

BUSINESS

news



**Patrycja Sułyk
i Krzysztof Kaliszewski**
Dyrektorzy - Asystenci



**NATURE'S
SUNSHINE**

Letnia Konferencja 2024

Fotorelacja

Pacesetter Award 2023

Wybór kraju dostawy

Nowa funkcjonalność

PATRYCJA SUŁYK I KRZYSZTOF KALISZEWSKI

Dyrektorzy - Asystenci

Jak wyglądało Wasze życie przed NSP?

Patrycja: Oj różnie. Z perspektywy czasu mam wrażenie, że ciągle poszukiwałam siebie, swojego miejsca w tym świecie. Jeszcze 2 lata temu wydawało mi się, że moje życie jest poukładane. Jednak teraz, patrząc „innymi oczami” dostrzegam, że miałam sporo zawahań, w którą stronę chcę pójść.

Z jednej strony widziałam się w roli prawnika-skończyłam studia prawnicze. Kilka lat pracowałam w kancelarii prawnej, próbując swoich sił w adwokaturze oraz prokuraturze. To jednak nie było moje miejsce, chciałam pomagać ludziom, ale nie w taki sposób. Mieszkając w Wielkiej Brytanii, kontynuowałam studia w Polsce na Wydziale Prawa i Administracji na Uniwersytecie Jagiellońskim, a później na Uniwersytecie Rzeszowskim, jednak moje serce w międzyczasie skradła naturopatia oraz medycyna chińska, którą zgłębiałam w Londynie. Okazało się, że to był strzał w dziesiątkę. Odkryłam w sobie nową pasję, która wciągnęła mnie po uszy i trwam w niej do dziś. Osiem lat temu postanowiłam założyć Instytut Zdrowia, w którym łączę medycynę naturalną z fizjoterapią. Gdy 3 lata temu zostałam zaproszona na spotkanie z Marianem Pietkiewiczem, nie chciałam słyszeć o żadnych marketingach sieciowych. Z grzeczności poprosiłam jednak o nazwę firmy, pod pretekstem, że poczytam sobie na ten temat i dam odpowiedź (oczywiście negatywną- pomyślałam wówczas). Zdziwiłam się jednak mocno, kiedy usłyszałam o produktach, które od ponad 5 lat polecałam we własnym gabinecie. Polecałam te produkty, ale zupełnie nie biznesowo - odsyłałam na allegro lub do jakiegoś dystrybutora, ponieważ nie chciałam mieć z żadnym MLM'em nic wspólnego. Nie wierzyłam w taki rodzaj biznesu, miałam przekonanie, że jest to kolejna piramida finansowa, w którą nie dawałam się przez kolejne dwa lata „wkręcić”. Przyglądałam się tematowi, na prośbę moich sponsorów wyjeżdżałam na konferencje i lideriady- ciągle z wielką niechęcią do podjęcia współpracy biznesowej... Jak się okazało dwa lata później Nature's Sunshine stało się na co dzień moim narzędziem pracy, moim głównym źródłem dochodów, moją pasją.

Dzięki tej firmie od wielu lat osiągam spektakularne efekty poprawy zdrowia u moich klientów, a od niespełna dwóch lat, dzięki współpracy z Nature's Sunshine, mogę dzielić się swoją wiedzą i doświadczeniem wśród klientów.

Krzysztof: Przed NSP no cóż, różnie bywało... od dziecka wiedziałem, że chcę czegoś więcej od życia. Już od I klasy technikum pracowałem dorywczo oraz w wakacje, by móc sobie dorobić. Na początek na tartaku, później jako pomocnik elektryka. Następnie były studia- bardzo miły i stresujący okres w moim życiu. Skończyłem studia na Politechnice Świętokrzyskiej na kierunku elektrotechnika. By zarobić poważniejsze pieniądze wyjechałem do Holandii za pracę. Po 2 latach w moim życiu nastąpił przełom. Zrezygnowałem z pracy i wróciłem do Polski, zacząłem myśleć w którym kierunku moje życie ma iść, przechodziłem lekkie załamanie. Wtedy pojawiła się propozycja wyjazdu na konferencję letnią do Warszawy. Od tego momentu moje życie się zmieniło. Poznałem Patrycję, przetańczyliśmy ze sobą całą noc i rozmawialiśmy do 6 rano. To był początek wspaniałej podróży.



Jakie były Wasze początki w Nature's Sunshine?

Patrycja: Moje początki w Nature's Sunshine sięgają kilku lat wstecz, kiedy to poznałam firmę podczas spotkania otwartego w Rzeszowie, prowadzonego przez Marka Wierbiłowicza. Wtedy poznałam produkty, ich rangę, wyjątkowość i czystość.

Postanowiliśmy wraz z moim tatą wypróbować je na sobie. Efekty ich działania mocno nas zaskoczyły, dlatego też zdecydowaliśmy się polecać je w naszym Instytucie, przy układaniu terapii. Model biznesowy jednak mnie nie przekonał, jestem bardzo ostrożna w takich kwestiach i podchodziłam do tematu bardzo sceptycznie. Pracowaliśmy więc na produktach polecając ich zakup na własną rękę.

Krzysztof: Moje początki w Nature's Sunshine były zdrowotne. Będąc na studiach, na drugim roku, podczas wf-u, wykonując skok w dal strzeliło mi coś w kolanach, poczułem okropny ból i niestety już nie mogłem kontynuować zajęć. Rozpocząłem leczenie klasyczne- u ortopedy. Dostawałem zastrzyki z kwasu hialuronowego, kolejne i kolejne... Niestety nie czułem poprawy, a zastrzyki były bardzo bolesne. Następnie były kolejne próby, blokady itp. Również nie przyniosło to skutku. Ból był tak okropny, że uniemożliwiał mi jazdę samochodem i normalne funkcjonowanie. W końcu lekarz zaproponował mi operację- nie zgodziłem się. Po kilku miesiącach, mój brat poinformował mnie, że został zapoznany z firmą, która może pomóc mi odzyskać zdrowie. Tak się rozpoczęła moja przygoda z NSP. Zacząłem przyjmować produkty. W pierwszym miesiącu poprawił się mój metabolizm i przeszły mi zgagi, w kolejnych miesiącach zacząłem odczuwać poprawę w ilości energii, a po około pół roku przestały mnie boleć stawy. Wrażenia były bardzo pozytywne. Wreszcie mogłem zacząć normalnie funkcjonować i pracować.

Dlaczego zdecydowaliście się na współpracę z Nature's Sunshine?

Patrycja: Pod kątem zdrowotnym, wybór był oczywisty- rewelacyjne składy, obsesyjna dbałość firmy o jakość oraz niespotykana polityka lojalnościowa są nie do przebicia przez konkurencję. Natomiast wejście do firmy od strony biznesowej nie było dla mnie takie oczywiste i naturalne. Nie wierzyłam w tego typu biznesy, dlatego też niełatwo było mnie do takiego modelu pracy przekonać. Mam wrażenie, że z biegiem czasu powoli otwierałam się na tę współpracę. Było wiele argumentów, które mi się podobały, choćby kwestie dziedziczenia wypracowanych statusów czy perspektywa posiadania więcej czasu wolnego. Jednak myślę, że najbardziej poruszyło mnie pytanie „Patrycja, co się stanie, jeśli z jakiegoś powodu nie będziesz mogła wykonywać swojej obecnej pracy? Np. jeśli złamiesz rękę?”. Powiem szczerze, że moja wyobraźnia się rozhułała... Zdałam sobie sprawę, że za oszczędności będę w stanie żyć jedynie przez kilka miesięcy, a co później? Postanowiłam, że potrzebuje dodatkowego źródła dochodu, aby w awaryjnej sytuacji nie stresować się, że kwestia finansowa mnie przerośnie.

Krzysztof: Moim “dlaczego” było zdrowie, ponieważ produkty pomogły mi dobrze funkcjonować. Dopiero dużo później przyszedł czas na działanie i współpracę z firmą NSP. Jeździłem na różne szkolenia, przyglądałem się temu wszystkiemu przez długi czas, jednak nie było tego czegoś... Na zimowej konferencji w 2023 r. w Airport Hotel Okęcie coś się wydarzyło... mieliśmy na nią z Patrycją nie jechać, byliśmy już zrezygnowani, chcieliśmy rzucić ten biznes... Po co jechać kolejny raz i słyszeć podobne słowa... Jednak ze względu na to, iż umówiliśmy się z Tomaszem, że zabierzemy go ze sobą- pojechaliśmy. W połowie drogi Tomek powiedział „gdybym wam słowa nie dał, że jadę z wami to bym nie pojechał...”.



Podczas jednego z wykładów (nie wiemy co się wydarzyło) spojrzeliśmy się z Patrycją na siebie i powiedziałem: „Jestem gotowy zarabiać duże pieniądze” a następnie powiedzieliśmy: „Robimy to, angażujemy się w 110%.” Jeszcze wtedy nie wiedzieliśmy co nas czeka...

Jakie były Wasze pierwsze sukcesy?

Patrycja: Moje pierwsze sukcesy są związane z pokonaniem moich wewnętrznych słabości.

Dzień, w którym podjęliśmy decyzję o tym, że wchodzimy we współpracę z Nature's Sunshine był dniem, w którym dowiedziałam się o sobie samej najwięcej. Wyszły na wierzch moje niedoskonałości, moje lęki i obawy. Wyjście ze strefy komfortu było moim pierwszym niemałym sukcesem.

Kolejnym sukcesem, dla nas obojga było ułożenie życia na nowo, określenie priorytetów, obowiązków domowych, pogodzenie pracy, opieki nad dzieckiem, aż w końcu podziału ról w NSP. Już 3 miesiące od podjęcia decyzji o pracy w Nature's zdecydowaliśmy się zorganizować naszą pierwszą akademię zdrowia. Wtedy to zaczęły się dziać „cuda”. Okazało się, że jesteśmy kompletnie niezorganizowani i nie wiedzieliśmy na co się piszemy :) Finalnie, wypracowaliśmy nasz własny system podziału ról i obowiązków, w którym, po roku, czujemy się świetnie.

Nie sposób w tym miejscu pominąć kwestii pracy w systemie, którego nauczyliśmy się od naszego mentora Mariana Pietkiewicza. Zakłada on, że pracujemy od lideriady do lideriady. Dlatego wyzwaniem było dla nas wytłumaczyć naszym partnerom istotę wyjazdów 4 razy w roku na 3 dniowe szkolenia oddalone od ich domu o 500 km. Wypracowaliśmy to, nasi partnerzy pokochali te wyjazdy. Uznają to za sukces, ponieważ ilość osób, które zaczęliśmy wozić na lideriady przerosła nasze wyobrażenie. Na początku przywieźliśmy 5 osób na lideriadę w czerwcu 2023 r., we wrześniu było nas 23 osoby, w grudniu były to już 52 osoby. W marcu 2024 roku zabraliśmy 55 osób, a na ostatniej lideriadzie w czerwcu 2024 r. gościliśmy w Rucianym grupą 71 osób!

Krzysztof: Sukcesem było również odebranie naszego pierwszego samochodu w promocji samochodowej już po 9 miesiącach od decyzji o podjęciu współpracy z Nature's Sunshine.



Czy były jakieś porażki, zwątpienia? Jak sobie z nimi radziliście?

Patrycja- oczywiście, zarówno porażki jak i zwątpienia były z nami na każdym etapie. Jedne mniejsze, drugie większe. Jedne prozaiczne, inne urastały do sporej rangi. Czasami trzeba było „poleżeć” sobie kilka dni, aby zebrać myśli i posklejać wszystko na nowo. Najważniejsze, że mamy siebie. Jesteśmy dla siebie największym wsparciem. Cieszę się, że nie boimy się mówić sobie prawdy, bo czasami warto zejść na ziemię i przemyśleć pewne sprawy z innego punktu widzenia. W trudnych chwilach telefon do mentora też działał cuda. Z tego miejsca chciałam podziękować Marianowi za wsparcie, jakie dostaliśmy, za każde słowo otuchy, ale też czasami za kubek zimnej wody, który był nam bardzo potrzebny.

Jednym z takich mocnych przeżyć, których doświadczyliśmy w czerwcu tego roku, była podbramkowa sytuacja z autokarem. Około 3 w nocy (w dniu wyjazdu na lideriadę) okazało się, że zostaliśmy bez autokaru, ponieważ nasz autokar uległ wypadkowi. Firma przewozowa obiecała nam podstawić autokar zastępczy, jednak około godziny 11-stej odebraliśmy telefon z informacją, że niestety nie udało się nic zorganizować... Mieliliśmy zaplanowany wyjazd o godzinie 20:30 tego samego dnia. Zobowiązaliśmy się do zawiezienia 69 osób na szkolenie oddalone o 500 km od nas. Rozpoczęliśmy gorączkowe poszukiwania przewoźników, którzy mogliby zaoferować nam transport w trybie pilnym. Wykonaliśmy blisko 200 połączeń do przewoźników z woj. podkarpackiego, małopolskiego, lubelskiego i świętokrzyskiego. Okazało się, że znalezienie transportu w okresie wakacyjnym graniczy z cudem, tym bardziej na ten sam dzień... W końcu się udało! Znaleźliśmy przewoźnika około godziny 13-stej, który podjął się zadania. Odetchnęliśmy z ulgą. Jak się za chwilę okazało... nie na długo...! Około godziny 15 odebraliśmy kolejny telefon, tym razem od brata mężczyzny, z którym umówiliśmy transport. Okazało się, że Panowie nie dogadali się między sobą i na ten dzień był zaplanowany inny kurs. Godzina 15:00, 5 godzin do wyjazdu, a 69 osób nie ma czym dostać się na szkolenie. Zaczęliśmy się zastanawiać kogo spośród niemal 70 osób wyłonić na kierowców i jakich 14 aut puścić, aby obstarwić transport naszych osób...

Wszystkie siły na pokład, uruchomiliśmy Facebooka, z prośbą o pomoc przy poszukiwaniu kierowców lub jakiegokolwiek transportu. Udało się kolejny raz! Wybiła godzina 18:00 transport został umówiony..., ale tylko w jedną stronę... ponieważ przewoźnik na drugi dzień miał już inny kurs. Odetchnęliśmy (w połowie) z ulgą. Dojedziemy - ale jak wrócimy?! Zaczęliśmy znowu maraton połączeń, żeby o godzinie 19:30 (na godzinę przed wyjazdem) znaleźć transport na drogę powrotną. To doświadczenie nauczyło nas, że nie ma rzeczy niemożliwych. Jeśli bardzo czegoś pragniesz, jeśli będziesz konsekwentnie dążył do swojego celu, to żeby się „waliło i paliło” osiągniesz ten cel.

Krzysztof: Oczywiście że porażki i zwątpienia były - wielokrotnie. Pracując po 10-12h w swoich zawodach, pracowaliśmy po godzinach, czasem również w niedzielę. Takie były nasze początki. To doprowadzało do różnych złości i nieporozumień, ze względu na brak czasu.

Porażki i zwątpienia są normalne, każdy je ma.

Przed każdymi wydarzeniami, które organizowaliśmy mieliśmy zwątpienia, obawialiśmy się, czy w ogóle ktoś przyjdzie, czy to co robimy ma sens, czy się komuś przysłużymy tym, co robimy?

Uważam, że radziliśmy sobie z porażkami, poprzez konsekwentne dążenie do obranego celu. Nieocenionym wsparciem był Tata Patrycji- Jerzy, który wspierał nas na każdym kroku. Każde miłe słowa po wydarzeniach dawały nam sens, by dalej to robić.





PATRYCJA I KRZYSZTOF



DYREKTORZY -
ASYSTENCI



Jakie były kluczowe osoby na Waszej drodze do sukcesu?

Patrycja i Krzysztof: Zacznę od początku, ponieważ pierwszymi kluczowymi osobami na drodze do tego sukcesu byli moi rodzice. To dzięki Tacie jestem teraz Dyrektorem Asystentem. Około 3 lata temu, kiedy spotkaliśmy się z Marianem w Rzeszowie, nie chciałam nawet słyszeć o jakimkolwiek MLM'ie. Marian nie dawał jednak za wygraną i twardo stał przy swoim. Postanowił ponawiać swoją ofertę sukcesywnie przez kolejne 2 lata. Przyznam szczerze, że miałam już tego dość. Zapytałam tatę „co zrobić w tej sytuacji?” na co usłyszałam odpowiedź: „zapisz się, pokaż że się nie nadajesz i dadzą ci spokój...”. Tak zrobiłam... no i stało się! :) Dziękuję Tato z całego serca za tę poradę!

Mama, osoba, która zawsze mnie wspiera i wierzy we mnie ponad wszystko. Dzięki jej zaangażowaniu mogłam rozwijać swoje struktury. Ze spokojem brała na siebie odpowiedzialność opieki nad naszym dzieckiem, za każdym razem, kiedy po godzinach trzeba było wyjechać na spotkania lub szkolenia. Dziękuję Mamo, za każde: „**Patrycja, co to dla ciebie...?!**”.

Marian Pietkiewicz, mój Mentor, Upline, Nauczyciel- dzięki niemu wiem na czym polega ta praca. Nauczył mnie wszystkiego od podstaw, wskazał kierunek, nauczył mnie marzyć i sięgać po swoje cele. Dzięki Marianowi, wiem czego chcę od życia, wiem na co stawiam. **Dziękuję Mentorze, za wsparcie, motywację do działania, ale też za to, że pchnąłeś mnie dalej, za to, że zobaczyłeś we mnie wartości, których ja sama w sobie nie widziałam.**

Marek i Basia Wierbiłowicz, to osoby, na których wiem, że mogę polegać. Zawsze służyli nam radą, byli wsparciem. Udzielali nam cennych rad i wskazówek.



„Czasami wystarczy jedno zdanie, by odmienić czyjeś życie” - nigdy nie zapomnę jak pewnego dnia, podczas rozmowy z Markiem, kiedy stawiałam swoje pierwsze kroki w NSP, kiedy jeszcze czułam się zagubiona wśród całego tego systemu i nauki nowego zawodu, kiedy nie umiałam poprowadzić siebie, nie mówiąc już o perspektywie prowadzenia swoich partnerów biznesowych, kiedy nawet nie byłam pewna, czy ja się w ogóle do tego nadaję?! usłyszałam od Marka na pożegnanie ciche „**uwierz w siebie!**”. Był to dla mnie moment zwrotny, łzy popłynęły mi po policzkach. Zrozumiałam, że bardzo wiele w życiu mnie ominęło, tylko dlatego, że nie uwierzyłam, że mogę po coś sięgnąć. **Dziękuję Marku, za to jedno zdanie, które odmieniło moje życie.**

Nasi przyjaciele/partnerzy biznesowi, bez nich nie byłoby nas. To „nasi” ludzie nadają sens temu wszystkiemu. Dzięki nim mamy siłę, by iść tą drogą. Wielokrotnie, kiedy brakowało sił, chęci i motywacji, to oni mobilizowali nas do ruszenia z miejsca. Jako sponsorzy, czujemy odpowiedzialność za ich sukces. Zaufali nam- a my nie możemy ich zawieść. Dziękuję, że w chwili największego mojego zwątpienia, pokazaliście mi, że jesteśmy jednością i nie ważne jakie są przeciwności, dla Was warto przez to wszystko przejść. Mamy zespół marzeń, lepszy niż kiedykolwiek mogłabym go sobie wymarzyć!!! Dziękuję!



Jakie są Wasze najlepsze wspomnienia z NSP?

Patrycja: Nie jest łatwo przywołać tutaj najlepsze wspomnienia, ponieważ jest ich tak wiele, że nawet nie wiem, które to są te „naj”.

Każda lideriada i każda konferencja przychodzi mi na myśl, odpowiadając na pytanie o najlepsze wspomnienia. Z każdego wydarzenia wynosimy mnóstwo pięknych wspomnień i chwil, które będę trzymać w sercu na długo.

Moje najpiękniejsze wspomnienia są z drogi do celu, którą szliśmy i idziemy nadal. Co ciekawe, sam sukces nie cieszy nas tak bardzo, jak to co wydarzyło się po drodze. Przez półtora roku pracy w Nature's Sunshine poznaliśmy mnóstwo wyjątkowych i niesamowitych ludzi. To właśnie z nimi mamy najwięcej najlepszych wspomnień. Nawiązaliśmy cudowne relacje, których życzę każdemu. Każdego dnia jestem wdzięczna za te cudowne osoby, które stanęły na naszej drodze i wnoszą do naszego życia wartości, których nie da się kupić za żadne pieniądze.

Krzysztof: Przede wszystkim wyjazdy, to jest coś niesamowitego, by móc spędzać czas z ludźmi o podobnych zainteresowaniach i podobnym vibe. Relacje, które mamy dzięki NSP są niesamowite, i niemożliwe do zdobycia w normalnym trybie pracy etatowej. Bardzo miło wspominać wyjazd na szkolenie do Zakopanego, organizowany przez Marka Wierbiłowicza. To był bardzo mile spędzony czas, który zapadł mi w pamięć na zawsze.

Akademia dyrektorska- pierwsza w naszym życiu, ale już wiemy, że będziemy na każdej! To wspaniały czas odpoczynku, ale i nauki od niesamowitych osób, które już osiągnęły sukces w Nature's Sunshine.

Konferencja letnia 2024 r. będzie ze mną do końca mojego życia, to był niesamowity czas, odbiór awansu, któremu towarzyszyły ogromne emocje. Wdzięczność i radość za to, że wytrwaliśmy w swoim postanowieniu oraz wdzięczność za wspaniałe osoby, które dołączyły się do naszej podróży. Także wykład w moim wykonaniu, pierwszy raz przed tak dużą publicznością, to było niesamowite przeżycie.

Jakie macie marzenia?

Patrycja i Krzysztof: Te związane z NSP na bieżąco realizujemy. Chcemy, aby każdy z naszych partnerów osiągnął swoje cele i spełniał swoje marzenia. Przede wszystkim, aby nasi partnerzy otworzyli się w pełni na możliwości jakie daje im Firma i aby szli po swoje, bo każdy z nich na to zasługuje.

Nasze prywatne marzenia również zaczęliśmy już spełniać, ciągle przybywa nam nowych, coraz bardziej odważnych i szalonych, myślę, że niedługo same się ujawnią :)



Co byście poradzili osobom na początku ścieżki w NSP?

Patrycja: W pierwszej kolejności warto zastanowić się, co uwiera Cię w Twoim życiu? Jakich zmian potrzebujesz? Może są to pieniądze, może czas wolny albo relacje, może potrzebujesz zdrowia, albo rozwoju osobistego? Sprawdź, co Nature's Sunshine może Ci zaoferować.

Podaj rękę swojemu sponsorowi i pozwól się poprowadzić.

Twój sponsor wie, jak dojść do Twojego celu w możliwie najszybszy i najłatwiejszy sposób. Nie pracuj „po swojemu”, chyba, że lubisz drogę na około. Bądź wytrwały i ciesz się drogą po sukces, gwarantuję, że warto!

Krzysztof: Przede wszystkim konsekwencja, jeśli podejmiesz decyzję to trzymaj się jej, nie ważne jakie przeciwności losu przyjdą, nie ważne co rodzina będzie mówiła próbując ciągnąć cię w dół. Rób swoje patrz na ten cel i wyobrażaj sobie, że już tam jesteś. Kolejny bardzo ważny aspekt to samorozwój, nie jesteś w stanie osiągnąć sukcesu czy to w MLM czy w jakiegokolwiek innej branży, nie rozwijając się.



Potrzebujesz podnieść poczucie swojej wartości, w jaki sposób? Nie ma chyba uniwersalnej recepty. **Przede wszystkim mów do siebie pozytywne słowa.** Może się to wydawać głupie, jednak działa niesamowicie. Przepracuj swoje traumy z całego życia, wybaczone osobom, które cię skrzywdziły i idź naprzód. Poczuj się jakbyś już był w miejscu, które sobie obrałeś. Zaczynaj czytać książki, jeździć na szkolenia, które rekomenduje Ci twoja linia sponsorowania. Zaczynaj robić spotkania oraz wychodź ze swojej strefy komfortu za każdym razem, kiedy tylko pojawi się okazja. Działaj. Twoja podświadomość będzie z tobą walczyć, nie daj jej się, rób swoje i wygrywaj. **Bądź wdzięczny za wszystko, co w życiu przeszedłeś, to cię ukształtowało. Bądź wdzięczny za każdą osobę, która mówiła, że sobie nie dasz rady...** jednak mimo wszystko dajesz sobie radę. Każdego dnia bądź z siebie dumny i doceniaj siebie. „Nie porównuj się do innych osób, nie ma porównania między księżycem, a słońcem, święć wtedy, gdy nadchodzi ich czas.”





LETNIA KONFERENCJA

13 - 14 lipca 2024

Szanowni Państwo,

Za nami kolejna, niezapomniana Konferencja Letnia, która po raz kolejny okazała się ogromnym sukcesem. Jesteśmy pod wielkim wrażeniem liczby nowych awansujących Liderów i Dyrektorów, którzy mieli okazję wystąpić na scenie. Ich entuzjazm, energia i zaangażowanie były naprawdę inspirujące i motywujące.

Podczas wydarzenia mieliśmy okazję wysłuchać wielu inspirujących przemówień, które nie tylko podsumowały dotychczasowe osiągnięcia, ale również nakreśliły ambitne plany na przyszłość. Wystąpienia te były doskonałą okazją do wymiany doświadczeń i pomysłów, które z pewnością przyczynią się do dalszego rozwoju naszej firmy.

Takie wydarzenia jak Konferencja Letnia są nie tylko okazją do świętowania sukcesów, ale również do naładowania baterii na kolejne długie miesiące pracy. Atmosfera panująca podczas gali była pełna pozytywnej energii i optymizmu, co z pewnością przełoży się na naszą codzienną pracę.

Zachęcamy wszystkich do przejrzenia galerii filmowej i zdjęciowej dostępnej w Aktualnościach na naszej stronie internetowej. Znajdziecie tam wiele niezapomnianych momentów, które warto wspominać.

Życzę wszystkim powodzenia w budowaniu biznesu w drugiej połowie 2024 roku. Niech ten czas będzie pełen sukcesów i nowych wyzwań. Już teraz zapraszamy na Zimową Galę Nature's Sunshine, która będzie wielkim wydarzeniem. Będzie to wyjątkowa okazja, ponieważ świętować będziemy 15-lecie działania naszej firmy w Europie Centralnej. Nie przegapcie okazji do wystąpienia na scenie podczas tej rocznicowej uroczystości.

Do zobaczenia!

Grzegorz Małachowski
General Manager
Nature's Sunshine Products Poland





Letnia Konferencja 2024



COME TOGETHER





Letnia Konferencja 2024



COME TOGETHER





2023 PACESSETTER AWARD WINNER

Podczas ceremonii wręczenia nagród Global Awards Ceremony w lutym 2023 roku w Utah Rynek Polski otrzymał prestiżową nagrodę Pacesetter Award 2023.

Pacesetter nie ma prostego tłumaczenia w języku polskim. To osoba lub organizacja, która wprowadza innowacje, dając w ten sposób przykład do naśladowania innym.

Nagroda Pacesetter została stworzona, aby wyróżniać osoby i zespoły, które zawsze znajdują sposób na sukces. Dla tych osób wyzwania to po prostu możliwości, które czekają, aby się wydarzyć, a szanse są wynikiem ich ciężkiej pracy i przygotowań. Niezależnie od tego, czy staną w obliczu nieprzewidzianych barier czy rozczarowujących niepowodzeń, pozytywna postawa „da się zrobić” po prostu nie pozwoli im przejść obok żadnego z wyzwań obojętnie.

Jak powiedział Terrence Morehead: **“Przyznaję nagrodę Rynekowi Polski za generowanie zrównoważonego wzrostu.**

Gratulacje dla całego polskiego rynku i zespołu zarządzającego za siłę i odwagę w stawianiu czoła wyzwaniom makroekonomicznym i geopolitycznym, aby realizować nasze strategie, kierować naszymi inicjatywami, które muszą wygrać i zapewniać ciągły wzrost, a także za **najlepsze wprowadzenie produktu Power Greens w historii firmy.** Gratulacje!”



Pozostałe nagrodzone rynki:

- **Legacy Award** – najważniejsze wyróżnienie powędrowało do rynku *Taiwanu*, który w ciągu ostatnich kilku lat wyrósł z 2 mln obrotu rocznie do największego rynku firmy w Azji i drugiego na świecie po USA!



- **Chairman Bowl** – Puchar Prezydenta trafił do rynków:

1. *Japonii*, który pomimo silnej wewnętrznej konkurencji i niesprzyjających wydarzeń w 2023 roku był w stanie po raz kolejny dostarczyć dwucyfrowy wzrost obrotów;
2. *Chin* za rozwinięcie najbardziej nowoczesnych, zaawansowanych technologicznie cyfrowych narzędzi do rozwoju biznesu i wygenerowanie dwucyfrowego wzrostu obrotów;
3. *USA* za przełomową wydajność i zdolność adaptacji do nowych wymagań rynku.



- **Vision Award** trafiła do *Kanady* za podtrzymanie idei założycieli w dzieleniu się uzdrawiającą mocą natury przez działania charytatywne Dystrybutorów w 2023 roku.



- **Pacesetter Award**, oprócz rynku Polski, otrzymał rynek *Ukrainy* za osiągnięcie wzrostu pomimo niekorzystnych warunków zewnętrznych.





Od początku powstania firmy w 1972 r. staramy się być liderem pod względem jakości, ale równie zaawansowane działania podejmujemy w dziedzinie rozwoju technologii.

Wpisując się w ten trend - oddział firmy w Polsce zaoferował Dystrybutorom już czwartą wersję systemu obsługi sprzedaży. Każda z wersji jest nieustannie usprawniana i ulepszana w celu poprawy satysfakcji klientów i Dystrybutorów.

Z dumą przedstawiamy ostatnie nasze wdrożenie -

wybór kraju dostawy.

Obok wyboru języka, możemy wybrać kraj dla którego ofertę chcemy zobaczyć a następnie złożyć zamówienie z dostawą do tego kraju, niezależnie od naszego rodzimego kraju zamieszkania czy miejsca rejestracji. Przy tworzeniu takiego zamówienia można skorzystać z rabatu w portfelu, niezależnie od waluty kraju w którym składamy zamówienie i waluty naszego portfela. I tak: każdy z Dystrybutorów zamieszkujący np.: Litwę będzie mógł wybrać np.: kraj dostawy: Polska i zamówić produkty z polskiej oferty, z polskimi etykietami i w cenach obowiązujących na polskim rynku. Zapłaci w złotych, jak polscy klienci VIP, z dostawą na dowolny adres w Polsce lub do odbioru w sklepie NSP na Olkuskiej. Analogicznie: Klient VIP zarejestrowany w Polsce będzie mógł wybrać kraj dostawy: Niemcy i zamówić produkty z dostawą na dowolny niemiecki adres, w cenach obowiązujących w Niemczech w EUR, z legalnymi w Niemczech niemieckimi etykietami. Będzie też mógł skorzystać z rabatu naliczonego w swoim portfelu, a rabat ten zostanie automatycznie przeliczony na walutę EUR. Kraj dostawy można przy każdym zamówieniu zmienić: na górnym pasku ekranu w Menu Głównym, obok wyboru języka strony.

Dodatkowe pytania i odpowiedzi:

- *Rabat w portfelu mam naliczony w EUR a chcę zrobić zamówienie z odbiorem osobistym w Polsce w PLN - jak system rozliczy zamówienie?*

Zamówienie z odbiorem osobistym w sklepie na Olkuskiej wymaga wybrania kraju dostawy: Polska. Zamówienie składamy według polskiego cennika w walucie PLN. W podsumowaniu koszyka możemy skorzystać z rabatu i wtedy system automatycznie przeliczy posiadany w portfelu rabat z waluty EUR na walutę PLN. Płatność za zamówienie należy uiścić w PLN kartą kredytową lub przelewem w PLN.

- *Czy mogę zamówić produkty z polskiego cennika i wysłać do Niemiec?*

Na każdym rynku obowiązuje lokalna oferta produktowa. Oferta w zależności od rynku może się różnić ze względu na lokalne podatki, lokalne wymagania dotyczące etykiet czy zakazy wprowadzanie niektórych produktów na niektóre rynki. Każdy rynek ma przypisaną ofertę i walutę i tylko z tej oferty realizujemy zamówienia na tym konkretnym rynku. Po zmianie kraju dostawy koszyk w sklepie zostaje wyczyszczony.

- *Czy mogę zamówić do Niemiec produkty z polską lub litewską etykietą?*

Na danym rynku można wprowadzać do obrotu tylko produkty z etykietą lokalną zgłoszoną w tym kraju lub jeśli lokalna etykieta nie została jeszcze zarejestrowana – produkt z etykietą w języku angielskim i polskim. Nie ma możliwości zamówienia do Niemiec produktu z etykietą polską, jeśli zgłoszona jest na rynku Niemiec etykieta niemiecka.

- *Czy mogę dowolnie wybrać walutę zamówienia?*

Waluta zamówienia przypisana jest do rynku rejestracji konta, obecnie wszystkie rynki mają domyślną walutę EUR a Polska PLN. Nie można waluty domyślnej dowolnie zmienić.

- *Czy mogę wybrać walutę w której firma nalicza mi prowizję?*

Prowizja naliczana jest zgodnie z rynkiem rejestracji. Dla wszystkich krajów Europy to EUR, zaś w Polsce walutą domyślną jest PLN i nie da się tego zmienić bez zmiany rynku rejestracji.

- *Jestem zarejestrowany na rynku Polski i wyjeżdżam co roku na 6 miesięcy do Hiszpanii, czy muszę zmieniać rynek rejestracji?*

Niezależnie od kraju rejestracji, można zamawiać produkty do dowolnego kraju w Europie, więc zmieniając miejsce zamieszkania na krótszy lub dłuższy czas nie musimy zmieniać rynku rejestracji, aby móc cieszyć się z dostawy produktów NSP.

- *Czy mogę złożyć zamówienie łączone dla numerów ID zarejestrowanych w różnych krajach rejestracji, np. PL123 z DE123?*

Tak, nowa funkcja pozwala na łączenie zamówień z różnymi prefiksami ID. Wybrany kraj dostawy w głównym zamówieniu determinuje adres dostawy dla każdego dołączonego koszyka.

SOCIAL MEDIA BEZ TAJEMNIC

Dziś opowiemy sobie trochę o historii Social Mediów, rozwoju i wpływie mediów społecznościowych na komunikację.

Początki Social Mediów

Pierwsze formy social mediów pojawiły się na przełomie lat 90. XX wieku, ale ich korzenie sięgają czasów pierwszych forów dyskusyjnych i chatroomów. W 1997 roku powstała platforma Six Degrees, uznawana za pierwszą prawdziwą sieć społecznościową, która umożliwiała użytkownikom tworzenie profili, dodawanie znajomych i przeglądanie ich list kontaktów. Chociaż Six Degrees nie osiągnęło ogromnego sukcesu komercyjnego, wyznaczyło kierunek rozwoju dla przyszłych platform.

Rozkwit i ekspansja

Przełomowym momentem w historii social mediów było pojawienie się MySpace w 2003 roku. MySpace szybko zdobyło popularność, szczególnie wśród młodzieży, dzięki możliwości personalizacji profili i integracji z muzyką. W tym samym roku powstał LinkedIn, który skoncentrował się na profesjonalnych kontaktach i networking'u, oferując użytkownikom platformę do budowania sieci zawodowych. Prawdziwy przełom nastąpił jednak w 2004 roku, gdy Mark Zuckerberg i jego zespół uruchomili Facebooka. Początkowo dostępny tylko dla studentów Harvardu, Facebook szybko rozszerzył swoją dostępność na inne uniwersytety, a później na cały świat. Facebook wprowadził prosty, intuicyjny interfejs, który umożliwiał użytkownikom łatwe dodawanie znajomych, udostępnianie postów i zdjęć oraz uczestnictwo w grupach i wydarzeniach. W 2006 roku zadebiutował Twitter, który wprowadził nową formę komunikacji, opartą na krótkich wiadomościach zwanych tweetami, ograniczonych początkowo do 140 znaków (obecnie 280). Twitter stał się popularny wśród dziennikarzy, polityków i celebrytów, stając się platformą do szybkiego udostępniania informacji i wyrażania opinii.

Nowoczesne platformy i nowe kierunki

W 2010 roku powstał Instagram, skoncentrowany na udostępnianiu zdjęć i krótkich filmów. Instagram zdobył ogromną popularność, szczególnie wśród młodszych użytkowników, dzięki estetycznemu wyglądowi i prostocie użytkowania. Funkcje takie jak Stories, IGTV i Reels przyczyniły się do dalszego wzrostu popularności tej platformy. W 2016 roku światło dzienne ujrzał TikTok, który szybko stał się globalnym fenomenem, szczególnie wśród nastolatków.

TikTok umożliwia użytkownikom tworzenie i udostępnianie krótkich, dynamicznych filmików z muzyką, efektami specjalnymi i filtrami. Kreatywność i interaktywność TikToka przyciągnęły miliony użytkowników na całym świecie.

Jak Social Media zmieniły sposób komunikacji?

Natychmiastowość i globalny zasięg

Jednym z najważniejszych aspektów, w jaki social media zmieniły sposób komunikacji, jest natychmiastowość. Dzięki social mediom informacje mogą być udostępniane i odbierane w czasie rzeczywistym, bez względu na lokalizację. Wydarzenia na drugim końcu świata mogą być transmitowane na żywo, a wiadomości mogą rozprzestrzeniać się w ciągu kilku minut.

Demokracja informacyjna

Social media demokratyzują dostęp do informacji. Tradycyjnie media głównego nurtu kontrolowały przepływ informacji, ale dzięki platformom społecznościowym każdy może stać się nadawcą treści. Blogerzy, vlogerzy, influencerzy i zwykli użytkownicy mogą dzielić się swoimi opiniami, wiadomościami i doświadczeniami, często wywołując znaczące dyskusje i zmiany społeczne.

Personalizacja i algorytmy

Algorytmy social mediów personalizują treści wyświetlane użytkownikom na podstawie ich zainteresowań, zachowań i interakcji. Ta personalizacja sprawia, że użytkownicy otrzymują treści, które są dla nich najbardziej interesujące i angażujące. Jednakże, może to również prowadzić do tworzenia „baniak informacyjnych”, w których użytkownicy są narażeni głównie na treści zgodne z ich poglądami, co może ograniczać różnorodność informacji.

Nowe formy interakcji

Social media wprowadziły nowe formy interakcji społecznych. Użytkownicy mogą „lajkować”, komentować, udostępniać i reagować na posty w różnorodny sposób. Funkcje takie jak Stories, live streaming i grupy umożliwiają bardziej interaktywne i bezpośrednie formy komunikacji. Dzięki tym funkcjom ludzie mogą bardziej autentycznie dzielić się swoim życiem i doświadczeniami.

Wpływ na biznes i marketing

Social media zrewolucjonizowały również sposób, w jaki firmy komunikują się z klientami. Platformy społecznościowe stały się kluczowymi narzędziami marketingowymi, umożliwiając firmom bezpośrednie dotarcie do swoich odbiorców. Reklamy na social mediach są bardziej precyzyjne i mogą być dostosowane do specyficznych grup docelowych na podstawie danych demograficznych i zainteresowań.

Wyzwania i kontrowersje

Chociaż social media przyniosły wiele korzyści, niosą ze sobą również wyzwania i kontrowersje. Problemy związane z prywatnością, dezinformacją, mową nienawiści i uzależnieniem od social mediów są coraz bardziej widoczne. Platformy społecznościowe muszą stale zmagać się z regulacjami prawnymi i etycznymi, aby zapewnić bezpieczne i odpowiedzialne korzystanie z ich usług.

Social media przeszły długą drogę od swoich początków w latach 90. XX wieku, stając się nieodłącznym elementem współczesnej komunikacji. Zmieniły sposób, w jaki się komunikujemy, zdobywamy informacje i nawiązujemy relacje. Natychmiastowość, globalny zasięg, demokracja informacyjna, personalizacja treści oraz nowe formy interakcji to tylko niektóre z kluczowych aspektów, które przyczyniły się do rewolucji wywołanej przez social media. Pomimo wyzwań, jakie niosą ze sobą te platformy, ich wpływ na nasze życie społeczne, zawodowe i kulturowe jest niezaprzeczalny i z pewnością będzie się rozwijać w nadchodzących latach.



AWANSE

CZERWIEC 2024



Dyrektorzy - Menadżerowie

Aneta
i Andrzej Salwin



Liderzy - Menadżerowie

Ilma Krišiniėnė, Izolda Gulbinienė, Agnieszka i Zbigniew Cieślak, Anna i Zbigniew Boroń

Liderzy - Konsultanci

Tomasz Wojcik, Łukasz Jurkowski i Jan Zaraz, Joanna i Stefan Bylak, Rajmund Michna, Jolanta Pawlicka, Krystyna Przybyłowicz, Karolina i Wojciech Krupa, Marlena i Sebastian Stęplowscy, Agnė Gulbinienė & Taurius Gulbinas, Przemysław Siczek, Agnieszka Żebrowska, Agnieszka Bartosiak, Urszula i Erwin Hutzel, Anna i Andrzej Rykowski

Liderzy - Asystenci

Ewelina Cyrocka, Robert Lenartowski, Yevgeniy Tsymbal, Joanna Paziewska, Inga Beļavska, Dalia Jancevičienė, Bogumiła Bořkowska, Leonarda Matkowska, Egle Milaseviciene Milaseviciene, Renata Dubielewska, Agnieszka Jołda, Marlena Kamińska, Monika Patrzalek, Katarzyna Pacyna, Zofia i Roman Kaźmierscy, Emilia Kamińska, Beata Pędzich, Anna Cyłka, Bożena Miklas, Aneta i Zbigniew Burghardt, Teresa i Paweł Maduzia, Beata i Paweł Kiersnowscy, Tomasz Jędrzejczak, Malwina Strzelczyk, Laura Barkauskaite & Remigijus Gerasimovas, Greta Vilkišienė & Kęstutis Vilkišius, Wiktoria Magdalena Zielińska

Liderzy

Halina Dąbrowska, Svitlana Velmenko, Marzena i Sławomir Chruściński, Bogumiła Lubera, Zoriana Povzun, Izabela Piecuch, Iwona Jędraszek, Aleksej Shkrobot, Anna Klecz i Sebastian Kuźmiński, Aleksandra Tańska, Mariusz Matkowski, Anna Riabova, Ingrida Urbienė, Jacek Krówka, Ludmyla Solovei, Radosław Bylak, Vaida Galaburdienė, Elżbieta Urban Janusz, Siergiej Burlaczenko, Marcin Michna, Wioleta Lutrzykowska, Ewelina Brzozowska, Ela Rabenda, АНТОНІЯ ПАШОВА, Rasa Jusevičienė, Paulina Brzozowska, Łukasz Błaszczuk, Dawid Racis, Roman Kaźmierski, Marina Jonkiene, Ilma Sodonienė, Ignas Antanavičius, Joanna Grychowska, Anna Tasiemska, Tomas Sadauskas, Izabela Wojciechowicz, Patrycja Boroń i Krzysztof Jędrzejczyk, Bogdan Skuza, Genovaitė Karpienė, Monika Glowinska, Helene Koch, Lucyna Ziemińska, Grażyna Wołosz, Agata Nosek, Alicja Bartoszek, Diana Zylowska, Beata Łada-Dymerska, Santos Adonias Santiago Rodríguez & Nancy Estefania Tábora Mejía, Lucyna Globisch, Artur Nowicki, Edyta Kargul, Velta Miške, Marta Strelau, Dorota Para, Regina Danninger, Wiesława Ząbek, Katarzyna Wojtuła, Iryna Khoma, Estera Starczewska, Beniamin Starczewski, Jolanta Błońska, Katarzyna i Antoni Łuczkiwicz, Renata Janus, Damian Kulas, Lina Kleizienė, Agata Makuchowska, Anna Maniecka, Joanna Tonn, Grzegorz Krasiński, Filip Chojnacki

Menadżerowie

Stanisława Martyniak, Andrzej Kmiecik, Sylwia Matusiewicz, Gunther Rattay, Jadwiga Czarczyńska, Liudmila Botnariuc, Liudmila Melnic, Krzysztof Zonko, Karol Wojdyła, Marina Raka, Agnieszka i Grzegorz Smosna, Tatjana Fischer, Андрей и Оксана Старков, Valentyna Ordynska, Maciej Oskroba, Marina Vorovskaja, Mirela Koch, Jelena Mickonienė, Yana Heneralova, Ewa Kubicz, Jolanta Szwaderska, Jadwiga Muszyński, Natalia Töws, Asia Nawrocka, Celina Kowalewska, Kamila Ozga, Małgorzata Łycka-Köth, Andreas Gaško, Нина Пашова, Vida Pičkaliovienė, Agnieszka Adamczyk, Sylwia Leśniewska, Stanislav Hurskyi, Krystyna Wasilewska, Elżbieta Gawryś, Joanna Adamska, Iwona Kawiak, Monika Likus, Aleksandra Waraksa, Alicja Krakowska, Anita Porębny, Eglė Maciulevičienė, Dorota Król, Rima Paulauskienė, Alejandro Barrio Arias, Ewa Krysiak

Konsultanci

Anna Turos, Irena Sznal, Halina Chrostowska, Ilona Sroczyńska, Maciej rozbiński, Maryna Mykhalska, Elżbieta Majewska, Martyna Mikloviene, Regina Belavska, Aleksandrina Dolud, Natalia Svirida, Darja Kovaliova, Zofia Wołoszko, Ksenia & Sergey Petrovich, Iwona Wojtachnia, Ieva Pukelienė, Ewa Kubala, Anastasia Bodareva, Ivan Vinogradov, Inga Lapaitienė, Mateusz Supiński, Olga Kalko, Tatjana Veretilnaja, Maria Reś, Karina springiša skuke, Natatliia Petrashyshena, Marta Wąclawska, Iwona Czyżewska, Klaudia Florczykowska, Alexandra Zuzu, Nataliia Dziubenko, Hania Glaznat, Marytė Slepikienė, Nataliya Pashkevich, Kristina Smirnova, Jarosław TYC, Kristina Skrodenienė, Liudmyla Popel, Izabela Torres, Marek Koper, Krzysztof Sikorski, Juta Mekša, Alona Shterenberh, Aneta Izydorczyk, Oksana Nosatova, Bożena Iwaszko, Maria i Urszula Pindral, Renata i Wacław Dutka, Mariola Godnicz, Katja Hermann, Kazimierz Gawarkiewicz, Helena Weissbeck, Петя Лефтерова-МИТКОВА, Magdalena Matuszczak, Jaugen Khadanionak, Marek Wydra, Oksana Romashova, Jolanta Nainienė, Olga Pleša, Paulina Mitrosz, Elzbieta Machała, Edyta Fietkiewicz, Nina Yehorova, Wiktoria Otocka, Lidia Stala, Zofia Cisowska, Anna Krzyżanowska, Violeta Bimbirienė, Marta Węgrzyn, Mikołaj Reich, Urszula Wieczorek, Neringa Bartaškaitė, Małgorzata Giers, Ewa Kaczyńska, Edyta Olkowska, Aneta Olko, Halina Szwed, Krystyna Biernat, Sławomir Mozoluk, Anna Kaczmarek, Gabija Kuodytė, Łukasz Kamiński, Barbara Bohatyrewicz, Natalja Nikolajeva, Anna Koń, Weronika Zipzer, Kamila Tłuszczak, Janina Ploska, Jūratė Labalaukienė, Paulina Zaremba, Zofia Kobylńska, Lidia Waszak, Inna Covalciuk, Anna Klec, Monika Zawadzka, Olga Hessel, Lucyna Szewczyk, Kamil Dziczek, Wiesław Pabijan, Oliwia Gawrychowska, Nikolajs Strigins, Edyta Mizera, Piotr Włochacz, ПАВЛИНА ИВАНОВА, Maria Kawalec, Józefa Biniek, Justyna Plichtowicz Feit, Dorota Baron, Małgorzata Pisarkiewicz, Urszula Weiss, Danuta Paluch, Ilze Luīze Mihailova, Katsiaryna Piatlitskaya, Mariola Gawrońska, Regina Mandrika, Witold Dobies, Elina Snickars, Andrejs Krjuckovs, Tobiasz Brzoza, Nadiya Smolynets, Alicja Czekańska, Piotr Prokopowicz, Zofia Tomkiewicz, Sławomir Świętek, Sandra Trofimova, Jerzy Bryk, Bożena Florysiak, Agnieszka Kowalska, Wiesława Kosińska, Agnieszka Smentek, Aurimas Vilkišius, Julianna Rant, Jūratė Umbrasienė, Rozalia Maria Depta, Renāte Mishke, Jarosław Galus, Rafał Pogorzelski, Karolina Szkil, Gitana Netalimova, Paulina Brzezińska, Dariusz Moluszys, Anna Kołodziejczyk, Alina Jeleń, Agnieszka Kawik, Monika Lewandowska, Jolanta Brużienė & Aleksandras Bružas, Klaudia Czyszkievicz, Dorota Białas, Krzysztof Kortus, Barbara Buczek, Marzena Pajewska, Jolanta Bigda, Agnieszka Kogut, Franciszek Mucek, Iryna Paliachok, Jurijs Pertnikovs, Barbara Bernat, Malwina Waćkowska, Agnieszka Czebiera, Dorota Dziadek, Jarosław Niemczyk, Milena Ziūkienė, Jurij Khoma, Kristina Šironienė & Paulius Šironas, Wioleta Izdebska, Tomasz Sychowski, Bogdan Wichliński, Monika Bednarska-Sieklucka, Aneta i Łukasz Krawczyk, Małgorzata Malanowska, Jakub Rykowski, Stanisław Mrozik, Renata Gawkowska, Łukasz Misztal, Bożena Kuśmierczyk-Przystupa, Hanna Karasińska, Valentin Gornostay, Jolanta Ligiezińska, Iryna Palahniuk, Agnieszka Cichowska, Anna Chwałek, Grazyna Janiak, Kalina Moller, Tomas Kugevičius, Irene Schneider, Jolanta Świętkowska, Magdalena Matuła, Aneta Janczewska, Magdalena Kupniewska, Marcin Opaska, Angela Hałasa, Edyta Kos, Oxana Belousova, Beata Biernacka, Marta Sobczak, Nataliya Chervonka, Józef Bednarko, Olga Zduńczyk, Beata Błaszczak, Goritsa Vasileva, Valery Espinoza, Piotr Klimek, Dorota Wiśniewska, Vidmantas Vaikšnys, Natalia Szypułka, Monika Kurkowski, Katarzyna i Andrzej Sakowscy, Liucija Uznienė, Virginija Šalkauskienė, Snieguolė Zabėlaitė, Ayse Koc, Agnieszka Dąbrowska, Elżbieta Król-Cębulska, Anna Korajczyk, Małgorzata Szymczewska, Varvara Palamarchuk, Małgorzata Imbierowicz, Agnieszka Pyska, Dariusz Żochowski





PLAN MARKETINGOWY

PO - Punkty Osobiste = minimum 30; 1 PO = 5,94; PG - Punkty Grupowe; PG Ldr z 7 poz.

CZŁONEK RADY
DYREKTORÓW

20 Liderów
na 1. poziomie

STATUS	PO	PG	PG Ldr z 7 poz.
Konsultant	od 30	od 150	
Menadżer	od 30	od 400	
Lider	od 30	od 500 / 1000	
Lider-Asystent	od 30	od 500 / 1000 / 1500	
Lider-Konsultant	od 30	od 500 / 900 / 1500	
Lider-Menadżer	od 30	od 500 / 1500	10 000
Dyrektor-Asystent	od 30	od 400	30 000
Dyrektor-Konsultant	od 30	od 300	60 000
Dyrektor-Menadżer	od 30	od 200	120 000
Członek Rady Dyrektorów	od 30	od 100	250 000

500 PG

1000 PG

1500 PG

DYREKTOR
MENADŻER

15 Liderów
na 1. poziomie

20%

od PO

8/9%

1 poziom

6/7%

2 poziom

4%

3 poziom

2%

4 poziom

2%

5 poziom

2%

6 poziom

1%

7 poziom

DYREKTOR
KONSULTANT

10 Liderów
na 1. poziomie

20%

od PO

8/9%

1 poziom

6/7%

2 poziom

4%

3 poziom

2%

4 poziom

2%

5 poziom

2%

6 poziom

DYREKTOR
ASYSTENT

7 Liderów
na 1. poziomie

20%

od PO

8/9%

1 poziom

6/7%

2 poziom

4%

3 poziom

2%

4 poziom

2%

5 poziom

LIDER
MENADŻER

5 Liderów
na 1. poziomie

20/30%

od PO

8/10%*

1 poziom

6/8%

2 poziom

4/5%

3 poziom

2%

4 poziom

LIDER
KONSULTANT

3 Liderów
na 1. poziomie

20/30%

od PO

8/10%*

1 poziom

6/8%

2 poziom

4/5%

3 poziom

LIDER
ASYSTENT

1 Lider
na 1. poziomie

20/30%

od PO

8/10%*

1 poziom

6/8%

2 poziom

MENADŻER

15/20%

od PO

5/10%

od Konsultantów

10/15%

od Asystentów

KONSULTANT

10%

od PO

5/10%

od Asystentów

ASYSTENT

5%

od PO

PREMIA
ORGANIZACYJNA

+

1%

+

2%

+

3%

+

4%

+

5%

PREMIA NA UTRZYMANIE SAMOCHODU
ZA KAŻDEGO LIDERA NA PIERWSZYM POZIOMIE

2 miesiące x 150 PG
500 SPG
3 miesiące x 400 PG
3000 SPG
3000 SPG
w pierwszych 2 msc.
3 miesiące x 800 PG
2 miesiące x 1500 PG
6000 SPG

15 USD

20 USD

25 USD

30 USD

* Promocja. NSP Polska w przypadku podwyższonego procentu wypłaca 11% premii.