

BUSINESS

news



ELŻBIETA I DARIUSZ MILKIEWICZ
Dyrektorzy - Konsultanci

NOWY CYKL: MARKETING
Social media bez tajemnic

RISING STAR 2024
Fotorelacja

WIĘKSZE MOŻLIWOŚCI
Zmiany w zasadach kwalifikacji:
Biznes Bonus 2024 i Akademia Dyrektorska 2025

ELŻBIETA I DARIUSZ MILKIEWICZ

Dyrektorzy - Konsultanci

Czym zajmowaliście się przed NSP?

Jesteśmy rodzicami pięciorga dzieci: 4 córek i jednego syna. Ukończyłam po szkole kurs dietetyczki i od razu zaczęłam pracować w Szpitalu w Ciechanowie.

Kiedy miałam już rodzinę, było to 30 lat temu, zainspirowani zostaliśmy do MLM. Mogłam pracować w dogodnych dla siebie godzinach i to bardzo mi odpowiadało. Wówczas mój mąż prowadził własną działalność gospodarczą. Dorzuciliśmy do tego pracę w MLM. Mój mąż bardzo mnie wspierał. Pozyskiwaliśmy klientów i dystrybutorów dla polskiej firmy, która po 10 latach zamknęła swoją działalność. Pozostało doświadczenie, jednak też nieciekawe wspomnienia. Po drodze mieliśmy propozycje współpracy w różnych firmach. Ostatecznie wybrałam możliwość pomocy ludziom w odzyskiwaniu odszkodowań. Gdy wykonywałam tę pracę, koleżanka zadzwoniła do mnie i zaproponowała mi pracę w jednej z firm na pół etatu. Przyjęłam tę propozycję, ponieważ dostałam zatrudnienie a ta praca pozwoliła dodatkowo mi pracować w odszkodowaniach i ogarniać dom i dzieci.



Jak zaczęła się Wasza przygoda z Nature's Sunshine i jakie były Wasze pierwsze wrażenia?

Nasze pierwsze wspomnienia sięgają 18 lat wstecz - produkty Nature's Sunshine trafiły do nas do domu, bo mieliśmy potrzebę zdrowia a one były bardzo dobre. Poprawiliśmy zdrowie i przestaliśmy je brać. Nie mieliśmy pojęcia co to za substancje. Zapamiętałam nazwę NSP - kojarzyła mi się w wysoką jakością.

Upłynęło kilka lat i na początku marca 2017 roku przyjechała do mnie moja siostra: Dyrektor Konsultant Urszula Samsel i zaproponowała mi współpracę z firmą NSP. Odmówiliśmy. W tej kwestii byliśmy z mężem zgodni. Postanowiliśmy więcej nie angażować się w pozyskiwanie klientów dla "jakiegokolwiek firmy". Wspomnienia z poprzednią firmą mocno nas zablokowały.

Jednak Ula widziała trochę więcej niż my i przyjechała ponownie pod koniec marca 2017 roku z Dyrektorem Menedżerem Beatką Ewarowską. Porozmawialiśmy. Powiedziały, że widzą we mnie potencjał i że wejdą tu w Przasnyszu na rynek - chciałyby ze mną. Ta informacja trochę postawiła mnie pod ścianą. Ale te słowa były mi potrzebne. Zrozumiałam, że muszę podjąć decyzję. Tym razem była na **TAK**.

W tamtym czasie mój mąż już nie prowadził własnej działalności gospodarczej. Pracował na etacie. Kiedy pierwszy raz pojechaliśmy na szkolenie do Białegostoku byłam pod wrażeniem wykładów z lekarzami medycyny naturalnej. Tam zrozumiałam czym są nutraceutyki. Pomyślałam: "to jest moje miejsce!"

Jeśli lekarze współpracują z firmą NSP to musi być bardzo dobry produkt.

Jakie wyzwanie postawiła przed Wami ta praca?

Po roku rekomendacji firmy NSP, podjęłam poważną decyzję. Widziałam już działanie produktu. Wtedy nasze zdrowie było bardzo dobre, dzięki nutraceutykom NSP. Wcześniej mąż miał astmę, ja bardzo się źle czułam. Postanowiłam, że o tym trzeba mówić i dawać ludziom informacje.

W 2018 roku zamknęłam za sobą drzwi w pracy na pół etatu i w firmie odszkodowawczej. Wtedy otworzyły mi się nowe drzwi i perspektywa bycia w innym miejscu. Z planami i marzeniami do realizacji. Ale zauważyłam też, że potrzebuję się nauczyć pracy w MLM z firmą Nature's Sunshine. Dzięki spotkaniom na ul. Polnej w Warszawie, które organizował CRD Marek Wierbiłowicz, zrozumiałam, że decyzja jest bardzo ważna, ale mam również zbudować postawę do produktu i do firmy. Dlaczego? Bo - jak często powtarzamy - na 20 osób 19 jest nie pozytywnych. Ludzie w większości nie dostają dobrej informacji i żyją w strachu. Mamy dzielić się tym dobrem, które mnie spotkało. Taką postawę potrzebowałam wyrobić.

W Nature's Sunshine uczę się cały czas profesjonalnego podejścia do pracy. Wiem, że firma NSP to gigant, że postawiła na jakość, bezpieczeństwo i działanie. Uczciwość jest dla nas z mężem bardzo ważną cechą, dlatego było to spójne z nami. Zrozumiałam, że słowa mają moc, o czym często mówił CRD Marian Pietkiewicz. Dlatego ostrożnie dobieram odpowiednie słowa. Bo to, co wypowiadasz, to się dzieje. Zaczęłam czytać książki: "45 sekundową prezentację" i "Bądź Pro" - to elementarz.

Często wracam do tej lektury. Wyzwaniem dla nas z Ulą było poprowadzenie LIDERIAD. Przyszła taka potrzeba, aby wyjść ze strefy komfortu i wziąć odpowiedzialność za ludzi, którym podaliśmy rękę. To jest dla mnie prawdziwy rozwój, a przecież o to chodzi, żeby nie stać w miejscu.

Jakie były Wasze pierwsze sukcesy i pierwsze zapamiętane porażki?

Pamiętam, jak zapisałam sobie pierwszy raz marzenia. Sierpień 2018 roku. Narysowałam nowy samochód, za który firma będzie mi płaciła. Na wiosnę 2019 roku przesiadłam się do nowego auta. To był mój pierwszy sukces.

Pragnęłam mieć zespół ludzi, w którym będziemy mogli wspierać się nawzajem. Regularne, cotygodniowe spotkania sprawiły, że pojawiły się osoby, które bardzo cenię.

To mój sukces: mieć wokół tak wspaniałych ludzi. Dziękujemy, że jesteście!

Dlatego zaczęłam organizować w swoim punkcie spotkania informacyjne, gdzie mogliśmy lepiej się poznawać i planować. A porażki? Nie nazwałabym moich gorszych doświadczeń porażkami, ale schodami, po których szłam dalej. Każda sytuacja, która wydawała się przeszkodą, otwierała mi kolejne możliwości. Uważam, że można się potknąć o kamień, ale można też na niego wejść i iść dalej. Wszystko zależy od podejścia i tak na to patrzę. Każda sytuacja, czy to w relacjach z innymi, czy inna, pokazuje mi co mogę ulepszyć.



Czy od początku wiedzieliście, że to Wasza droga i że zdobędziecie tytuł Dyrektora?

Nie - byliśmy bardzo ostrożni i rozgrywaliśmy plan marketingowy. Na początku wszystko mnie przerastało, nawet pozycja Lidera. Pamiętam jak mój sponsor i mentor- Dyrektor Konsultant Urszula Samsel przyjechała z Dyrektorem Menadżer Beatką Ewarowską i pierwszy raz kiedy podjęłam decyzję na "tak". Napisały mi na kartce 800/800/800 i pojechały a mój mózg zablokował mi możliwość zrobienia tego. Ale kiedy otrzymałam telefon od Uli i dostałam wsparcie, zrobiłam Lidera w przeciągu dwóch miesięcy. Już wtedy dostrzegłam, że w tej firmie można wiele osiągnąć.



Wizja Dyrektora- Asystenta przyszła po tym, jak zostaliśmy Liderami- Menadżerami. Wtedy trzeba było zweryfikować marzenia. Zapisałam sobie Dyrektor- Asystent na dwóch Liderach Menadżerach. Tak pragnęłam, żeby to osoby pode mną zarabiały. Tak właśnie się stało i z Dyrektorem Konsultantem. Wszystko było zapisane i zaplanowane. Jeśli masz nieodpartą chęć pomocy innym, to Twój sukces jest gwarantowany.

**“Nie bój się marzyć,
zapisuj i działaj!”**

Kto najbardziej pomógł Wam w drodze na szczyt?

Oj i tu nie obędzie się od wymienienia wielu osób. Sami, bez wsparcia sponsora, nadsponsorów i zespołu nie bylibyśmy w tym miejscu gdzie jesteśmy. Z tej strony chciałabym bardzo, ale to bardzo podziękować mojej siostrze, która nie odpuściła i była (i wciąż jest) ze mną zawsze, kiedy tylko potrzebuję: Dyrektor Konsultant - Urszula Samsel. Nie byłoby nas, gdyby o Uli nie pomyślała Dyrektor Konsultant Anetka Salwin i jej mąż Andrzej. Dziękuję również Dyrektor Menadżer Beatce i Wojtkowi Ewartowskiemu, za wsparcie, motywację: to dzięki Wam mamy doktora Sergieja, którego mogę gościć w swoim punkcie Siła Natury. Pamiętam, jak wielką pracę z moim zespołem wykonali Dyrektor Konsultant Dariusz Krysiuk i Katarzyna Nowakowska. Wtedy stawialiśmy pierwsze kroki w NSP. Skrupulatnie nas szkoląc, tłumaczyli nam plan marketingowy, motywując nas do pracy. Zaopatrywali nas w produkty.

Kolejne najbardziej istotne osoby na naszej drodze to CRD Marian i Pelagia Pietkiewicz. Często podpowiadali nam jak skutecznie pracować, wprowadzili nam system pracy, nauczyli jak zapisywać poprawnie marzenia. Odwiedzali moją grupę regularnie w moim punkcie. Dziękujemy! Podobnie jak dziękujemy za wszystkie wspólne Lideriady!



No i oczywiście nie byłabym w NSP, gdyby nie piękny przekaz i postawa CRD Marka i Basi Wierbiłowicz. Wciąż pamiętam te pierwsze spotkania przy ul. Polnej, kiedy podejmowałam decyzję, która jak się później okazało - zmieniła moje życie. Logika i uczciwy przekaz ze strony CRD Marka i Basi spowodował, że poczułam, że to moje miejsce. Z tego miejsca chcielibyśmy podziękować całej drużynie i wszystkim wspianiałym osobom, które stanęły na naszej drodze.

L.M Piotr Wiechowski - człowiek który ma wielkie serce i który jest ze mną prawie od początku, nieuchronnie zmierza do pozycji Dyrektora Asystenta. Piotrze - dziękuję Tobie i całemu Twojemu zespołowi za piękną pracę.

Tak jak już czytaliście w poprzednim biuletynie: przewspaniali, nowi Dyrektorzy Asystenci: Marta i Artur Sakowscy oraz cała ich drużyna. Zastługujecie na szacunek i podziw, życzę dalszych sukcesów.

L.M Edytce i Arturowi Olszewskiemu za cierpliwość w działaniu i zaangażowanie całego zespołu.

Naszym dzieciom LK Paulince Wierzbickiej, LK Wiktorii Biermacher, LA Sarze Wołoszyk i L Natanowi i ich wspianiałym zespołom za ogrom pracy - dziękuję kochani!

Moim liderom, którzy zaczynają tę drogę: będziecie mieli różne sytuacje, ale to one będą Was rozwijać. Zapisujcie marzenia i cierpliwie dążcie do ich realizacji. Dziękuję za zaangażowanie, dziękuję że jesteście z nami. Wszystkim klientom również bardzo dziękuję.

Razem dokonamy niemożliwego!

Jakie są Wasze najlepsze wspomnienia z NSP?

Oj wspomnień mamy dużo! Wyjazdy z firmy: Turcja, Sycylia, Czarnogóra. W Polsce Szaflary, Mikołajki i inne - to wszystkie nagrody z firmy NSP za które dziękujemy całemu zarządowi w Polsce i za granicą.

Ale ostatni wyjazd Rising Star do fabryki w Stanie Utah, później Las Vegas to była bajka! Przeżycie, którego nie da się opisać. Na własne oczy ujrzeliśmy magazyny, fabrykę, naukowców i inne niesamowite rzeczy, które jeszcze bardziej zbudowały w nas postawę tego, że jesteśmy w odpowiednim miejscu. Las Vegas - tam to dopiero tętni życie, mogliśmy poczuć się jak w Wenecji, Francji czy Grecji. Piękny hotel, wyborne posiłki a wszystko to fundowane przez firmę NSP. Dziękujemy bardzo za tak wspianiałą wycieczkę. Do dziś nie możemy się przyzwyczaić do naszego klimatu (tam temperatury dochodziły do 43°!). To była dla nas podróż życia.

Planujcie Dyrektora Asystenta, aby samemu poczuć te klimaty.

Co poradzilibyście osobom, które dopiero zaczynają współpracę z NSP?

Kochani: usiądźcie i zapiszcie mocne marzenie, nie bójcie się marzyć, zróbcie listę osób, którym chcecie taką informację przekazać. Dajcie ludziom szansę na lepsze zdrowie i lepsze życie. Pamiętajcie, że dajemy ludziom dobro i to jest piękne. Potrzebujecie dotrzeć do odpowiednich osób. Jeśli już macie ten fundament, to działajcie. Dzień w dzień, tydzień po tygodniu, miesiąc po miesiącu itd. Marzenia się realizuje.

Nie zniechęcajcie się, czytajcie książki motywacyjne, aby nauczyć się nowego zawodu.

Podłączcie się pod system, uczcie się pokornie od sponsorów, nadsponsorów. Wspierajcie się, pracując ze sponsorem, mentorem. Oceniajcie swoje zasoby, analizujcie co można poprawić.

Cierpliwość i pokora w tym biznesie to piękna cecha, która czyni nas lepszymi ludźmi. Waszym celem niech będzie pomaganie innym w różnych aspektach. Wsłuchujcie się w potrzeby innych.

Dziękujemy,

Elżbieta i Dariusz Milkiewicz



RISING STAR 2024

Kolejna wspaniała przygoda: Rising Star 2024 za nami! Nasi nowi Dyrektorzy odwiedzili fabrykę, Centrum Innowacji i Rozwoju The Hughes Center oraz bawili się i odpoczywali w Las Vegas. To była niesamowita podróż pełna atrakcji, jednocześnie motywująca do dalszego działania i rozwoju! Zapraszamy na fotorelację - wszystkie zdjęcia dostępne na naszej stronie w zakładce WSPÓŁPRACA / Rising Star.







Wakacyjna promocja lojalnościowa!

Nie przegap swojej szansy na wakacyjne rabaty!

-50%

Zaczyna się lato, więc najwyższy czas przygotować się do wakacyjnej promocji lojalnościowej!

Zasady są proste i niezmiennie od lat:

- Dowolny punktowy zakup w czerwcu daje możliwość zakupu wybranego produktu za pół ceny w lipcu.
Wystarczy, że przez cały lipiec złożysz zamówienia na minimum 30 punktów.
- Dowolny punktowy zakup w lipcu daje możliwość zakupu wybranego produktu za pół ceny w sierpniu.
Wystarczy, że przez cały sierpień złożysz zamówienia na minimum 30 punktów.

W promocji dostępne wszystkie suplementy diety, kosmetyki i olejki eteryczne, z wyłączeniem: Chlorofilu w Płynie, Collagenu, Collagenu+, Power Greens, Power Beets, Blood Pressurex, Boost i Papaya Mint.

UWAGA! Produkt za pół ceny może zostać dodany tylko do koszyka, w którym znajduje się już inny produkt.

**JEDYNY ZESTAW ZE ZNIŻKĄ
W SUBSKRYPCJI!**



**TYLKO W
SUBSKRYPCJI
-16%**

**BUTELKI
GRATIS!**

**POWER LINE TO JEDYNY ZESTAW ZE ZNIŻKĄ W SUBSKRYPCJI -16%!
TO IDEALNY ZESTAW STARTOWY - ZAWIERA 2 OPAKOWANIA POWER GREENS,
2 OPAKOWANIA POWER BEETS ORAZ DWIE SZKLANE BUTELKI Z LOGO NATURE'S SUNSHINE.**



LETNIA KONFERENCJA

13 - 14 lipca 2024



Letnia Konferencja zbliża się wielkimi krokami!
Już dziś zarezerwuj sobie miejsce na tym niezwykłym wydarzeniu!
Czekają nas inspirujące i merytoryczne wystąpienia, które będą pomocne w codziennej pracy z produktami Nature's Sunshine, przedstawienie nowego produktu, gala wręczenia nagród oraz zabawa do białego rana!
Bilety w sprzedaży tylko do 30 czerwca!

AKADEMIA DYREKTORSKA 2025

UWAGA! Zmieniamy się dla Was! Dodajemy możliwość zwiększenia obrotu bez kwalifikacji jednego uczestnika. Pełna treść regulaminu dostępna na naszej stronie w zakładce WSPÓŁPRACA/Akademia Dyrektorska 2025.

Poniżej jednak podkreślamy ważną zmianę:

“Dodatkowy warunek dla Liderów-Konsultantów i Liderów-Menadżerów, którzy uczestniczyli w Akademii Dyrektorskiej poprzednich latach: Przynajmniej 1 zakwalifikowany podrzędny Lider-Konsultant do bezpłatnego udziału w Akademii Dyrektorskiej 2025 lub wzrost obrotów rocznych jednej składowej o 20.000 punktów w 2024 roku w odniesieniu do 2023 roku.”

25 kwietnia 2024 r. mieliśmy ogromną przyjemność świętować 30-lecie istnienia Polskiego Stowarzyszenia Sprzedaży Bezpośredniej. Najważniejszymi aktorami wieczoru byli sprzedawcy bezpośredni, uhonorowani w dwóch kategoriach – Wschodzącej Gwiazdy Sprzedaży Bezpośredniej oraz Gwiazdy Sprzedaży Bezpośredniej. To właśnie oni są motorem branży direct selling w Polsce. To oni budują zespoły, rozwijają warte miliony biznesy i zarażają entuzjazmem innych. To oni są na co dzień ambasadorami marek i ambasadorami tego nowoczesnego modelu sprzedaży.

Jeszcze raz serdecznie gratulujemy naszym laureatom!



W dniach 1-2 czerwca br. na terenie AWF w Warszawie odbyły się Mistrzostwa Świata w Zapasach Weteranów oraz Akademickie Mistrzostwa Polski W Zapasach.

Firma Nature's Sunshine była fundatorem nagród w postaci produktów linii POWER dla najlepszych zawodników. Nasi dyrektorzy **Anna Sasko i Adam Struś** na zaproszenie Prezesa Związku Weteranów, Pana Zdzisława Brzozowskiego, zorganizowali stoisko z naszymi produktami oraz degustację linii POWER, która cieszyła się ogromnym zainteresowaniem. Faworytem okazała się jednak maść TĖI FU, która dawała ukojenie na obolałe mięśnie i urazy. Wszyscy bardzo pochlebnie wyrażali swoją opinię na temat produktów linii POWER.

"Mamy nadzieję, że linia POWER szturmem zdobędzie świat sportu, i pozwoli osiągać wszystkim jak najlepsze wyniki. Jesteśmy przekonani, że linia POWER jest najlepszym rozwiązaniem nie tylko dla sportu, ale dla każdego, kto chce mieć lepsze zdrowie, lepiej się czuć i mieć więcej energii."



SOCIAL MEDIA BEZ TAJEMNIC

Witamy w najnowszym cyklu artykułów magazynu Business news. Znajdziecie tu praktyczne wskazówki dotyczące szeroko pojętego marketingu online.

Gotowi? Zaczynamy!

Na początek zapraszam każdego z Was do przyjrzenia się swoim profilom w Social Mediach. Jeśli jeszcze ich nie prowadzicie to szybciotko załóżcie konto - na początek na Facebook'u. Od niego zaczniemy naszą przygodę po mediach społecznościowych i na nim skupimy się w tym artykule.

Konto osobiste i konto firmowe

Jest różnica pomiędzy kontem prywatnym a kontem firmowym na Facebooku. Proponuję nie łączyć tych dwóch funkcji i konto prywatne pozostawić dla znajomych i rodziny. Kontem firmowym łatwo zarządzać za pomocą logowania na konto prywatne, a na takim koncie można stworzyć swoją profesjonalną wizytówkę i zachęcać obserwatorów do zakupu produktów lub dołączenia do biznesu. Do obserwowania tego konta można zaprosić swoich znajomych a posty z konta firmowego można udostępniać na swojej prywatnej osi czasu.



Na swoim koncie firmowym w adresie strony wpisz swój reflink - wyświetli się na górze i będzie dobrze widoczny dla odwiedzających.

Zdjęcia

Koniecznienie zadбай o to, aby zdjęcie profilowe i zdjęcie w tle mówiły o tym, czego można oczekiwać od Twojego fanpage'a. Dobrze pokazać siebie na zdjęciu profilowym - ale niech nie będzie to zdjęcie z wakacji, a raczej z Konferencji, Akademii Dyrektorskiej czy innego eventu z NSP. Podkreśli to profesjonalizm a jednocześnie ociepli wizerunek, bo nie będzie bezosobową grafiką.

Zdjęcie w tle może zawierać krótkie treści, np. Twoje motto lub hasłowo zapisane wartości o których piszesz na swoim fanpage'u. Mogą się tam znaleźć zdjęcia produktów. Pamiętaj, że zdjęcie profilowe zakrywa część zdjęcia w tle - po lewej stronie nie umieszczaj najważniejszych elementów.

CONTENT, czyli co umieszczać na fanpage'u?


Jeśli mamy już nasz profil z odpowiednimi zdjęciami oraz odpowiednio wypełnione dane z linkiem referencyjnym w adresie, możemy zacząć publikować posty.



Stwórz post "reklamowy", w którym opiszesz jak można rozpocząć z Tobą współpracę i przypnij go - wtedy będzie wyświetlał się zawsze jako pierwszy post!

Pierwszym postem powinien być przypięty post z najważniejszymi informacjami o możliwościach współpracy - to wspaniała wskazówka dla wszystkich, którzy pierwszy raz odwiedzą nasz fanpage.





Pisanie angażujących postów w mediach społecznościowych wymaga przemyślanej strategii, kreatywności i zrozumienia swojej publiczności. Oto kilka wskazówek, jak tworzyć posty, które przyciągną uwagę i zachęcą do interakcji:

1. Poznaj swoją publiczność i dostosuj treść do potrzeb i preferencji swojej grupy docelowej.

2. Twórz wartościowe treści

Dziel się przydatnymi wskazówkami, poradami i informacjami, które mogą pomóc Twoim odbiorcom.

Nowinki ze świata medycyny, dostępne na portalu integmed.pl z pewnością okażą się przydatne. Możesz zawsze korzystać z postów, grafik czy filmów, znajdujących się na oficjalnym profilu Nature's Sunshine.

Posty, które bawią, angażują emocjonalnie lub są wizualnie atrakcyjne, zazwyczaj przyciągają więcej uwagi. Spróbuj stworzyć krótką rolkę (biznesową ze szkolenia lub produktową np. z treningu).



Wysokiej jakości obrazy przyciągają wzrok i zwiększają szansę na interakcję a filmy są jednymi z najbardziej angażujących formatów w mediach społecznościowych.

3. Zachęcaj do interakcji

Zadawaj pytania, które zachęcają do odpowiedzi w komentarzach. Dzięki komentarzom Twój post będzie wyświetlał się coraz większej grupie odbiorców. Możesz również używać ankiet, aby zwiększyć zaangażowanie.

- Call to action (CTA): używaj jasnych i bezpośrednich wezwań do działania, takich jak "Podziel się swoją opinią!", "Kliknij 'Lubię to' jeśli się zgadzasz!" czy "Oznacz znajomego, który powinien to zobaczyć!".

4. Używaj storytellingu

Dziel się osobistymi doświadczeniami, które mogą rezonować z Twoją publicznością. Opowiadaj historie, które są interesujące i angażujące, zamiast tylko przekazywać informacje.

5. Bądź szczery i autentyczny w swoich postach - odbiorcy bardzo to cenią.

6. Korzystaj z odpowiednich hashtagów - używaj hashtagów, które są popularne i związane z Twoją branżą.

7. Publikuj regularnie i w odpowiednich godzinach.

Planuj posty i publikuj je regularnie, aby utrzymać zaangażowanie. Publikuj w godzinach, kiedy Twoi odbiorcy są najbardziej aktywni.

8. Monitoruj i analizuj wyniki

Śledź wyniki swoich postów i analizuj, które z nich przynoszą najlepsze rezultaty. Na podstawie analizy dostosuj swoją strategię, aby jeszcze lepiej angażować odbiorców.

Pamiętaj, aby testować różne podejścia i dostosowywać strategię w oparciu o feedback i wyniki. Zaangażowanie odbiorców to klucz do sukcesu w mediach społecznościowych!



PROMOCJA SAMOCHODOWA

Specjalnie dla naszych Dystrybutorów stworzyliśmy program samochodowy, który gwarantuje pokrycie całości lub części kosztów zakupu samochodu. Dystrybutor sam wybiera markę, segment oraz kolor samochodu, który będzie objęty specjalnym programem samochodowym. Więcej o programie samochodowym dowiesz się w biurze Nature's Sunshine Products Poland lub od Twojego sponsora.



Eleganckie, czarne Renault oraz stylowy, biały samochód marki KIA zgłosili do promocji Dyrektorzy - Asystenci: Marta i Artur Sakowscy. Gratulujemy!

BIZNES BONUS 2024

**UWAGA - ZMIANA REGULAMINU PROMOCJI! PEŁNA TREŚĆ
REGULAMINU DOSTĘPNA NA NASZEJ STRONIE W ZAKŁADCE
WSPÓŁPRACA/BIZNES BONUS 2024**

Osoby, które awansują na status Lidera-Konsultanta i potwierdzą status trzy miesiące w ciągu pierwszych 6 miesięcy po awansie, zachowując obroty struktury na poziomie 5.000 punktów i jednej składowej o wartości minimum 2.500 punktów w każdym z trzech miesięcy, otrzymają specjalną, dodatkową premię biznesową w wysokości 1.200 EUR

Kolejną premię 1200 EUR w programie
BIZNES BONUS 2024 otrzymali
Agnieszka i Zbigniew Cieślak

GRATULUJEMY!



AWANSE

Dyrektorzy - Konsultanci

Elżbieta i Dariusz Milkiewicz



Liderzy - Konsultanci

Elżbieta i Jerzy Sułyk, Elena Markina, Bogusia i Mariusz Bronk, Katarzyna Chalecka, Iwona i Marcin Szelkowsky

Liderzy - Asystenci

Jekaterina Besedina, Mariua i Elżbieta Pruś, Katarzyna Wołoszko, Olga Zeltina, Inese Auzbiķe, Małgorzata Markowska, Karina Gerke, Aija Spīča, Marta Potocka, Indrē Skrinskienē, Ewelina Szczech, Janusz Skonieczny, Pavlo Volskyi, Krawczynska Oksana, Krystyna Żółtowska, Katarzyna i Marcin Maciejewscy, Monika Wojenka, Ewa Kałuża, Aneta i Grzegorz Padykuła, Anna Rybska, Anna i Andrzej Rykowsky, Luiza Oleńska, Anna Maria Zielińska, Lina Tamaliūnaitė

Liderzy

Jolanta Pudzianowska, Monika Oleczek, Kristīne Poletajeva, Teresa Kopycinska, Edyta Majgier, Susanne Orchard, Żaneta Staros, Natalia Brauze, Teresa Olszewska, Ilona Leitāne, Alicja Breske, Lidija Ostapceva, Mārīte Kikuste, Linda Melne, Joanna Kowalik, Natalia i Marek Niedziałek, Katarzyna Zołotar, Stanisław Wójcik, Monika Matuszewska, Modesta Džiaugytė - Ūsaitienė, Maria Jolanta Olszanowska, Anna Szymelewicz, Inna Gornika, Jekaterina Viskunte, Katarzyna Pacyna, Weronika Czykier, Ryszard Głogowski, Karol Maciejewski, Jadwiga Malanowska-Dobies, Anna Cyłka, Lilia Temnych, Lidia Sikorska, Teresa i Paweł Maduzia, Ewa Doniak, Agnieszka Golis, Ewelina Bodziony, Elżbieta Mieszczyńska, Marta Węgrzyn, Milena Dąbrowska, Jadwiga Sułyk, Bogumiła Załęska, Łukasz Cwalina, Marek Janusz, Diana Oleńska, Wiktoria Magdalena Zielińska, Svitlana Cherepovska, Aleksandras Stepanenko

Menadżerowie

Bogumiła Lubera, Iryna Lyadska, Ulyana Skalozub, Iwona Jędraszyk, Tatiana Holst, Małgorzata Zaremba, Agnieszka Mederska, Sandra Eglaja, Serhii Polyavskiy, Tetiana Humeniuk, Galyna Spolnyk, Ewelina Raczak, Agnieszka Siwik-Karwowska, Veronika Jermacane, Aneta Kwasiborska, Magdalena Nikitin, Kateryna Mulko, Renata Paladija, Lidia Ligiejko, Ewa Zengota, Paulina Brzozowska, Łukasz Błaszczyk, Roman Kaźmierski, Barbara Kawala-Nowak, Kamila Pogorzelska, Vitalija Laurinavičienė, Zofia Dąbkowska, Kacper Muchowski, Jolanta Ceynowa, Beata Kubisiak, Nikola Muchowska, Lucjan Olejnik, Monika Glowinska, Grażyna Wołosz, Renata Zazula, Tomasz Jędrzejczak, MałgorzataKaszuba- Lipińska, Izabela Matanowska Arkadiusz, Edward Szeraszewicz, Edyta Kargul, Natalia Hense, Anna Chmielewska, Dalida Gajewska, Velta Miške, Marta Strelau, Anna Warszawik, María de los Angeles Arias Alvaredo, Dorota Para, Teofila Głogowska, Jolanta Błońska

Konsultanci

Agnieszka Drózd, Stanisław Piotrowski, Bożena Podsiadła, Marzenna i Józef Jankowscy, Piotr Zych, Martyna Okaj, Karol Wojdyła, Halina Smerkowska, Joanna Drożdziej, Zhelyaskova Tetyana, Mirosława Kownacka, Tadeusz Kołodziejczyk, Anna Avall, Paulina Kowalska, Asta Tamulyte, Ewelina Podjaska, Дарья Пасичный, Monika Marzejon, Mariana Balashova, Hanna Wisniewska, Svitlana Hnezdilova, Raminta Grazuliene, Renata Janulaityte, Iwona Momot, Irina Iacub, Wioletta Hajduk, Hanna Leudanskaya-Witt, Katarzyna Przybyła, Maria Lak, Rafał Stępnik, Viktorija Ždanko, Zofia Żak, Dmitrijs Sazonovs, Julija Kitajeva, Vitaliy Volohov, Olha Rubtsova, Jevgenija Vorovskaja, Daria Dobiesz, Anastasiya Zaretskaya, Liudmila Kazlauskas, Ewa Wala, Lidia van den Bergh, Ewa Chodorska, Natalie Ermisch, Jerzy Borowski, Natalya Podosinnikow, Mariusz Zołotar, Olga Kalyska, Aleksandra Lazik, Galina Oxinte, Wioletta Manukyan, Ihor Bohdanov, Елена Гео, Monika Wójcik, Ewelina Zapert, Edyta Zapert, Inna Vilenska, Tatiana Volostnykh, Urszula Pogorzelska, Justyna Kuzaj, Bożena Zabięto, Klaudia Czaja, Maryna Fahsl, Jurate Labeckaite, Jelena Martinova, Liubov Bukharova, Urszula Cyran-Wojakiewicz, Irena Bartkiene, Jolanta Sawicka, Marzena Osipiuk, Valentina Parfinoviča, Halina Pierzchała, Elżbieta Olejnik, Maria Brodawka, Dorota Gryga, Anna Mikołajczyk, Eduard Samelyuk, Vinera Barieva, Jarosław Zalewski, Oksana Husselmann, Wioletta Pezda, ЛИЛИЯ БОЙКО, Radosław Rybski, Valeriu Sova, Natalija Semjonova, Agata Sikorska, Aliona Timofeeva, Marina Jurčenko, Natalia Więzowska, Agata Janowska, Inga Škalaberda, Olena Becker, Alicja Olko, Anna Pietruszka, Justyna Bielicka, Krystyna Cebula, Anna Maśłowska, Svetlana Mlotok, Anna Kmieć, Magdalena Golemo, Małgorzata Żegleń, Iwona Klimkowska, Victor Gulin, Barbara Wójcik, Monika Milewska, Anna Kovrizkina, Katarzyna Żebrowska, Wioletta Czaplicka, Jolita Brazauskienė, Karolina Nicoś, Elżbieta Suchowiecka, Igor Miller, Evgeny Bachmann, Anna Smuczyńska, Agnieszka Gabryś, Катерина Романенко, Małgorzata Szaparkiewicz, Sławomir Klimczyk, Rasma Igaune, Magdalena Kulas, Maria Siuda, Milena Romańska, Joanna Wierzbicka, Karolina Kubik, Jane Stungiene, Roberts Lapins, Monika Klose, Eliza Sawko, Bogusława Zalas, Firanhiz Uiutnova, Olga Kresan, Magdalena Melerowicz, Witold Nowacki, Natalia Plugina, Marek Czarkowski, Dalia Aleksandroviene, Joanna Prażanowska, Małgorzata Kalita, Daina Kaknevičienė, Elżbieta Rzeczkowska, Katarzyna Grabińska, Katarzyna Wojtuła, Алексей Кушнарёв, Dominika Kopacz, Aneta Szczepkowska, Barbara Trojan, Janina Bobrowska, Anna Maciuba, Filip Zaborowski, Urszula Matuła, Marina Andrichenko, Zbyszek Grzyniewski, Lina Marcinkeviciene, Józef Szymelewicz, Anita Porębny, Mirosław Wołosz, Lidia Słomska, Nataliia Lambur, Agnieszka Hajduk, Aušra Razme, Sylwia Owczarzak, Agnieszka Orlińska-Gocka, Aleksandrs Aleksejevs, Dominik Hoffman, Svetlana Gorbunova, Lidia Wójciak, Ewa Jenek-Dudar, Kamila Szpaderska, Olena Petrova, Nataliia Sydrenko, Dawid Zachaj, Elżbieta Dzienisiewicz i Mieczysław Pieńczykowski, Iraida Waechter, Nadezda Izosina, Evelina Miske, Svetlana Matuseviča, Eugenija Raulynaitienė, Anna Kolos, Oliwia Siuda, Alona Azarova, Наталия Воробьевская, Monika Sztaba-Kazimierowicz, Andrzej Polak, Małgorzata Jabłońska, Egita Deņisova, Kinga Wiczak, Adela Puskarczyk, Oksana Geyr, Paulina Chmura, Artur Giżycki, Jadwiga Borkowska, Sabine Boedelt, Halina Białko, Joanna Stańczuk, Rafał Rak, Paweł Warzeł, Joanna Tonn, Renata Węgrzyn, Agnieszka Maniecka, Dalia Kreičmonytė, Anna Kętrzyńska, Anna Mieszczyńska, Deividas Gūžys, Svetlana Pimenova, Łukasz Markiewicz, Lubova Raihele, Justyna Wiśniewska, Paulina Wojtczak, Janina Mroziak, Małgorzata Podgórska Kij, Milena Zylowska, Maksym Shkrobot, Renata Dombrovskaja, Justyna Korytkowska i Przemysław Pucyk, Irena Małek-Podjaska, Dominik Rykowski, Joanna Grabowska, Vilma Palavinskienė, Daiva Stankienė, Nadia Calasnicov, Renata Koziątek, Irena Bertulienė, Łukasz Cierniak, Jolanta Kukiełka, Nataliia Velgus, Iwona Rechimbach, Svetlana Postovoi, Volha Saldatava

PO - Punkty Osobiste = minimum 30; 1 PO = 5,94; PG - Punkty Grupowe; PG Ldr z 7 poz. - Punkty Grupowe Liderów z 7 poziomów.

CZŁONEK RADY DYREKTORÓW

20 Liderów
na 1. poziomie

STATUS	PO	PG	PG Ldr z 7 poz.
Konsultant	od 30	od 150	
Menadżer	od 30	od 400	
Lider	od 30	od 500 / 1000	
Lider-Asystent	od 30	od 500 / 1000 / 1500	
Lider-Konsultant	od 30	od 500 / 900 / 1500	
Lider-Menadżer	od 30	od 500 / 1500	10 000
Dyrektor-Asystent	od 30	od 400	30 000
Dyrektor-Konsultant	od 30	od 300	60 000
Dyrektor-Menadżer	od 30	od 200	120 000
Członek Rady Dyrektorów	od 30	od 100	250 000

STATUS		PG Ldr z 7 poz.	
PO	PG		
Konsultant	od 30	od 150	
Menadżer	od 30	od 400	
Lider	od 30	od 500 / 1000	
Lider-Asystent	od 30	od 500 / 1000 / 1500	
Lider-Konsultant	od 30	od 500 / 900 / 1500	
Lider-Menadżer	od 30	od 500 / 1500	10 000
Dyrektor-Asystent	od 30	od 400	30 000
Dyrektor-Konsultant	od 30	od 300	60 000
Dyrektor-Menadżer	od 30	od 200	120 000
Członek Rady Dyrektorów	od 30	od 100	250 000
500 PG	1000 PG	1500 PG	
LIDER ASYSTENT 1 Lider na 1. poziomie			
LIDER 3 Liderów na 1. poziomie			
LIDER KONSULTANT 3 Liderów na 1. poziomie			
LIDER MENADŻER 5 Liderów na 1. poziomie			
DYREKTOR ASYSTENT 7 Liderów na 1. poziomie			
DYREKTOR KONSULTANT 10 Liderów na 1. poziomie			
DYREKTOR MENADŻER 15 Liderów na 1. poziomie			
ASYSTENT 5% od PO			
KONSULTANT 10% od PO			
MENADŻER 15/20% od PO			
LIDER 20/30% od PO			
ASYSTENT 5% od PO			
KONSULTANT 5/10% od PO			
MENADŻER 5/10% od Konsultantów			
LIDER 10/15% od Konsultantów			
ASYSTENT 5% od Asystentów			
KONSULTANT 5/10% od Asystentów			
MENADŻER 10/15% od Asystentów			
LIDER 15/20% od Asystentów			
PREMIA ORGANIZACYJNA			
PREMIA NA UTRZYMANIE SAMOCHODU ZA KAŻDEGO LIDERA NA PIERWSZYM POZIOMIE			
3000 SPG w pierwszych 2 msc. 3 miesiące x 800 PG 2 miesiące x 1500 PG			
2 miesiące x 150 PG 500 SPG 3 miesiące x 400 PG 3000 SPG			

* Promocja. NSP Polska w przypadku podwyższonego procentu wypłaca 11% premii.