Virginija Gužauskienė & Juozas Gužauskis,
Olena Kravchenko Zubko, Marina Spak,
Angelika i Karol Brejza, Jacek i Marzena Lorkowscy, Anna
Muzyczek, Jadwiga Blachaniec, Zbigniew Kolenda,
Jakub Olszewski

МЕНЕДЖЕРЫ

Pavlo Musiienko, Paulina Mscichowska, Kinga Nałęcz, Rostyslav Yefimenko, Artur Mazur, Lucyna Witucka, Irina Kigitovica, Lidia Makowska Falkiewicz, Audra Mcfarlane, Aleksandrs Jaross, Patrycja Piechowicz, Liudmyla Yatsenko, Mateusz Justyn Kaczyński, Krystyna Lisek, Józefa Lidia i Katarzyna Legieć, Agnieszka Pabian, Katarzyna Wołoszko, Dennis Gitter, Olga Bauer, Vaida Kikilienė & Evaldas Kikilas, Monika Siemieniecka i Hanna Rodziewicz, Nadiia Mazepa, Inga Szelağ, Ewelina i Michał Soliwoccy, Alice Wall, Giedrė Karčiauskienė, Elżbieta Wesołowska, Bogusława i Dawid Fras, Natalia Kirykovich, Olga Kosieniak, Beata Kraska, Jacek Zuber, Ewa Gutowska, Marta Czuper, Damian Burczyński, Mariusz Matkowski, Eleonora Sebrova, Monika Stankowska, Małgorzata Chmielowiec, Olena Kulahina, Michał Kopczyk

КОНСУЛЬТАНТЫ

Alina Zajackowska, Nikita i Ludmila Kristian, Zofia Mazurkiewicz, Małgorzata Gocałek, Hanna Rydz, Joanna Głowińska, Izabela Giczewska, Karina Baliukienė, Artur Więch, Tomasz Dziedzic, Agnieszka Gaik, Małgorzata Stręk, Rimvydas Lipskas, Dace Balčuna & Dainis Balčuns, Natalija Afanasjeva, Alicja Boreczko, Joanna Nawój, Alda Labanovska, Igors Scastnijs, Oksana Gricko, Małgorzata Barbaruk, Anna Jachna, Jolanta Rogala, Sylwia Bednarczyk, Mara Strade, Ewa Błachowiak, Vilma Kolčinienė, Kristine Cvetkova, Elena Slavutina, Irena Blinstrubaitė, Sabina Beinarovica, Irina Jersova, Bartłomiej Mazur, Małgorzata i Jolanta Byrtek, Tomasz Krynicki, Bożena Lenkiewicz, Teofila Krzesicka, Marta Mielcuch, Joanna Skrzyńska, Monika Naniewicz, Kristina Rackauskiene, Ulyana Skalozub, Neringa Bandžiukienė, Justinas Židonis, Ewa Micyk, Daiva Jablonskienė, Marzena Mazur, Dominika Szabela, Michał Grochulski, Marlena Budzyńska, Grzegorz Omiotek, Magdalena Sumara, Evelina Kurtinaitytė, Agnieszka Grygiel, Magdalena Brucka, Agnieszka Dudzińska, Mirdza Liepiņa, Karol Nawrot, Alina Pavlik, Olga Viital, Agnieszka Bronk, Daiva Jurksaityte, Róża Katarzyńska, Mateusz Czaszyński i Magda Skrobania, Oleh Yakovenko, Agnieszka Jamka, Teresa Ruszniak, Silvia Valencia Cevallos, Filip Szymański, Marek Walkiewicz, Ilona Vasiļkova, Justyna Pawłowska, Anna Kalecka, Natalija Cakule, Olena i Elena Lamzina, Anna Gmyr-Noga i Kacper Noga, Sławomir Świączkowski, Anna Tryk, Iwona Idaszak, Aleksandra Ivanova, Volha Kasko, Džianita Rumbinienė & Eugenijus Rumbinas, Nerijus Mockevicius, Adrian Negruta, Emilia Derda, Anna i Jakub Walczak, Sylwia Sułyk, Danuta Skobejko, Mariola Gołębiowska, Ingrida Augustinienė, Lucyna Kromarek, Karol Winkowski, Józefa Borzewska, Justyna Jurga, Bernadeta Kurak, Julia Stańkowska, Kamil Mular, Karolina Wendt, Mečislovas Gaizauskas, Agnė Gulbinienė & Taurius Gulbinas, Ineta Maher, Zenonia Joksz, Nadezhda Bialova, Jelena Selicka, Jolanta Gorzkowska, Alicja Redkiewicz, Katharina Koch, Giedrius Ubartas, Jacek Krzywoszyja, Galina Savchenko, Tatjana Braun, Maria Adamska, Janusz Lerke, Marcelina Joksz, Sigita Dudzinskienė, Rasa Bindokiene, Beata Kaniecka, Marcin i Aleksandra Dębicy, Regina Sauta, Edyta Podowska, Anna Batare, Mariusz Jeziorny, Mariola Szamałek, Khrystyna Sukhodolska, Michał Malinowski, Katarzyna Napiórkowska, Urszula Winkowska, Daiva Milevičienė & Gintas Milevičius, Rita Vuberman, Marlena Kaczmarek, Yulia Guseva, Agnieszka Lenard, Zaneta Węglewska, Marzena Kusior, Krystyna Konopka, Rima Brokevičienė, Renata Licznarska, Natalia Gladii, Joanna Gorzkowska, Nina Prątnicka, Ewa i Ksenia Chojnowskie, Daria Podcherniaieva, Roberta Skripkiūnaitė, Natalja Belousa, Aldona Gineitytė, Karolina Pociask Kowalska, Edyta Sikora, Katarzyna Madrowska, Tadeusz Pieczulis, Elżbieta Byszewska, Dawid Pieczyński, Andrzej Damps, Agnieszka Kubicka, Danuta Chmielewska, Ania Pomian, Joanna Stańczak, Alina Shcherbachenko, Kamil i Zofia Cybulscy, Maja Pest-Landos, Zofia Vikšrienė, Izabela Piernicka, Julia Polovikova & Lidiya Marinova, Aneta Stępniewska, Wioletta Sofomianko, Ruslan Bondziukh, Mieczysław Gajewski, Indrė Vaičytė, Marta Dedolik-Kulik, Aneta Suchocka, Arturs Gusevs, Marta Smereczniak, Klaudia Książczyk, Miłosz Mikrut, Saiva Zimele, Anna Brzyska, Izabela Glaza, Anna Herbst, Aneta Tyrawska, Oksana Stefaniak, Natalia Zonova, Ira Boehm, Jolanta Maria Miklewska, Tetyana Koval, Jolanta i Marek Rachwał, Monika Kokoszka, Marcin i Ewa Janusz, Irina Kononovica, Tadeusz Pilcek, Vytautas Karčiauskas, Mieczysław Kozłowski, Jarosław Mierzejewski, Sergiey Evtushenko, Audrone Buržinskienė, Agata Haug, Ielyzaveta Kachanova, Jurate Bindokaitiene, Asta Valatkaitė-Jocienė & Evaldas Jocys, Mateusz Moczydłowski, Elena Bloss i Nadezhda Vaskovskaya, Dominika i Grzegorz Jordan, Barbara Żmuda, Bogumił Dyka, Jolanta Jęcz i Maciej Miłdecki, Katarzyna Chalecka, Aminat Ayshayeva, Elżbieta Król, Marina Ivanova, Viktoriia Toropova, Anna Pacholec, Oksana i Vitalii Kasianenko, Bianka Kawalec, Edyta Jeż, Maja Majewska, Alina Sinicina, Marta Miąskiewicz, Anna Wróblewska, Jolanta Babravičiene, Dorota Wiśniowska, Martina Didžiulienė, Wolodymyr Borzdow, Halyna Kolomiets, Wojciech Anpach, Adam Kolenda, Stefania Widawska, Beata Stępień, Zuzanna Borzym, Wioletta Łepecka, Yana Mazur

МАЙ 2023

**ЛИДЕРЫ-КОНСУЛЬТАНТЫ**

Jekaterina Satilova,
Wiesław Szelański

ЛИДЕРЫ-АССИСТЕНТЫ

Olga Romanova, Māris Lazda, Michał Marczak,
Małgorzata Rychlik, Rajmund Michna, Iwona Wolska,
Edita Makovecke & Romualdas Makoveckis,
Małgorzata Chmielowiec, Raimonda Jastrumskienė,
Stanislava Mačiulskienė & Vytautas Mačiulskis,
Małgorzata Mączewska, Sławomir Furmanek,
Izabella Svitlana Nieczaj, Olena Kulahina,
Ingrida Augustinienė, Ewa i Ksenia Chojnowskie,
Urszula Winkowska, Katarzyna Ożóg, Renata Ożóg

ЛИДЕРЫ

Beata Anna Głodkowska, Elena Holste,
Jekaterina Bansode, Igors Politajevs, Tatjana Walter,
Marcin Kordek, Aļona Bodjana, Olga Bauer,
Zivara Sadikova, Aļina Gailuma, Jelena Guseva,
Jolanta Michna, Nadiia Mazepa, Daina Zvirgzde,
Gabriela Ipati, Małgorzata Markowska, Julia Jaroś,
Bogumiła Chojnacka, Małgorzata i Krzysztof Olkowscy,
Izbieta Kaczmarczyk, Elena Podgurschi, Gabriela Surdel,
Ewelina Skupień, Bożena Szerszeniewska,
Adelija Rēkašienė & Romas Rēkašius, Magdalena Czyż,
Bogusia Bronk, Karol Winkowski, Anastazja Biliaieva,
Małgorzata i Paweł Siwiński, Roberta Skripkiūnaitė,
Kamila Czaplicka, Kamil i Zofia Cybulscy,
Anna Kozica-Matysik, Danuta Rydzewska, Klaudia Ożóg,
Oksana Ishchenko, Valdone Vensloviene,
Vilma Pudzemiene, Wiktoria Agnieszka Mirczak

МЕНЕДЖЕРЫ

Brigita Railaitė, Joanna Płaneta, Algirdė Čik,
Damian Wolski i Angela Kleszczewska, Teresa Kopycińska,
Robert Czaplejewicz, Paulina Krzykowska, Liene Karklina
– Probuka, Rafał i Justyna Bismor, Paulina Sobieraj,
Teresa Grabowska, Barbara Szywafa, Jacek Krzywoszyla,
Zofia Marzec, Kamila Marona-Siedlecka, Gilma Plūkienė,
Anna Adamczyk, Asta Valatkaitė-Jocienė & Evaldas
Jocys, Nonna Iljusenko, Katarzyna Zofotar,
Jolanta Ziółkowska, Agnieszka Michałek, Tatsiana Sharuk,
Bożena Broda, Aneta Chojnowska, Małgorzata Barabasz,
Greta Kovkel, Aneta Liberadzka

КОНСУЛЬТАНТЫ

Aniela Dutkiewicz, Rafał Andrzejewski i Sylwia Fronc, Monika Ziąbka, Marlena Przybytek, Igor Efremov, Agnieszka Detka, Hanna Waskowska, Magdalena i Mariusz Haratyk, Alina Ruszczyk, Iwona Pelcer, Māra Bremmere, Anna Petrova, Katarzyna Mielnik, Daniel Nowosadko, Halina Czesnar, Tatjana Nikitina, Helena Abramczuk, Ewa Ferek, Olga Treikule, Dalia Jancevičienė, Iryna Yatsuk, Dorota Szukalska Sikora, Zina Rakauskienė, Karolina Tocha, Teodozja Popow, Kamila Jakubanis, Daiva Orabej, Bohdan Serotiuk, Ramilia Siegfried, Tatiana Szewczek, Urszula Lechowicz, Dorota Kossakowska, Edyta Sarnowska, Bartłomiej Stolarczuk, Renata Sadowy, Inna Zlateva, Yana Snurnykova, Joanna Mierzwa, Emilia Teżewska, Aleks Berngardt, Martyna Kubiak, Marina Aleinikowa, Irina Fahrenstiel, Cezary Kawiecki, Roma Macaitiene, Kewin Drelewski, Beata Smolarczyk, Monika Grzesiak, Anna Kaczor, Edas Sasnauskas, Olha Tsyhanok, Lina Duoblienė, Olha Lapina, Agnieszka Kozłowska, Grażyna Stanisławska Batko, Domantė Padleckaitė, Elena Konstantinova, Roma Brodowska, Blanka Tokarczyk, Dominika Krysztofowicz, Salvija Kručienė, Viktorija Nepriška, Audrone Narbutiene, Ala Raševa, Zlata Viliams, Weronika Kowalska-Górka, Miglė Augustinaitė, Marina Slatina, Jonas Dagilis, Snieguolė Laurinavičienė, Agata Skonieczna, Wojciech i Malwina Bonieccy, Marcel Górowski, Maria Rotaru, Zbigniew Łuckiewicz, Kornelia Jackiewicz, Karolina Wiśniewska, Piotr Ziejewski, Marlena Statkiewicz, Agnieszka Żuk, Anna Trela, Paweł Padysz, Gabrielė Baltrušaitytė-Ramoškienė, Maria Majewska, Katarzyna Krupka, Svetlana Wecker i Walentyna Petrunenko, Ilze Mikule, Liudmyla Bondarenko, Lena Steidten, Lucyna Wiśniewska, Piotr Kucaba, Joanna Żak, Miranda Šakienė, Katarzyna Zimnowodzka, Magdalena Świderska, Julia Szewczyk, Barbara Łojewska, Virginijus Navickas, Julia Kaiser, Marina Sirockaja, Ewa Chojnowska, Anja Wernig, Dina Sultanova, Edyta Pęsko, Marta Potocka, Ewa Wójcik, Olga Havrylova, Vostriakov Andrej, Karolina Jahnke, Svitlana Popova, Stanisław Odrobiński, Danuta Miedziak, Patrycja Marculewicz, Indrė Skrinskienė, Małgorzata Kujundzić, Mirela Koch, Roberta Kolčínaitė, Reda Zubavičienė, Małgorzata Próchenko, Natalia Checheta, Laura Vėlyvienė, Ewa Drywa, Aušra Jaskienė, Urszula Wereszczyńska, Czesława Żołotar, Radosław Mazierski, Olga Blotskaia, Aldis Urbāns, Katarzyna Smitkowska, Żaneta Utus, Jakub Maniara, Jadwiga Kordek, Valentina Schneider, Monika Bojek, Veronika Jermacane, Irina Baliseva, Beata Stelmach, Neringa Kamarauskienė, Wioleta Tatar, Alicja Kawczyńska, Valentina Sadkevich, Małgorzata Czyżewska-Drozd, Grzegorz Kaszewski, Edyta Guzek, Mariola Judzewicz, Agata Jasukeviča, Danuta Łangowska, Alicja Puch, Danelia Bazenova, Anna Rusu, Mateusz Nawrocki, Mariola Piankowska, Hynek Forch, Lilia Michałowska, Katarzyna Skonieczek, Giedra Bliūdžiuvienė, Maria Jabłońska, Claudio Collina, Katarzyna Skuba, Anna Plewko, Aleksandra Górna, Małgorzata Sobstyl, Hanna Kordulka, Anna Łyskawa, Marzena Ziółkowska, Maria Jolanta Olszanowska, Anna Wojciuk Nowak, Agnieszka Targońska, Monika Koziół, Wojciech Saczewski, Ewa Borkowska, Marzena Jachimowicz, Lucyna Krukowska, Michał Wiechowski, Andrzej Ptaśński, Barbara Ossowska, Marina Zajarchenko, Jarosław Żmojda, Bogusława Rogulska, Elżbieta Hachłowska, Svitlana Anisimova, Anna Kołodziejska, Agata Szmyd, Justyna Sławińska, Joanna Olczak



ПРОМОАКЦИЯ

БЫСТРОГО СТАРТА

Премия Быстрого Старта предназначена для дистрибьюторов, которые быстро развивают свой бизнес. Каждый статус (начиная со статуса Лидера) имеет определенное количество месяцев, за которые необходимо его достичь, чтобы получить дополнительный бонус. Чтобы получить бонус, вы должны квалифицироваться на соответствующий статус и подтвердить его три раза в течение месяцев, непосредственно следующих за достижением этого статуса.

- Лидер - 600 злотых - повышение через 3 месяца с момента регистрации
- Лидер-ассистент - 1 000 злотых - повышение через 6 месяцев с момента регистрации
- **Лидер-консультант** - 3 000 злотых - повышение через 9 месяцев с момента регистрации
- Лидер-менеджер - 6 000 злотых - повышение через 12 месяцев с момента регистрации*
- Директор-ассистент - 15 000 злотых - повышение через 24 месяца с момента регистрации*
- Директор-консультант - 15 000 злотых - повышение без ограничения по времени
- Директор-менеджер - 30 000 злотых - повышение без ограничения по времени
- Член Совета директоров - 75 000 злотых - повышение без ограничения по времени



Ускорение

Любому новому дистрибьютору/VIP-клиенту, которого повышают до Лидера в первый или второй месяц после подписания контракта с NSP, может быть выставлен счет как Лидеру уже в месяц повышения с более низким процентом бонусов (Ускорение). Ускоренное вознаграждение для нового Лидера также означает, что месяц повышения засчитывается как первое подтверждение статуса Лидера и что Лидер получит первую часть бонуса за повышение до статуса Лидера (200 злотых).

Ускорение по программе Акция быстрого повышения применяется по письменному запросу спонсора, поданному до 5 числа месяца, следующего за расчетным. Перерасчет премий или признание подтверждения повышения задним числом производиться не будет. Заявления следует направлять по электронной почте по адресу: biuro@nsppolska.pl.

Спонсор повышенного Лидера со статусом ниже Лидера также будет повышен до статуса Лидера-ассистента, если у него будет не менее 500 баллов по одной составляющей, но в месяц повышения ему будет выставлен счет как Лидеру-ассистенту и он получит первую часть бонуса (roll-up за 50 злотых) только в случае, если у него будет 1500 баллов по одной составляющей. Спонсор со статусом Лидера переходит в статус Лидера-ассистента и тарифицируется как Лидер-ассистент, если у него 500 баллов по одной составляющей.

Спонсоры ускоренных Лидеров не нуждаются в отдельной заявке.

ПОЗДРАВЛЯЕМ С БОНУСАМИ, ПРЕДОСТАВЛЕННЫМИ В МАЕ

Бонус за повышение до статуса Лидера-менеджера

Asta Kuzminskiene, Marzanna Kamińska

Бонус за повышение до статуса Лидера-консультанта

JKatarzyna Legięć i Wiktoria Kurlikowska, Justyna Załęska

Бонус за повышение до статуса Лидера-ассистента

Ivan Danyliuk, Oleksandr Babenko, Marina Ivanova, Marianna Stefańczyk, Alina Pavlik, Oksana Martynienko, Jolanta Gorzkowska, Katarzyna Legięć i Wiktoria Kurlikowska, Tadeusz Nowak, Elżbieta Szul, Mieczysław Ochał, Monika Świąć, Józefa Borzewska, Małgorzata i Grzegorz Węgiel, Neringa Bandžukienė, Jakub Olszewski, Virginija Gužauskienė & Juozas Gužauskas, Birutė Kuklierienė, Izolda Gulbinienė, Wojciech Selwa, Izabela Gil,

Бонус за повышение до статуса Лидера

Anna Bunia, Olga Dorosz, Ivan Danyliuk, Oleksandr Babenko, Mikhail Babenko, Tatjana Michailova, Marina Ivanova, Katarzyna Chalecka, Sergiey Evtushenko, Marianna Stefańczyk, Marek Stefańczyk, Joanna Gorzkowska, Khrystyna Sukhodolska, Agnė Gulbinienė & Taurius Gulbinas, Džianita Rumbinienė & Eugenijus Rumbinas, Sławomir Świączkowski, Alina Pavlik, Justinas Židonis, Marta Mielcuch, Vilma Kolčinienė, Martina Didžiulienė, Ewelina Koszyk, Anna Granat, Ewa i Ksenia Chojnowskie, Nina Prątnicka, Rima Brokevičienė, Ewa Zaborowska, Guc Beata i Marek, Valentina Sumskaya, Oksana Martynienko, Jolanta Gorzkowska, Mieczysław Ochał, Katarzyna Legięć i Wiktoria Kurlikowska, Ineta Maher, Justyna Jurga, Tadeusz Nowak, Olegs Pavlovs, Anna Zembrzuska, Piotr Szeląg, Małgorzata i Tomasz Libera, Ingrida Augustinienė, Elżbieta Szul, Julia Jaroś, Edward Ochał, Aleksandra Krysińska

**Акция действует до конца
2023 года.**

Бонус за быстрое повышение выплачивается в трех частях.

Каждая часть бонуса выплачивается после каждого подтверждения статуса. Каждая часть бонуса составляет треть от общей суммы, полагающейся за данный статус. Исключением является бонус за повышение до статуса Лидера-ассистента.

При первом подтверждении статуса «Лидер-ассистент» можно получить ролл-ап компании за 50 злотых, а при втором и третьем подтверждении статуса – по 500 злотых.

Пример: Чтобы получить первую часть бонуса за быстрое повышение до статуса Лидера (200 злотых), вам достаточно подтвердить свое повышение в первый месяц, следующий за повышением.

Повышение до статуса "Лидер-менеджер" и "Директор-ассистент" после срока, указанного в таблице, означает, что бонус выплачивается только за первых два подтверждения статуса.

АКАДЕМИЯ ДИРЕКТОРОВ

КВАЛИФИКАЦИЯ

Квалификация в Академию Директоров продолжается с 1 февраля по 31 декабря 2023 года. Условия были разделены в соответствии со статусами, которые были в январе 2023 года.

В квалификации могут принять участие те, кто был на аккаунтах в январе 2023 года.

КВАЛИФИКАЦИЯ ДЛЯ ДИСТРИБЬЮТОРОВ СО СТАТУСОМ НИЖЕ ЛИДЕРА-КОНСУЛЬТАНТА

Чтобы обеспечить бесплатное участие в Академии Директоров для одного человека, добейтесь статуса как минимум Лидера-консультанта и подтвердите его до конца квалификации. Минимальный срок подтверждения для нового Лидера Консультанта составляет 6 месяцев, то есть последним месяцем повышения может быть месяц июнь 2023 года. Чтобы обеспечить бесплатное участие в АД для второго человека с вашего аккаунта, поддерживайте среднее количество групповых баллов на уровне 2000 PG во все месяцы квалификации или заплатите за участие второго человека (1500 злотых).

КВАЛИФИКАЦИЯ ДЛЯ ДИСТРИБЬЮТОРОВ СО СТАТУСАМИ ЛИДЕРА-КОНСУЛЬТАНТА И ЛИДЕРА-МЕНЕДЖЕРА

Подтвердите статус в течение 10 из 11 месяцев, со среднемесячным показателем 1000 PG.

Чтобы обеспечить бесплатное участие в АД для второго человека с вашего аккаунта, поддерживайте среднее количество групповых баллов на уровне 2000 PG во все месяцы квалификации или заплатите за участие второго человека (1500 злотых).

КВАЛИФИКАЦИЯ ДЛЯ ДИСТРИБЬЮТОРОВ СО СТАТУСАМИ ДИРЕКТОРОВ

Подтверждайте статус Директора в течение всего квалификационного периода.

Один человек с аккаунта первого вышестоящего Директора может бесплатно участвовать в Академии директоров, если как минимум 2 Лидера квалифицируются на участие в мероприятии, два человека с аккаунта первого вышестоящего Директора могут участвовать бесплатно, если 4 Лидера квалифицируются на участие или заплатят за участие (1500 злотых). Директора, участвующие в Академии директоров, принимают на себя обязательство проводить обучение квалифицированных Лидеров.

Все участники Академии Директоров обязуются участвовать в тренингах и соглашаются предоставить свое изображение для использования в информационных бюллетенях, социальных сетях и других рекламных мероприятиях компании Nature's Sunshine. Nature's Sunshine оставляет за собой право отменить квалификацию и внести изменения в любое время.

Внесенные изменения вступят в силу через 14 дней после их публикации на сайте www.e-naturesunshine.com

RISING STAR

Rising Star – это уникальная поездка в США за счет компании Nature's Sunshine. В ходе тура новые Директора-ассистенты посещают завод и штаб-квартиру NSP, проводят выходные в Лас-Вегасе и смотрят на знаменитый Гранд-Каньон с высоты птичьего полета.

Достигните статуса Директора-ассистента и отправляйтесь в путешествие всей жизни вместе с Nature's Sunshine!



TOP ACHIEVER'S CLUB

Top Achiever's Club это экскурсия в самые эксклюзивные уголки мира за счет Nature's Sunshine. Каждый год мы отправляем наших лучших Дистрибьюторов в роскошное путешествие – путешествие, которое они вспоминают как самое великолепное в своей жизни.

Продвигайтесь до статуса Директора-менеджера для участия в Top Achiever's Club.



АВТОМОБИЛЬНАЯ АКЦИЯ

Специально для наших Дистрибьюторов мы создали автомобильную акцию, которая гарантирует полное или частичное покрытие стоимости покупки автомобиля.

Дистрибьютор сам выбирает марку, сегмент и цвет автомобиля, который будет включен в специальную автомобильную программу.

Узнайте больше об автомобильной программе в офисе "Nature's Sunshine Products Poland" или у вашего спонсора.



«НАШИ ЦЕЛИ - КАЧЕСТВО И ПРОЗРАЧНОСТЬ НА ПРОТЯЖЕНИИ ВСЕГО ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА НАШИХ ПРОДУКТОВ, А ЭТО ЗНАЧИТ, ЧТО МЫ БЕРЕМ НА СЕБЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАДЗОР ЗА КАЖДЫМ ЭТАПОМ НАШИХ ПРОЦЕССОВ»

ВЫСОЧАЙШЕЕ КАЧЕСТВО

Как его достичь?

ПРОЗРАЧНОСТЬ ИНГРЕДИЕНТОВ И ПРОДУКТОВ

Мы производим наши собственные добавки ремесленным способом, небольшими партиями, чтобы поддерживать строгие стандарты и эффективность, на которых мы построили свою репутацию. Мы контролируем каждый аспект производства, начиная с поиска сырья с наилучшей чистотой и потенциалом, используя самое современное испытательное оборудование, чтобы гарантировать высочайшее качество и постоянство.

ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

Наши команды по исследованиям и разработкам (R&D) играют ключевую роль в обеспечении устойчивого развития всей нашей организации и являются одними из самых сильных двигателей прогресса. Они умело разрабатывают высокоэффективные добавки, скрупулезно создавая рецепты наших продуктов. Используя клинически эффективные уровни и комбинации трав, растений и питательных веществ, они умело используют целительную силу природы, чтобы наши клиенты могли почувствовать, как эта сила действует в их жизни.





КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА

Мы не можем недооценивать ни качество наших добавок, ни здоровье наших клиентов, всесторонне проверяя как сырье, так и готовые добавки на чистоту, силу и эффективность действия. Наша собственная группа контроля качества использует более 600 методов тестирования качества на всей производственной линии, и даже разрабатывает и проверяет новые методы тестирования в то время, когда не существует отраслевых стандартов или они не соответствуют нашим стандартам.

Мы подвергаем каждую партию ингредиентов тщательному внутреннему тестированию на силу, чистоту и эффективность воздействия. Через 50 лет, в течение которых наши известные ученые разработали сотни запатентованных методов исследования растительных ингредиентов, мы действительно являемся «экспертами по травам». Их оптимальная эффективность обеспечивается точным количеством нужных элементов соответствующих растений в каждом рецепте.

РЕМЕСЛЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО: КАПСУЛИРОВАНИЕ

Будучи первой компанией, которая начала капсулировать травы более 50 лет назад – прорывная инновация в начале нашего бизнеса - мы создали уникальную традицию ремесленного производства небольших партий продукта.

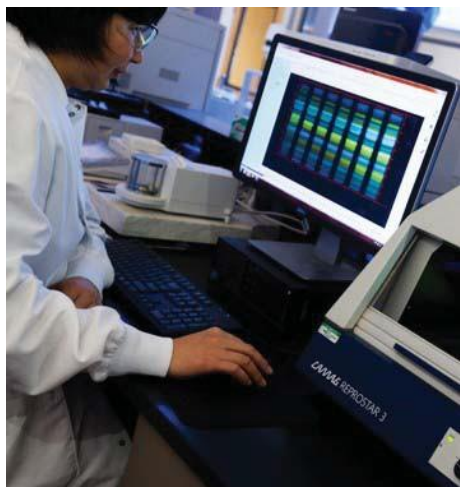
Наша команда из 9 человек, выполняющая профессиональное капсулирование, сочетает опыт нескольких десятилетий с уникальным пониманием наших растительных ингредиентов, скрупулезно создавая добавки, которые надежно передают целебную силу природы. Это настоящие мастера своего дела, эксперты в использовании оборудования, которые досконально знают наши продукты.

В то время как капсулирование обычных лекарств может быть облегчено с помощью наполнителей, связующих и противослеживающих веществ, чрезвычайно разнообразная природа трав затрудняет этот процесс. Вот почему так важна экспертиза, а наша команда – лучшая в своем деле.

Команда капсулирования Nature's Sunshine понимает, что уникальные травы и ингредиенты, входящие в состав наших продуктов, находятся в разных условиях, многие из них требуют разных подходов, разной скорости капсулирования и так далее.

Накопленный за десятилетия опыт и постоянные инвестиции в технологию и процессы капсулирования позволили добиться постоянной и постоянно растущей эффективности, составляющей в среднем более 98%, поэтому отходы составляют очень малую долю. Команда использует наши самые современные машины для капсулирования для постоянного повышения производительности, сокращения отходов и даже уменьшения времени простоя во время переналадки и очистки.

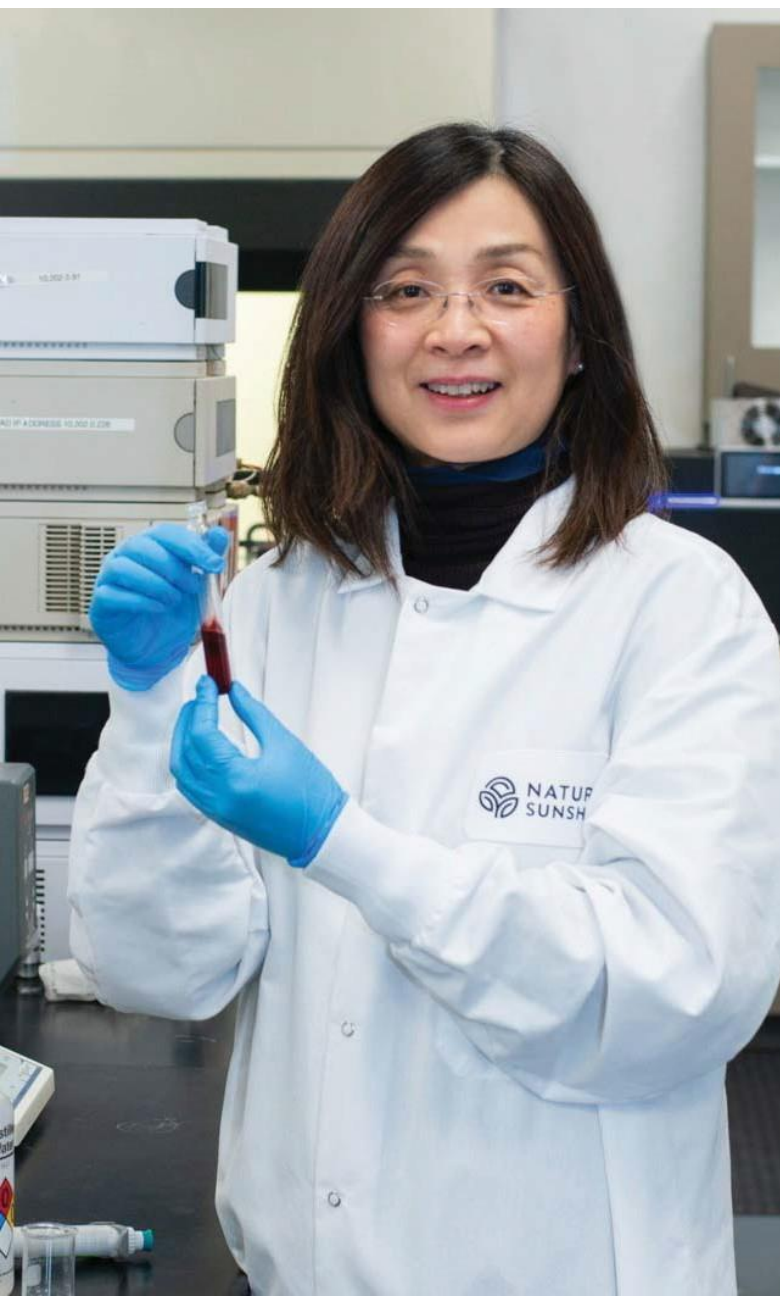
Благодаря постоянному сотрудничеству всех отделов компании, начиная с капсулирования и заканчивая планированием, переработкой и упаковкой, мы разработали эффективный и хорошо отработанный процесс, который позволяет нам неизменно поставлять нашим клиентам продукцию высочайшего качества.



ТЩАТЕЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОДУКТОВ

В компании Nature's Sunshine работает группа экспертов, которые разработали и постоянно совершенствуют наши исследовательские протоколы. Они позволяют нам проводить точные исследование нашей продукции и получать значимые результаты. Наши продукты – это препараты на основе трав и растений, поэтому протоколы исследований требуют очень специальных знаний.

За годы работы мы разработали протокол тестирования, гарантирующий, что каждое сырье и продукт неоднократно проверяются на такие факторы, как происхождение, чистота и сила действия, прежде чем готовые продукты поступят на рынок. Мы проводим испытания на собственном предприятии, поэтому мы можем быть еще более уверены в эффективности наших продуктов.



СУЩЕСТВУЕТ ТРИ КЛЮЧЕВЫХ
ЭЛЕМЕНТА, БЛАГОДАРЯ КОТОРЫМ
МЫ ОБЕСПЕЧИВАЕМ ПОСТОЯННОЕ
КАЧЕСТВО ПРОДУКТОВ NATURE'S
SUNSHINE:

- ПРОВЕРЕННЫЕ МЕТОДЫ
ТЕСТИРОВАНИЯ
- СООТВЕТСТВУЮЩИЕ
ЛЮДИ, ОБЛАДАЮЩИХ
НЕОБХОДИМЫМИ
ЗНАНИЯМИ О
ТЕСТИРОВАНИИ
- САМОЕ СОВРЕМЕННОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ.

– XIAOLAN KOU
Директор по качеству



СООТВЕТСТВИЕ ТРЕБОВАНИЯМ TGA

Мы в Nature's Sunshine гордимся тем, что постоянно соблюдаем стандарты Австралийской администрации по лекарственным товарам (TGA) на самом высоком уровне соответствия – A1. Стандарты TGA являются одними из самых строгих в мире, поэтому их постоянное соблюдение позволяет нам сохранять права на регистрацию наших продуктов даже в странах с самыми строгими нормами.

СЕРТИФИКАЦИЯ ISO

Надежная система управления качеством компании Nature's Sunshine неизменно соответствует стандарту ISO 9001:2015. Это обеспечивает максимально возможное качество нашей деятельности при разработке и производстве продуктов, обслуживании клиентов и построении отношений с нашими сотрудниками и другими организациями.

СЕРТИФИКАТЫ СООТВЕТСТВИЯ

Мы получили многочисленные сертификаты, подтверждающие нашу способность обеспечивать чистоту продукции на протяжении всего производственного процесса и качество наших натуральных растительных добавок.

Команда контроля качества нашей компании гарантирует эффективность и силу их действия, а также соответствие требованиям стандартов USDA Organic, Kosher и Halal. За последний год мы расширили ассортимент продуктов, отвечающих этим спецификациям.



- Сертификат надлежащей производственной практики (cGMP)
- NSF International
- Управление по контролю за продуктами питания и лекарственными средствами США (USFDA)
- USDA Organic
- Администрация по лекарственным товарам (TGA)
- Всемирное антидопинговое агентство (WADA)

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Сила современного бизнеса MLM

В современном динамичном мире, где технологии играют ключевую роль в нашей повседневной жизни, MLM-предприниматели должны использовать современные инструменты для достижения успеха в своем бизнесе. Одним из самых мощных инструментов, доступных им, являются социальные сети. Эти интерактивные платформы социальных сетей стали местом, где миллионы людей со всего мира собираются вместе, делятся своими увлечениями, интересами и ищут товары и услуги, отвечающие их потребностям.

Ниже приводятся советы по использованию социальных сетей в бизнесе MLM.



ОПРЕДЕЛИТЕ СВОИ ЦЕЛИ:

Прежде чем начать использовать социальные сети для своего бизнеса MLM, важно определить свои цели. Вы хотите увеличить продажи, привлечь новых членов сети, создать личный бренд или повысить осведомленность о своем бизнесе? Наличие четких целей поможет вам сосредоточиться на правильных действиях и стратегиях.



РАЗРАБОТАЙТЕ СТРАТЕГИЮ КОНТЕНТА:

Планирование контента является ключом к успешному использованию социальных сетей в MLM. Составьте график публикаций с учетом различных типов контента, таких как советы, информация о продукции, истории успеха, вдохновляющие цитаты и т.д. Неплохо также включать в контент сезонные и актуальные тенденции, чтобы соответствовать ожиданиям целевой аудитории.



ИСПОЛЬЗУЙТЕ СТОРИТЕЛЛИНГ (РАССКАЗЫВАНИЕ ИСТОРИЙ):

Истории обладают огромной силой воздействия на людей. Используйте истории в своих сообщениях в социальных сетях, чтобы привлечь внимание и эмоционально вовлечь целевую аудиторию. Рассказывайте истории, связанные с вашим бизнесом MLM, показывая, какие преимущества дает ваша продукция или каких успехов добились ваши бизнес-партнеры.



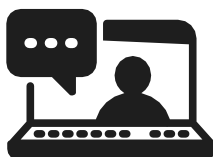
СОЗДАВАЙТЕ ИНТЕРАКТИВНЫЙ КОНТЕНТ:

Интерактивный контент вовлекает пользователей и выстраивает отношения с вашим брендом. Используйте такие функции, как опросы, викторины, вопросы аудитории или конкурсы, чтобы побудить пользователей к активному участию. Это повысит вовлеченность и охват ваших сообщений.



ПОДДЕРЖИВАЙТЕ ВИЗУАЛЬНУЮ СОГЛАСОВАННОСТЬ:

Эстетика ваших сообщений в социальных сетях имеет большое значение. Поддерживайте визуальную согласованность путем последовательного использования цветов, шрифтов и графических стилей. Убедитесь, что у вас есть профессиональные и привлекательные изображения и графика, которые привлекают внимание и передают ценность вашего бренда. Отслеживайте и анализируйте результаты: Регулярно отслеживайте результаты своей деятельности в социальных сетях. Проанализируйте статистику, такую как охват, вовлеченность, переходы по ссылкам и т.д. На этой основе скорректируйте свою стратегию, сосредоточившись на контенте и мероприятиях, которые дают наилучшие результаты.



СТРОЙТЕ ОТНОШЕНИЯ С КЛИЕНТАМИ И ДЕЛОВЫМИ ПАРТНЕРАМИ:

Социальные сети – это отличный инструмент для построения отношений с клиентами и деловыми партнерами. Отвечайте на комментарии и сообщения, будьте активны в дискуссионных группах и сообществах, связанных с вашей отраслью. Построение подлинных отношений поможет вам завоевать доверие и лояльность вашей целевой аудитории.

Помните...

... эффективное использование социальных сетей в бизнесе MLM требует времени, усилий и творческого подхода. Будьте систематичны, экспериментируйте и учитесь по ходу дела, адаптируя свои стратегии к потребностям и ожиданиям вашей целевой аудитории.

Вот примерный календарь публикаций в Facebook для MLM-предпринимателя. Ниже приведен обзор различных типов контента и тем, которые могут быть включены в календарь публикаций:



Понедельник: Мотивация и вдохновение

Мотивационная цитата или вдохновляющая картинка, связанная с успехом и мотивацией.
Короткая история успеха одного из бизнес-партнеров.

Вторник: Продукты MLM

Представьте один из продуктов MLM, описав его преимущества и применение.
Отзыв или рекомендация продукта от довольного клиента.

Среда: Консультации и рекомендации

Практические советы по вопросам здоровья, красоты, питания или другим темам, связанным с продуктами MLM. Краткая инструкция, демонстрирующая, как использовать продукт.

Четверг: История персонального бренда

История вашего пути к успеху в отрасли MLM, обмен трудностями, достижениями и вдохновением для других.
Интервью с одним успешным партнером по MLM-бизнесу.

Пятница: Акции и конкурсы

Объявление о специальной акции на выбранный продукт или пакет продуктов.
Организуйте конкурс, в котором пользователи могут выиграть бесплатный продукт или скидку.

Суббота: Видео

Видеоролик, демонстрирующий преимущества и эффективность одного из продуктов MLM.
Видеоролики, в которых клиенты делятся своим положительным опытом использования продукта.

Воскресенье: Мотивация на предстоящую неделю

Вдохновляющая цитата или мотивационное послание на предстоящую неделю. Предварительный обзор интересного контента и событий на ближайшие несколько дней.

Кроме того, вы должны регулярно публиковать сообщения, касающиеся новостей или обновлений отрасли, участвовать в соответствующих мероприятиях, таких как конференции или учебные курсы, и взаимодействовать с целевой аудиторией, отвечая на комментарии и вопросы.

Календарь публикаций можно планировать на месяцы или недели вперед, адаптируя его к текущим потребностям и рекламным кампаниям. Помните, что ключ к успешной стратегии публикаций – это регулярность, ценный контент и установление подлинного взаимодействия с целевой аудиторией.

Будьте эффективны!

Создайте свой личный бренд.

Создание сильного и аутентичного личного бренда может принести множество преимуществ. Мы опишем несколько ключевых шагов, которые помогут вам успешно построить свой личный бренд в социальных сетях.

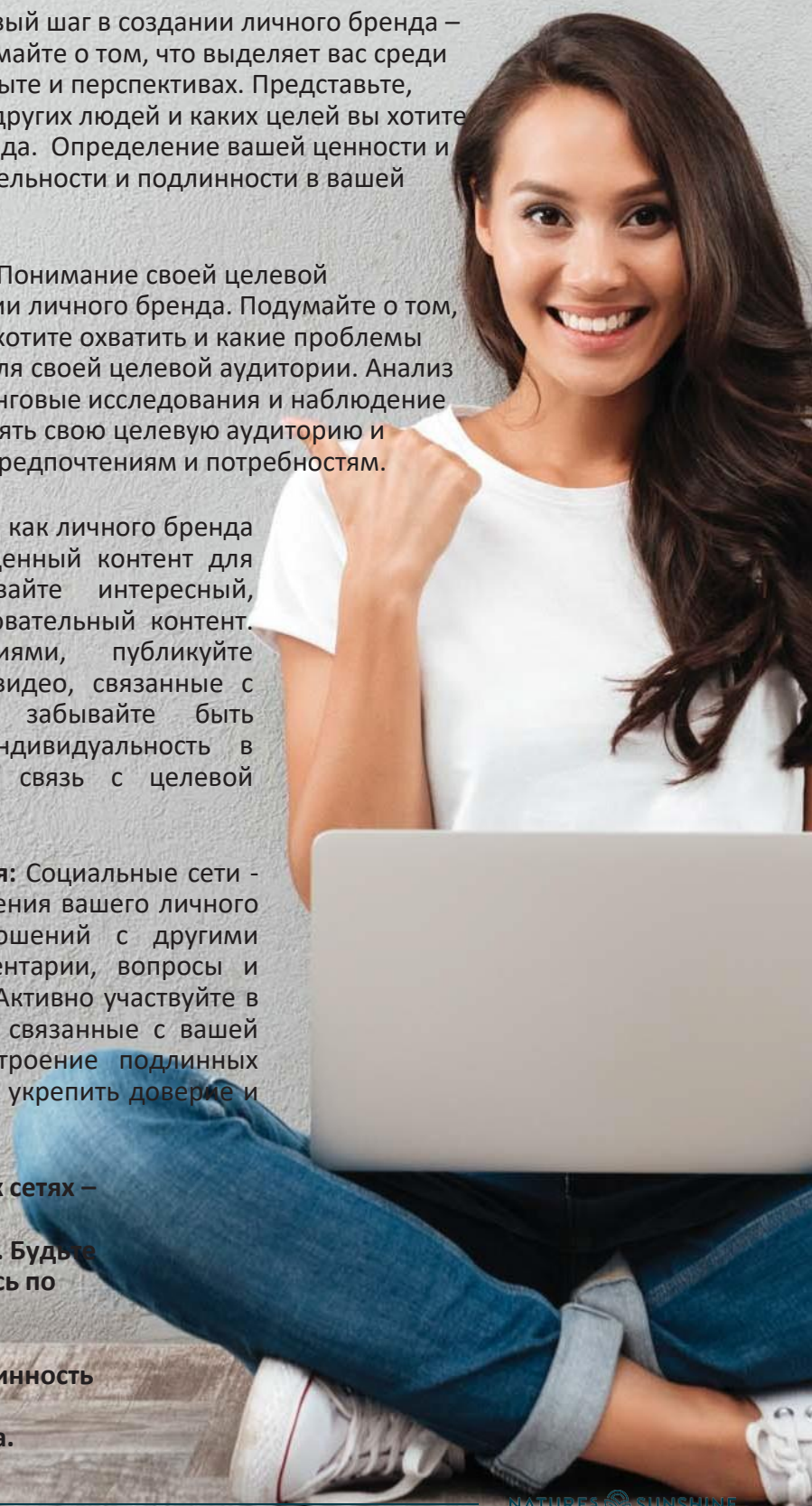
Определите свою ценность и цель: Первый шаг в создании личного бренда – определить свою ценность и цель. Подумайте о том, что выделяет вас среди других, о ваших уникальных навыках, опыте и перспективах. Представьте, какое влияние вы хотели бы оказать на других людей и каких целей вы хотите достичь с помощью своего личного бренда. Определение вашей ценности и цели поможет вам добиться последовательности и подлинности в вашей деятельности в социальных сетях.

Определите свою целевую аудиторию: Понимание своей целевой аудитории – ключевой момент в создании личного бренда. Подумайте о том, кто ваша идеальная аудитория, кого вы хотите охватить и какие проблемы или потребности вы хотели бы решить для своей целевой аудитории. Анализ демографических показателей, маркетинговые исследования и наблюдение за конкурентами помогут вам лучше понять свою целевую аудиторию и адаптировать свои коммуникации к ее предпочтениям и потребностям.

Создавайте ценный контент: Ваша цель, как личного бренда в социальных сетях – предоставлять ценный контент для вашей целевой аудитории. Создавайте интересный, полезный, вдохновляющий или образовательный контент. Давайте советы, делитесь знаниями, публикуйте интересные статьи, фотографии или видео, связанные с вашей сферой деятельности. Не забывайте быть аутентичными и отражать свою индивидуальность в контенте, чтобы помочь установить связь с целевой аудиторией.

Взаимодействуйте и стройте отношения: Социальные сети – это не только инструмент для продвижения вашего личного бренда, но и для построения отношений с другими пользователями. Отвечайте на комментарии, вопросы и сообщения вашей целевой аудитории. Активно участвуйте в обсуждениях, вступайте в сообщества, связанные с вашей отраслью или областью знаний. Построение подлинных отношений с другими людьми поможет укрепить доверие и лояльность к вашему личному бренду.

Создание личного бренда в социальных сетях – это процесс, который требует времени, последовательности и приверженности. Будьте терпеливы, экспериментируйте и учитесь по ходу дела, адаптируя свои действия к потребностям и предпочтениям вашей целевой аудитории. Помните, что подлинность и ценный контент являются ключом к созданию долговечного личного бренда.





**NATURE'S
SUNSHINE**

**ЧЛЕН СОВЕТА
ДИРЕКТОРОВ**

[illegible]

* Акция. NSP Польша выплачивает премию в размере 11% в случае повышенного процента.