

BUSINESS

news

nr 12/2024

Lina Čakienė
Dyrektor - Asystent

Relacje z Lideriad
Świąteczne promocje
Kolejny artykuł z cyklu
"Social media bez
tajemnic"



**NATURES
SUNSHINE**

SUNSHINE

WIĘCEJ ZDROWIA

NATURE'S SUNSHINE
POWER
greens

WHOLEFOOD
PERFORMANCE GREENS®
- Essential Daily Nutrition -

NON
GMO

GLUTEN
FREE

DAIRY
FREE

DAILY SUPPLEMENT

POCZUJ MOC



NATURE'S
SUNSHINE

HERBAL EXPERTS *since* 1972

SUNS

Jak wyglądało Twoje życie przed Nature's Sunshine?

Przez 31 lat pracowałam jako nauczycielka w szkole podstawowej. Bardzo kocham ludzi, zwłaszcza dzieci. Praca w szkole jest ciekawa, ale wymaga dużego poświęcenia. Jedyne, co mnie nie satysfakcjonowało, to wynagrodzenie. Dużo pracy i mało pieniędzy. Na koniec miesiąca zawsze była niewystarczająca ilość pieniędzy. Nie mogę powiedzieć, że w mojej rodzinie ich brakowało, bo mąż zawsze uzupełniał ten brak, ale ja zawsze chciałam mieć pieniądze dla siebie, moje własne. Kocham podróżować, a podróże kosztują.

Jestem taką osobą, że wybierając się do restauracji, na zakupy, czy też na wycieczkę potrzebuję mieć własne środki płatnicze.

Życie było już uregulowane. Najmłodsza córka kończyła szkołę i wszystko szło gładko. Dom, praca - praca, dom. Rodzina, przyjaciele, wakacje i wszystko było w porządku. Udając się na zasłużony odpoczynek, było ważne co mogę zrobić z dużą ilością wolnego czasu? Zależało mi na życiu, które pozwoliłoby mi przebywać wśród ludzi i szczerze się z nimi komunikować.

Jak zaczęła się Twoja przygoda z NSP?

Do zapoznania się z produktami firmy zaprosiła mnie moja sponsorka obecnie Dyrektor Svajonė Karalukienė. Zapraszała mnie na spotkanie siedem razy, bo ciągle znajdowałam inne zajęcia, mówiąc, że przyjdę następnym razem, aż w końcu nie było już jak odmówić. Po zaproszeniu do wspólnego wyjazdu pojechalismy odwiedzić naszą mamę. Kiedy przyjechalismy, spotkalismy pana Mariana Pietkiewicza. Zapoznał nas z produktami firmy. Moje pierwsze wrażenie było takie, że nie wierzyłam, że są aż tak skuteczne, ale mama powiedziała, że spróbuje ze względu na pogarszający się stan jej zdrowia. Moja sponsorka zawsze zapraszała nas do siebie, ilekroć przyjeżdżał pan Marian. Tymczasem stan zdrowia matki zaczął się poprawiać. Rozumiemy: produkty działają.



Dlaczego wybrałaś Nature's Sunshine?

Któregoś razu, kiedy przybyłam na spotkanie, zobaczyłam na stole czasopismo NSP. Zawierał statek wycieczkowy. Zapytałam, czy można tu zarobić na wycieczki? Pan Marian zapewnił, że dostępne są nie tylko wyjazdy, ale także szkolenia. Wtedy podjęłam decyzję, że chcę pracować w tej firmie. Z pomocą Mariana i Svajoné w ciągu czterech miesięcy wypracowałam pozycję Lidera Asystenta i wraz z mamą i Liderką Robertą Deržinskiene pojechaliśmy na swoje pierwsze spotkanie Liderów w Szaflarai, zorganizowane przez naszych CRD Basię i Marka Wierbiłowicz. To spotkanie liderów zaimponowało mi wielkim szacunkiem do człowieka i zdecydowałam, że tu jest moje miejsce. Nigdy nie zapomnę tego uczucia, kiedy wszyscy wstali i zaśpiewali mojej mamie: „Sto lat”.



Jakie były Twoje pierwsze osiągnięcia?

Z pomocą pana Mariana i sponsora Svajoné, dzięki spotkaniom Liderów, w niecały rok wypracowałam osiągnięcie pozycji Lidera Menedżera. Mój mąż też mnie wspierał i kupił nam samochód, na którym mogłam umieścić logo firmy, a firma mi za to płaciła. W naszym zespole (Litwa) był to pierwszy samochód. Miałam też dziennik, w którym opisywałam historię mojego sukcesu. Byłam z tego powodu bardzo szczęśliwa.

Czy miałaś wątpliwości? Jak radziłaś sobie z porażkami?

Oczywiście nie zabrakło też niepowodzeń i wątpliwości. Powiedziałabym, że nawet nas wszystkich dotknęła niekonwencjonalna porażka: pandemia. Gdy zaczęła się pandemia, ludzie przestali chodzić na spotkania, nie odbywały się żadne szkolenia. Nie wiedziałam już co robić. Często nie spałam i myślałam jak znaleźć wyjście z tej trudnej sytuacji. Po długim wahaniu pomyślałam, że pozycja Lidera Menadżera będzie dla mnie wystarczająca. Po prostu nie widziałam wyjścia z tej sytuacji.



Kim byli kluczowi ludzie na drodze do sukcesu?

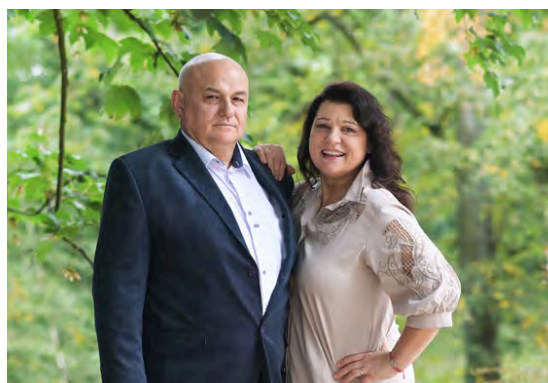
Największą rolę w moim powrocie do prawdziwej pracy odegrała niezwykle życzliwa kobieta, którą szczerze podziwiam, pani CRD Pelagija Pietkiewicz. Podczas jednego ze spotkań Liderów podeszła do mnie, delikatnie mnie uściskała i powiedziała: „Lina, weź się do pracy i pozwól swojej grupie iść dalej razem z tobą” i to był klucz, który obudził mnie z tej beczynności. Jestem jej za to niezmiernie wdzięczna. Jestem także wdzięczna panu CRD Marianowi i Dyrektorowi Konsultantowi Svajone Karalukiene, którzy przez cały czas opiekowali się mną i moim zespołem. Dziękuję także mojej rodzinie, która mnie wspierała, mojej mamie, która była i jest zawsze przy mnie. Jestem niezmiernie wdzięczna za całą moją strukturę. Wszyscy są cudowni. Dzięki tym wszystkim ludziom odniosłam zwycięstwo.

Jestem niezwykle wdzięczna mojej siostrzenicy, menadzerce Robertie Deržinskiene, która od mojego pierwszego występu w NSP zawsze idzie ze mną ramię w ramię. Jest osobą, która pomaga każdemu i ma przyjazny i ma świetny zespół.

Chcę podziękować Dyrektorowi generalnemu NSP Grzegorzowi Małachowskiemu. Bardzo cenię jego osobowość. Paulinie Kowalskiej za jej skuteczny i wartościowy wkład w NSP.

Nie sposób nie wymienić i nie podziękować gronu Dyrektorów - wykładowców z 7-Letniego Uniwersytetu Biznesu i Sukcesu Pelagii i Mariana Pietkiewicz których to nauki spowodowały potężny wzrost i stabilność naszych struktur:

1. Dyrektor Menedżer Aneta Salwin - za jej wkład mądrości i solidności.
 2. Artur i Marta Sakowscy - za ich potężną wiedzę i umiejętność nauki budowy skutecznych duetów.
 3. Patrycji Sułyk i Krzysztofowi Kaliszewskiemu za ich niesamowite wykłady i pokazanie że w 1 rok można dojść od zera do Dyrektora.
 4. Agnieszce i Zbyszkowi Cieślak za skuteczne nauczanie pierwszych kroków w Biznesie NSP i za to, że pokazali, że w 1 rok można dojść od rejestracji w NSP do dyrektora i odebrać bonus 10000 Euro za szybki start.
 5. Krzysztofowi Pietkiewicz - za wspaniałe wykłady o samorozwoju i prosperity i pomoc w rozwoju struktur.
- Nie wyobrażam sobie jak można budować Biznes NSP nie mając właściwej szkoły i wiedzy co robić i jak pracować na każdym z kolejnych poziomów NSP. Wszystkich, którzy potrzebują lepszego życia i samorozwoju zapraszam na nasze wykłady 7-Letniego Uniwersytetu Biznesu i Sukcesu Pelagii i Mariana Pietkiewicz.



Jakie są Twoje najlepsze wspomnienia z NSP?

Oczywiście spotkania przywódców na Lideriadzie w Szaflarai pozostawiły niezatarte wrażenie. Baseny termalne, plener i dużo szacunku dla nas, gdy wszyscy wstają i biją brawa, po prostu za to, że jesteśmy razem, że odnosimy sukcesy, że za włożoną pracę wychodzimy na scenę. Ogromna wdzięczność i szacunek za to, że potrzebowaliśmy przejechać 1000 kilometrów, aby dojechać do Szaflar, gdy ludzie blisko mieszkający nie przyjechali, bo im się nie chciało. Za taką cenę jaką byłam gotowa zapłacić dzisiaj jestem Dyrektorem Firmy NSP. Nie da się tego zapomnieć. Oczywiście pamiętam Akademię Dyrektorskie wyjazdy, spotkania z ludźmi, z których większość stała się tak bliska jak członkowie rodziny.

Jakie są Twoje marzenia?

Nasz CRD Pan Marian Pietkiewicz nauczył mnie marzyć i zapisywać cele. W przyszłości marzę o tym, żeby ludzi było jak najwięcej w naszej strukturze, jak mówi pani CRD Pelagija Pietkiewicz: „zdrowi, wolni, szczęśliwi i bogaci”. Kontynuuję naukę i doskonalenie na „7-letnim Uniwersytecie Biznesu i Sukcesu”, aby umieć uczyć innych. Lubię podróżować, więc marzę o odwiedzeniu nowych miejsc i oczywiście przede wszystkim Ameryki, aby zobaczyć, jak przebiega cały proces produkcji produktów Firmy. Rozmawiać, zapraszać i odkrywać nowych ludzi, którzy tak jak ja chcą żyć lepiej i nieść dalej to światło lepszego życia.





Jakich rad udzieliłabyś tym, którzy dopiero zaczynają przygodę z NSP?

Po prostu nie wahaj się, tylko zapisuj się do 7-Letniego Uniwersytetu Biznesu i Sukcesu Pelagii i Mariana Pietkiewicz i dołącz do tego MLM, bo z nami możesz wygrać, albo bardzo wygrać, albo bardzo, bardzo wygrać - wybierz sobie co wolisz. Postępuj zgodnie z radami swoich sponsorów i mentorów, podążaj ich śladami. Weź udział w szkoleniach, spotkaniach Liderskich, konferencjach organizowanych przez firmę, aby osiągnąć sukces i móc uczestniczyć w „Akademii Dyrektorów”. Czytaj książki, zapisuj cele, nigdy się nie poddawaj, a sukces na pewno Cię spotka.

7-Letni Uniwersytet dał nam nie tylko możliwość wolności finansowej, ale przede wszystkim fantastyczne relacje z ludźmi, szansę na rozwój osobisty i pomaganie innym. A to jest bezcenne.

W tej chwili otwieramy nowe filie 7-Letniego Uniwersytetu na Litwie i zaczynamy nabór na wykładowców tego Uniwersytetu. Każdego kto nie ukończył Szkoły Wyższej a chciałby lepszego życia i lepszego wykształcenia zapraszamy a nasz Uniwersytet. U nas na Litwie trzeba 5 lat aby ukończyć szkołę wyższą i kończąc nic nie zarabiasz. U nas po 1 zaliczeniu roku Uniwersytetu masz 1,2, lub 3 tysiące Euro na miesiąc. Wybierz co wolisz.

Uniwersytet na Litwie otwieramy pod hasłem "Svajoniu Kalve" - czyli "Kuznia Marzeń" - gdzie uczymy ludzi marzyć i stawiać własne cele z wizją tego co daje nasza 7-Letnia Szkoła czyli: "Miej życie dla siebie."

Będziemy uczyli jak zostać profesjonalnym ambasadorem marki NSP. Jak otworzyć własną wysokodochodową działalność gospodarczą, zaczynając od samozatrudnienia, dalej idąc przez rekrutację i nauczanie nowych osób, a kończąc na wysokodochodowym zdrowo funkcjonującym biznesie opartym o dużą i zadowoloną społeczność zdrowych i szczęśliwych klientów.



Na zakończenie podam kilka przykładów ukończonych lekcji 1-go roku Uniwersytetu Pelagii i Mariana:

1. Bogaci mówią: "Tworzę moje życie" - biedni mówią: "Życie mi się przydarza."

2. "Mądry zawsze sprawdza - głupi nie musi, bo udaje, że wie."

3. "Każdy z nas jest magnesem, na wszystko co go spotyka - na to dobre i na to co mu nie służy." - Na szkole uczymy się jak przyciągać to co nam służy.

4. "Najważniejszym powodem dla którego ludzie nie osiągają tego, co chcą jest to, że sami nie wiedzą czego chcą."

5. "Ludzie sukcesu nieważne ile razy upadną, Za każdym razem wstają i nigdy nie rezygnują." - Na szkole uczą nas jak stawać się człowiekiem sukcesu.

Z wyrazami szacunku dla tych co to czytają:

Lina Cakiene i Rolandas Cakas z Viesiejaj, Litwa.





LIDERIADA

“W dniach 19-20 października 2024 r. odbyło się pierwsze dwudniowe szkolenie Dyrektorów Asystentów: Patrycji Sułyk i Krzysztofa Kaliszewskiego. Mieliśmy zaszczyt świętować uroczyste otwarcie pierwszej Filii Siedmioletniego Uniwersytetu Sukcesu i Biznesu założonego przez Pelagię i Mariana Pietkiewicz.

Frekwencja dopisała: było ponad 100 osób.

Gośćmi specjalnymi byli:

Członkowie Rady Dyrektorów Pelagia i Marian Pietkiewicz, Aneta Salwin, Svajone Karalukiene, Marta i Artur Sakowscy.

Atmosfera i energia były niesamowite, to dzięki niej poprowadzenie po raz pierwszy tak dużego szkolenia było przyjemnością. Pierwszy dzień był zdrowotny, natomiast drugi biznesowy. W sobotę wieczorem odbyła się uroczysta kolacja z zabawą taneczną która zwieńczyła dzień szkoleniowy, zabawa trwała do rana, a dobry humor i tańce towarzyszyły przez cały czas. Zapraszamy do obejrzenia fotorelacji!”



RELACJA Z LIDERIAD 7-LETNIEGO UNIWERSYTETU BIZNESU I SUKCESU PELAGII I MARIANA PIETKIEWICZ

“W dniach 23-24 listopada, 29 listopada-1 grudnia oraz 6-8 grudnia 2024 r. odbyły się trzy wyjątkowe zjazdy organizowane w ramach 7-letniego Uniwersytetu Biznesu i Sukcesu, stworzonego przez Pelagię i Mariana Pietkiewiczów. Każde z tych wydarzeń było pełne inspiracji, wiedzy i motywacji, gromadząc łącznie około 500 uczestników.

Pierwszy zjazd miał miejsce w Myszyńcu, a za jego organizację odpowiadali Dyrektorzy Asystenci Marta i Artur Sakowscy.

Kolejne dwa zjazdy odbyły się w urokliwym hotelu Albatros w Serwach koło Augustowa.

7 letni Uniwersytet Biznesu i Sukcesu to inicjatywa, której misją jest rozwijanie wiedzy i umiejętności w obszarze marketingu sieciowego, zdrowia, biznesu i samorozwoju. W ramach zjazdów uczestnicy mieli okazję wysłuchać wykładów prowadzonych przez ekspertów i specjalistów z branży. Prelegentami na tych wydarzeniach byli m.in.:

Dyrektorzy Asystenci Marta i Artur Sakowscy

Dyrektorzy Asystenci Patrycja Sułyk i Krzysztof Kaliszewski

Dyrektor Asystent Krzysztof Pietkiewicz

Dyrektorzy Asystenci Agnieszka i Zbigniew Cieślak

Dyrektor Konsultant Svajone Karalukienė

oraz CRD Pelagia i Marian Pietkiewicz, założyciele Uniwersytetu oraz Członkowie Rady Dyrektorów.

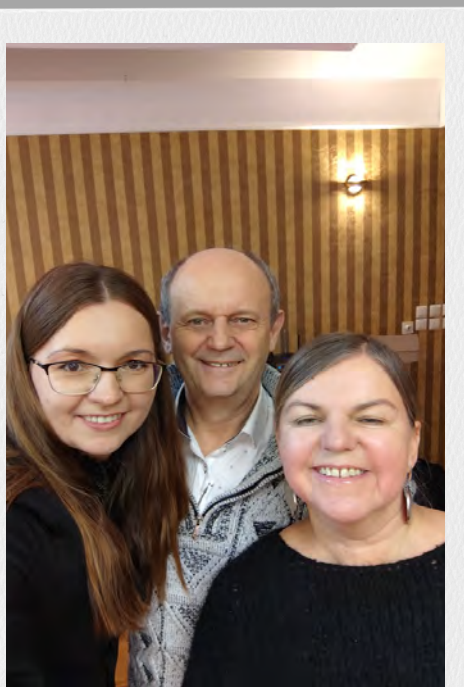
Przywitaliśmy również nową Dyrektorkę Asystent z Litwy Linę Cakiene.

Dzięki zaangażowaniu organizatorów oraz bogatemu programowi, uczestnicy zyskali nie tylko teoretyczną wiedzę, ale także praktyczne wskazówki, które pomogą im w rozwijaniu swoich umiejętności i osiąganiu sukcesów w marketingu sieciowym.

Aktualnie trwa nabór na kolejnych wykładowców Uniwersytetu, co jest doskonałą okazją dla osób chcących podzielić się swoją wiedzą i doświadczeniem. Kolejne zjazdy są już w przygotowaniu i zapowiadają się równie inspirująco.

Serdecznie zapraszamy wszystkich, którzy chcą zgłębić tajniki marketingu sieciowego i dołączyć do tej wyjątkowej społeczności, do zapisów na 7-letni Uniwersytet Biznesu i Sukcesu. To miejsce, w którym marzenia stają się realnym celem.”





Zapraszamy na Zimową Konferencję 2025!

W przyszłym roku będziemy świętować 15-lecie istnienia firmy w Europie Centralnej! To będzie wyjątkowa konferencja - nie może Cię na niej zabraknąć! Będzie to czas pełen inspirujących spotkań i nowej wiedzy.

KIEDY? 1-2 lutego 2025 r.

GDZIE? Hotel Double Tree by Hilton, Warszawa ul. Skalnica 21

ZA ILE? Bilety dostępne w cenie 349 zł/szt.

W planie Konferencji m.in.: wprowadzenie nowego produktu, jakim jest chlorofil w saszetkach, prezentacje przedstawicieli firmy, uznania awansów i uroczyste wręczenie nagród, wykłady lekarzy, inspirujące prezentacje Dyrektorów i wykład Mateusza Kusznierewicza.

Nie możesz tego przegapić! Dołącz do nas i przygotuj się na niezapomniane chwile!

UWAGA! Specjalne ceny za pokoje w hotelu dostępne są tylko do końca grudnia!

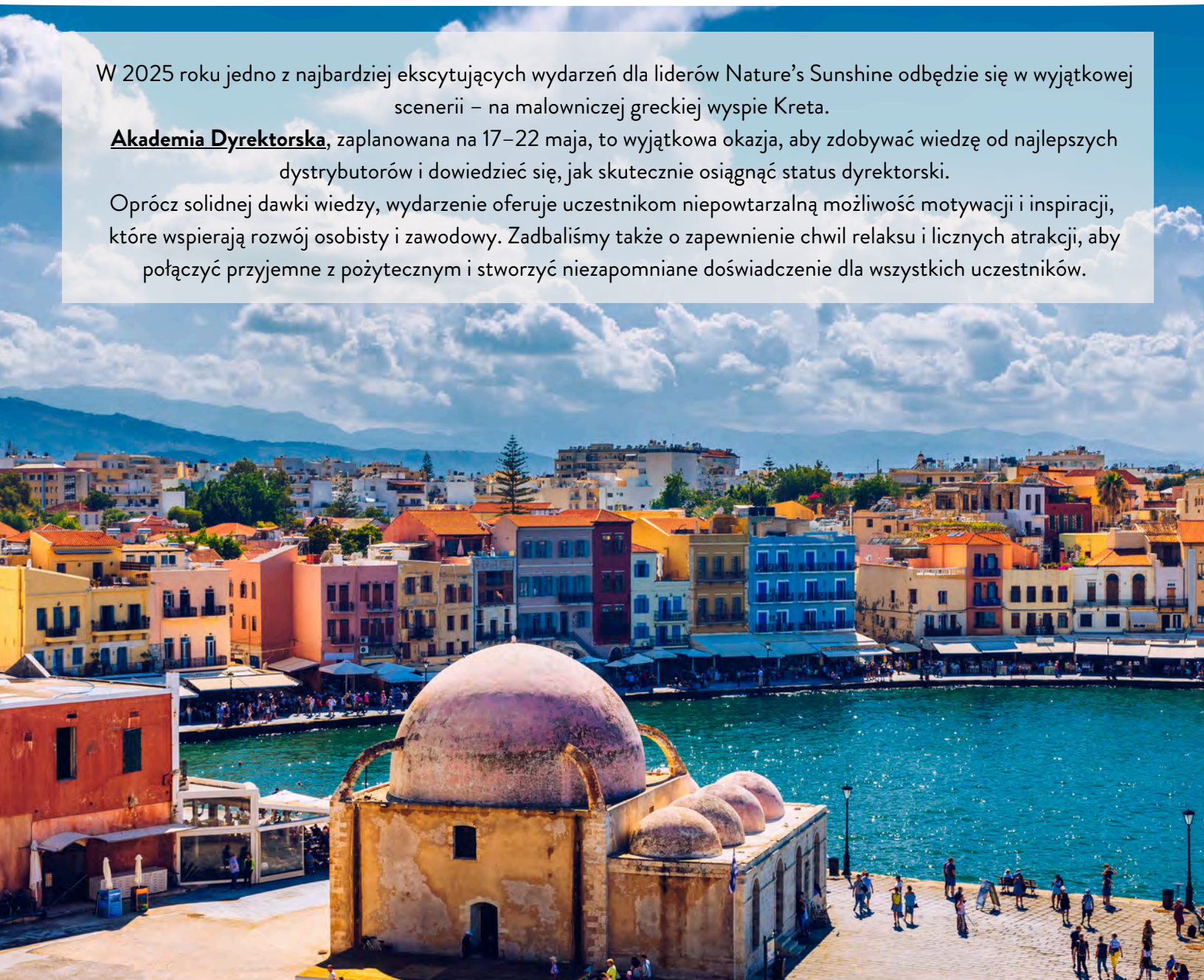


Winter Conference 2025

W 2025 roku jedno z najbardziej ekscytujących wydarzeń dla liderów Nature's Sunshine odbędzie się w wyjątkowej scenerii – na malowniczej greckiej wyspie Kreta.

Akademia Dyrektorska, zaplanowana na 17–22 maja, to wyjątkowa okazja, aby zdobywać wiedzę od najlepszych dystrybutorów i dowiedzieć się, jak skutecznie osiągnąć status dyrektorski.

Oprócz solidnej dawki wiedzy, wydarzenie oferuje uczestnikom niepowtarzalną możliwość motywacji i inspiracji, które wspierają rozwój osobisty i zawodowy. Zadbaliśmy także o zapewnienie chwil relaksu i licznych atrakcji, aby połączyć przyjemne z pożytecznym i stworzyć niezapomniane doświadczenie dla wszystkich uczestników.



Nowy program nagradzający wytrwałość w 2025 roku!

W nadchodzącym roku 2025 wprowadzimy nowy program nagradzający wytrwałość. Jego celem jest wyróżnienie osób potwierdzających swój status przez kolejne 12 miesięcy. To doskonała okazja, aby nagrodzić konsekwencję oraz zaangażowanie, które są kluczem do osiągania sukcesów.

Nowa inicjatywa ma nie tylko motywować do systematyczności, ale również podkreślać, że wytrwałość w działaniach prowadzi do długofalowych korzyści. **Szczegóły programu zostaną ogłoszone już wkrótce** – warto czekać na więcej informacji i przygotować się na ten ekscytujący projekt!



Świąteczna promocja z Bremani! 🎄

Z okazji nadchodzących Świąt przygotowaliśmy dla Was dwa wyjątkowe zestawy kosmetyków Bremani – idealne pod choinkę:

Zestaw 1: Tonik i krem nawilżający

Zestaw 2: Szampon i odżywka

Każdy zestaw jest spakowany w świąteczny, ekologiczny woreczek – gotowy do wręczenia jako prezent!

Zestawy dostępne są z dodatkowym rabatem **10%**!

W zestawie nie tylko taniej, ale także wygodniej, bo zestaw będzie gotowy w pięknej, prezentowej oprawie!

Promocja trwa do wyczerpania zapasów.

Świąteczna promocja lojalnościowa - nie przegap swojej szansy na świąteczne rabaty! Przypominamy o trwającej promocji lojalnościowej. Zasady są proste i niezmiennie od lat: Dowolny punktowy zakup w listopadzie daje możliwość zakupu wybranego produktu za pół ceny w grudniu. Wystarczy, że przez cały grudzień złożysz zamówienia na minimum 30 punktów.

W promocji dostępne wszystkie suplementy diety, kosmetyki i olejki eteryczne z wyłączeniem: Chlorofilu w Płynie, Collagenu, Solstic, UltraBiome DTX oraz produktów niedostępnych.

SOCIAL MEDIA BEZ TAJEMNIC

Dziś zajmiemy się bardzo ciekawym tematem, jakim jest rola social media w kreowaniu wizerunku osobistego (tzw. personal branding).

W dobie cyfrowej obecności media społecznościowe odgrywają kluczową rolę w budowaniu wizerunku osobistego, znanego również jako personal branding. To, jak prezentujemy się w sieci, ma wpływ na to, jak jesteśmy postrzegani zarówno w życiu zawodowym, jak i prywatnym. Platformy społecznościowe oferują niezwykle efektywne narzędzia, które pozwalają jednostkom na świadome kreowanie swojego wizerunku, promowanie własnych umiejętności, pasji czy wartości. W tym artykule omówimy, jak zbudować spójny personal branding i dlaczego ma on znaczenie w karierze oraz życiu prywatnym.

Co to jest personal branding?

Personal branding to proces świadomego budowania własnego wizerunku, który odzwierciedla naszą osobowość, wartości, umiejętności oraz cele. W kontekście mediów społecznościowych oznacza to tworzenie i zarządzanie treściami, które kształtują sposób, w jaki jesteśmy postrzegani przez innych użytkowników. Dobrze zaprojektowany personal branding pozwala wyróżnić się na rynku pracy, zdobyć zaufanie potencjalnych klientów lub pracodawców, a także budować relacje z osobami o podobnych zainteresowaniach.

Budowanie wizerunku w kontekście kariery zawodowej

Obecność na LinkedIn

LinkedIn jest wiodącą platformą dla profesjonalistów i miejscem, w którym kariera spotyka się z mediami społecznościowymi. Profil na LinkedIn to cyfrowe CV, ale jego potencjał wykracza daleko poza suche listowanie doświadczenia zawodowego.

- Optymalizacja profilu: zdjęcie profilowe powinno być profesjonalne, a nagłówek jasno wskazywać, kim jesteś i czym się zajmujesz. Ważny jest także szczegółowy opis umiejętności, doświadczenia i osiągnięć.
- Publikacja treści eksperckich: regularne dzielenie się artykułami, opiniami lub analizami związanymi z branżą pozwala budować wizerunek eksperta.
- Sieciowanie: LinkedIn umożliwia nawiązywanie kontaktów z ludźmi z branży, co może prowadzić do nowych możliwości zawodowych.

Profesjonalny wizerunek na Instagramie

Instagram, mimo że kojarzony głównie z treściami wizualnymi, może być skutecznym narzędziem w budowaniu personal branding'u zawodowego.

- Kreatywne portfolio: fotografowie, projektanci, artyści czy osoby z branży kreatywnej mogą prezentować swoje prace w formie wizualnego portfolio.
- Spójność estetyczna: profesjonalny profil powinien być wizualnie atrakcyjny i zgodny z wizerunkiem, jaki chcemy promować.
- Hashtagi i oznaczenia: używanie odpowiednich hashtagów i oznaczanie firm lub osób, z którymi współpracujemy, pomaga zwiększyć zasięgi i dotrzeć do nowych odbiorców.

Twitter – platforma do dzielenia się wiedzą

Twitter to idealne miejsce do wyrażania opinii na tematy zawodowe i branżowe. Krótkie, treściwe posty, zwłaszcza te zawierające najnowsze informacje, analizy czy refleksje, pozwalają wyróżnić się jako osoba obeznana z aktualnymi trendami.

Wizerunek osobisty w życiu prywatnym

Media społecznościowe wpływają także na sposób, w jaki jesteśmy postrzegani poza kontekstem zawodowym.

Autentyczność

Kluczem do budowania dobrego wizerunku jest autentyczność. Pokazywanie swoich pasji, zainteresowań czy wartości sprawia, że odbiorcy widzą w nas ludzi z krwi i kości. Instagram i Facebook pozwalają na dzielenie się osobistymi osiągnięciami, podróżami czy hobby, co pomaga budować głębsze relacje.

Kontrola nad treściami

Ważnym elementem w zarządzaniu wizerunkiem osobistym jest umiejętność selekcji publikowanych treści. Zdjęcia, posty czy komentarze mogą być przez innych oceniane i wpływać na nasz wizerunek. Warto pamiętać, że treści raz opublikowane w internecie mogą być trudno usunięte.

Rozpoznawalność w sieci

Nawet w życiu prywatnym warto budować swój wizerunek w sposób świadomy i spójny. Osoby, które są konsekwentne w tym, co publikują i jasno komunikują swoje wartości, zyskują większe zaufanie wśród znajomych i obserwujących.

Kluczowe elementy budowania wizerunku w social media

Spójność

Niezależnie od tego, na jakiej platformie się znajdujesz, Twój wizerunek powinien być spójny. Oznacza to używanie tych samych zdjęć profilowych, podobnej estetyki wizualnej oraz zgodnych przekazów w postach.

Angażująca komunikacja

Personal branding to nie tylko tworzenie treści, ale także aktywna interakcja z odbiorcami. Odpowiadanie na komentarze, uczestniczenie w dyskusjach i budowanie relacji pomaga wzmocnić wizerunek jako osoby otwartej i godnej zaufania.

Strategia długoterminowa

Budowanie personal branding to proces, który wymaga czasu i konsekwencji. Ważne jest, aby regularnie publikować wartościowe treści i dostosowywać strategię w zależności od potrzeb oraz zmieniających się trendów.

Korzyści z dobrze zaplanowanego personal branding

Budowanie zaufania

Dobrze zarządzany wizerunek zwiększa wiarygodność w oczach zarówno pracodawców, współpracowników, jak i znajomych.

Wpływ na innych

Media społecznościowe to narzędzie do budowania społeczności i wywierania pozytywnego wpływu. Ludzie chętniej angażują się w treści tworzone przez osoby, które są autentyczne i konsekwentne w przekazie.

Media społecznościowe to potężne narzędzie do kreowania wizerunku osobistego. Niezależnie od tego, czy chcemy rozwijać swoją karierę zawodową, czy budować relacje w życiu prywatnym, kluczem do sukcesu jest świadome zarządzanie treściami, które publikujemy. Spójny i autentyczny personal branding pozwala nie tylko wyróżnić się w tłumie, ale także osiągać zamierzone cele i budować trwałe relacje z innymi użytkownikami internetu. W dobie cyfrowej obecności warto poświęcić czas na stworzenie wizerunku, który będzie nas najlepiej reprezentował.

AWANSE

LISTOPAD 2024

Dyrektorzy - Asystenci

Jolanta i Wojciech Cizek, Lina Cakiene & Rolandas Cakas

Liderzy - Konsultanci

Małgorzata Józwiak, Izabela Gil, Stanislava Mačiulskienė & Vytautas Mačiulskis, Olena Kulahina, Iwona Ulikowska, Laura Barkauskaite & Remigijus Gerasimovas

Liderzy - Asystenci

Ilgor Wojcik, Joanna Burbelo, Elżbieta Kopińska, Ewa Dobrzańska-Malinowski, Beata Witos i Robert Kluczny, Agnieszka Kulmaczewska, Elżbieta Osysko, Irina et Sergey Yakonyuk, Diana Bistрова, Juozas Bičiūšas, Beata Derehajło, Lucyna Ziemińska, Dorota Grądział, Ewelina Madejak, Elżbieta Mieszczczyńska, Małgorzata Kopacz-Budaj i Bogdan Budaj, Damian Kulas, Angelika Wróblewska, Anna Ilwicka-Waraksa, Piotr Drożdż, Urszula Książek, Beata Zielińska, Justyna Atkielska

Liderzy

Justyna Żukowska, Liubov Levkova, Marek Czarnowski, Beata i Andrzej Ratowsy, Bożena Muszalska, Agata Wójcik, Yuliya Hribovska, Lucyna Suchodolska, Alison Malinowski, Ewelina Krupińska, Władysław Jastrzębski, Grażyna Zabielska, Olga & Beata Girvica, Maciej Oskroba, Danuta Chmielewska, Rūta Turauskienė, Diana Mazureca, Екатерина Станкевич, Asia i Sławomir Nawroccy, Edyta Lutrzykowska, Justina Bičiūšienė, Joanna i Arthur Makosch, Agnieszka Piechota, Izabela i Arkadiusz Matanowscy, Yevhenii Kulahin, Dominika Kopacz, Elżbieta Maciejkowicz, Iryna Palahniuk, Rafał Seremet, Halina Bystrzycka, Viktoriya Yakovlieva, Marta Żukowska, Kateryna Chorna, Yana Dombrovska, Ludmila Nikiszina, Aneta Atkielska, Kleopa Straukienė, Anna Alicja Rykowska, Emilia Radomska, Zygmunt Kaliszewski, Stanisław Falarz, Klaudia Krzykalak, Mirosław Szeraszewicz, Dorota Franczak, Beata Styś, Rafał Marcinkiewicz

Menadżerowie

Valeriia & Viktoriya Kuzmina, Joanna Guz, Ingūna Rancāne, Ewelina Lignar, Marina Panchenko, Volodymyr Khymych, Ludwika Gorska, Piotr Dądela, Marija Jelojeva, Ona Birutė Kalvaitienė, Vita Duškinienė, Lilla Witasiak, Monika Sajdak-Cich i Rafał Cich, Ewelina Radecka-Maniara, Serhii Savchenko, Magdalena Kasperczyk, Lesia Illiushko, Anna Krasiuk, Adam Kowalski, Anita Jemioło, Bożena Such, Grażyna Brzeska, Lucyna Morawiecka, Wioletta Kochanowicz, Natalia Czarniak, Firanhiz Uiutnova, Józefa Biniek, Iryna Gonchar, Maksym Shkrobot, Karolina Szkil, Daria Mishenkova, Monika Kurkowski, Katarzyna Chartanowicz i Adela Wasilewska, Jolanta Gołąb, Tomasz Piotrowski, Elżbieta Tulik, Krystyna Broncel, Karina Kąpała, Юрий Мартинчук, Izabela Górna, Lucyna Wodzis, Justyna Cabak, Katarzyna Kreft-Skiberowski, Jadvyga Pašinskaitė, Agnieszka Ciereszko, Edyta Brach

Konsultanci

Ewa Motyczyńska i Magdalena Przyłuska, Natalja Seppenen, Monika Sadowska, Aldona Samulewicz, Monika Czyż, Petras Girdvainis & Vida Žadeike, Katarzyna Kowalczyk, Marlena Ponitka, Wiesław Marcinkowski, Tadeusz Ożóg, Ilona Gromova, Aleksandra Łubińska - Kańduła, Olga Safronov, Leszek Gembski, Olena Letskykh, Agnieszka Paluch, Agnieszka i Bartosz Krupa, Elżbieta Matuszak, Ewa Szarska, Katarzyna Matys, Tetiana Nikitenko, Stanisław Guzy, Anastasia Legrand, Dziugas Gulbinas, Malwina Markiewicz, Przemysław Błaszczak, Lucyna piekarska, Maria Bryzgaina, Janina Kowalewska, Neringa Kontrimienė, Anna Andrzejewska, Irina Arehva, Krystyna Zubrzycka, Renata Klosek, Shmuel Hen, Ljudmila Budnikova, Andrii Shulga, Kamila Siuba, Anna Pęczek, Urszula Wiśniewska, Wiesław Krupa, Violeta Polikarenko, Daiva Kumetytė, Jacek Karoński, Malwina Bury, Małgorzata Łyczywek, Romuald Wojno, Lubova Makareni, Sylwia Worwąg, Serejnicova Oxana, Danute Navickiene, Michał Mirosławski, Anna Czekaj, Krzysztof Tuora, Magdalena Roślonec, Oliwia Jakóbczak, Marzena Rybak, Ieva Ragainiene, Lucia Bubenets, Marzanna Karwowska, Інна Закутня, Natallia Dauksha, Aleksandra Bidyńska, Kathrina Fayman, Krystyna Golema, Katarzyna Bukowska, Ewelina Chwistek, Natalia Czajkowska-Kovalenko, Bożena Wdowiak, Olena Petrukhina, Kamil Gdaniec, Monika Przybysz, Anna Lis-Zarębska, Bożena Szczesna, Ewelina Chłond, Inese Birska, Sviatlana Kirpichonak, Dominik Sierak, Lidija Pavlovska, Michał Nowak, Alicja Para, Edyta Wronka, Justyna Kulig, Monika Zajańska, Valentyna Zarytska, Юлия Опарина, Stefan Kozik, Karolina Hermann, Katarzyna Szczepaniak, Michał Krupiński, Virginija Grabskienė, Genovaite Pavlovičienė, Daniel Idziejczak, Teresa Liachovič, Jola Kacprzak, Natalja Zaiceva, Elżbieta Mentel, Ewelina Stachewicz, Valentyna Loboda, Marcin Kotnarowski, Antanas Martusevičius, Svetlana Perceva, Mirosława Zakrzewska, Gerlinde Mandle, Marzena Rantamaa, Yuliia Bezotosna, Irena Kołodziejczyk, Tatjana Dališevska, Aiste Stankevičienė, Paulina Sałek, Loreta Vaivadienė, Marta Polek, Katažina Rynkevič, Monika Giczewska, Daiva Dambinskienė, Marta Butkiewicz, Ewa Sowa, Natalia Szymańska, Ewelina Wcisło, Voldis Kolkovskis, Eliza Gentilotti, Małgorzata Karasińska, Anatolijs Panteleiko, Marek Pawlicki, Anna Maria Kozicz, Liubov Sleptsova, Wioletta Michnik, Ewa Strzałka, Neringa Mockė, Henryk Wilk, Elżbieta Bogusz, Adam Niewulis, Mariola Przywara, Hanna Sektas, Anna Kaflińska, Ткаленко Ульяна, Małgorzata Służyńska, Raminta Ulevičienė, Bożena Kaszuba, Ingrida Talce-Sarkane, Żofia Sroczyk, Anna Dybaś, Кета Костадинова, Agnieszka Chojnowska, Nadezhda Moskva, Iana Dziumentko, Alla Mądra, Anna Nartova, Łukasz Mączko, Svetlana Chernova, Jelizaveta Martisevskaja, Adam Dmuchala, Sabina Mucha, Barbara Szklar, Barbara Kowalska, Svitlana Schmidt, Urszula Kłos, Paulina Rygner, Inese Svensone, Aliaksei Kushunin, Kamila Dudek, Hania Jabłońska, Laima Bernotaite, Joanna Rudnicka Andrzej, Anna Chotomska, Alicja Winiarska, Gabriela Kowalska, Tatiana Focsa, Alicja Jagiełło, Bogumiła Zaremba, МАКСИМ ГОВОРУХА, Ráisa Poddubnyak, Alina Kleivienė, Marta Sarenecka, Marzenna Malesa, Anna Samborska, Oksana Masi, Ewa Szwedo, Tsetska Yordanova, Ausra Stančikienė, Sylwia Grabicki, Ivan Olefirenko, Marta Tołpa, Bożena Kozłowska, Maria Bularz, Ganna Shcherbyna, Jürgen Strunz, Юлия Седунова, Lucyna Zyznawska, Danylo Orlovskiy, Zuzanna Cich, Agnieszka Grzędzińska, Natalia Hryshko, Rita Bolsakoviene, Natalia Ponomareva, Czesław Dziedzic, Lech Ptak, Jolanta i Stanisław Remlein, Svetlana Petkevičienė, Loreta Montvydaitė-Lubiene, Anna Leshkevich, Regina Keisha, Grażyna Stokowiec, Jan Dubiel, Katarzyna Rostkowska, Małgorzata Cierznia, Adam Kreft, Wojciech Ożóg, Barbara Kalinowska, Renaldas Kubiliūnas, Deniss Konnovs, Marlena Nieczyporuk, Ita Kaubre Romualdas Kaubrys, Ligita Gediminienė, Lina Riaukienė, Rasa Staponkiene, Iwona Langowwka, Małgorzata Peliszko, Asta Germanaviciene, Genė Nenartienė, Lijana Railaitė, Karolina Opiola, Kristina Jankauskienė, Gintaras Surdokas, Monika Mierzejewska, Daiva Jacinta Puidokaitė, Birutė Černevičienė, Rita Kapačinskienė, Dorota Kutyló, Justyna Fryz Kamil Fryz, Iwona Kozyra, Patrycja Sobolewska, Elyra Macienė, Piotr Bolszakow, Ewa Pieczkowska, Anna Drozd, Romualda Jakštienė, Mirosława Mazgiel-Wiszniewska, Paweł Siedlecki, Józef Kukla, Daniel Ostolski, Dorota Złotek, Anna Cyran, Dominyka Žutautienė, Halina Pasikowska-Pikus, Mieczysław Jaksina, Angelė Dargienė, Nikolay Malykh, Anna Sierzęga, Elżbieta Ungeheuer Knap, Aleksandra Fornalik, Robert Andonov, Mirosław Janusz, Natalia Konarska, Urszula Mansur, Andrzej Dusza, ПОЛИ ПАВЛОВА, Grażyna Lipska, Kristina Savickaitė, Danuta Miszewska, Alina Kowalak, Monika Kuranda, Dorota Kuryga, Anna Wrzaskała, Małgorzata Zagórska, Przemysław Kośnik, Joanna Świerżewska, Marts Zelmenis, Danuta Stachowicz, Daanel Dederer, Jarosław Witkowski, Wiesław Kołakowski, Aneta Kuczkowska, Halina Sułowska, Zbigniew Ciołek, Olga Czubakowska, Joanna Górecka, Anna Trojanowska, Wioletta Soszyńska, Aleksandra Okolo-Kulak, Katarzyna Pażontka Lipinska, Ann Donovan, Marek Kozłowski, Aleksandra Monik-Jurkowska



Z okazji nadchodzących Świąt pragniemy z całego serca podziękować Wam za zaufanie, którym obdarzacie naszą markę oraz za wspólną misję dbania o zdrowie i dobre samopoczucie. Wasze zaangażowanie w szerzenie zdrowego stylu życia inspirowało nas do ciągłego doskonalenia naszych produktów i działań.

Życzymy Wam magicznych, pełnych radości i spokoju Świąt spędzonych w gronie najbliższych. Niech Nowy Rok przyniesie Wam spełnienie marzeń, sukcesy zawodowe oraz zdrowie, które jest fundamentem szczęścia. Razem twórzmy lepsze jutro – pełne zdrowia, pasji i dobrej energii!

Z wyrazami wdzięczności i serdecznymi pozdrowieniami,

Zespół Nature's Sunshine





PLAN MARKETINGOWY

PO - Punkty Osobiste = minimum 30; 1 PO = 5,94; PG - Punkty Grupowe; PG Ldr z 7 poz.

CZŁONEK RADY
DYREKTORÓW

20 Liderów
na 1. poziomie

STATUS	PO	PG	PG Ldr z 7 poz.
Konsultant	od 30	od 150	
Menadżer	od 30	od 400	
Lider	od 30	od 500 / 1000	
Lider-Asystent	od 30	od 500 / 1000 / 1500	
Lider-Konsultant	od 30	od 500 / 900 / 1500	
Lider-Menadżer	od 30	od 500 / 1500	10 000
Dyrektor-Asystent	od 30	od 400	30 000
Dyrektor-Konsultant	od 30	od 300	60 000
Dyrektor-Menadżer	od 30	od 200	120 000
Członek Rady Dyrektorów	od 30	od 100	250 000

DYREKTOR
MENADŻER

15 Liderów
na 1. poziomie

DYREKTOR
KONSULTANT

10 Liderów
na 1. poziomie

DYREKTOR
ASYSTENT

7 Liderów
na 1. poziomie

LIDER
MENADŻER

5 Liderów
na 1. poziomie

LIDER
KONSULTANT

3 Liderów
na 1. poziomie

LIDER
ASYSTENT

1 Lider
na 1. poziomie

LIDER

MENADŻER

KONSULTANT

ASYSTENT

5%
od PO

10%
od PO

5/10%
od Asystentów

15/20%
od PO

5/10%
od Konsultantów

10/15%
od Asystentów

20/30%
od PO

5%
od Menadżerów

10/15%
od Konsultantów

15/20%
od Asystentów

20/30%
od PO

8/10%*
1 poziom

6/8%
2 poziom

4/5%
3 poziom

20/30%
od PO

8/10%*
1 poziom

6/8%
2 poziom

4/5%
3 poziom

2%
4 poziom

20%
od PO

8/9%
1 poziom

6/7%
2 poziom

4%
3 poziom

2%
4 poziom

2%
5 poziom

20%
od PO

8/9%
1 poziom

6/7%
2 poziom

4%
3 poziom

2%
4 poziom

2%
5 poziom

2%
6 poziom

1%
7 poziom

20%
od PO

8/9%
1 poziom

6/7%
2 poziom

4%
3 poziom

2%
4 poziom

2%
5 poziom

2%
6 poziom

1%
7 poziom

20%
od PO

8/9%
1 poziom

6/7%
2 poziom

4%
3 poziom

2%
4 poziom

2%
5 poziom

2%
6 poziom

1%
7 poziom

2 miesiące x 150 PG
500 SPG

3 miesiące x 400 PG
3000 SPG

3000 SPG
w pierwszych 2 msc.
3 miesiące x 800 PG
2 miesiące x 1500 PG
6000 SPG

PREMIA NA UTRZYMANIE SAMOCHODU
ZA KAŻDEGO LIDERA NA PIERWSZYM POZIOMIE

PREMIA
ORGANIZACYJNA

+
1%

+
2%

+
3%

+
4%

+
5%

15 USD

20 USD

25 USD

30 USD

* Promocja. NSP Polska w przypadku podwyższonego procentu wypłaca 11% premii.