

Мы все лидеры новых европейских рынков

Спикеры

Дидык Александр и Екатерина
Директора -Менеджеры

NSP • Европа • Новые рынки

Чего мы хотим ?

Дополнительный
доход

Финансовая свобода

Свободный график

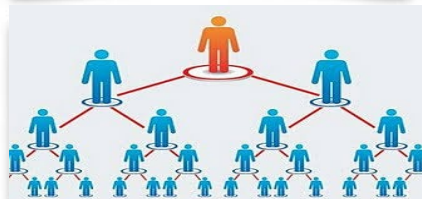
Собственный бизнес
без офиса и инвестиций

Личностный рост
и окружение

Пассивный
(остаточный) доход

Возможность
путешествовать

Признание и
карьерный рост



Желание изменить
качество жизни

**Жизнь первого
класса !
С NSP это
ВОЗМОЖНО!**

F



ЖИЗНЬ ПЕРВОГО КЛАССА

Свобода выбора
Любимое дело
Время с близкими
Путешествия
Финансовая независимость
Гармония и удовольствие от жизни

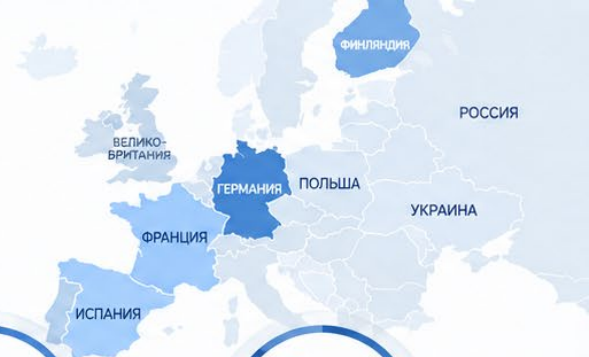


Почему европейские
новые рынки это наш
сейчас план на будущее?

**Почему европейские
новые рынки это наш
сейчас план на будущее ?**

план • момент • лидерство • Европа

ПЯТЬ ОСНОВНЫХ ПРИЧИН ПЕРСПЕКТИВ NATURE'S SUNSHINE НА РЫНКЕ ЕВРОПЫ



1. БЕСКОМПРОМИСНОЕ КАЧЕСТВО И ЧИСТАЯ ЭТИКЕТКА

Собственное производство в США с контролем по стандартам GMP и NSF. Тщательное тестирование сырья на чистоту и подлинность.



СДЕЛАНО В США



2. НАУЧНЫЙ ПОДХОД И ТРАВЯНЫЕ ФОРМУЛЫ ПРЕМИУМ-КЛАССА

Исследования в собственном Центре Хьюзов. Уникальные синергетические комбинации нативных экстрактов.



ЦЕНТР ИССЛЕДОВАНИЙ
ХЬУЗОВ



3. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И E-COMMERCE

Платформа для гибридного бизнеса с реферальными ссылками и инструментами для инфлюенсеров.



ГИБРИДНАЯ ПЛАТФОРМА
ДЛЯ БИЗНЕСА



4. ФИНАНСОВАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ И 50+ ЛЕТ ОПЫТА

Публичная компания (NASDAQ), отсутствие долгов, устойчивый рост и надежность для партнеров.



ПУБЛИЧНАЯ КОМПАНИЯ
(NASDAQ)



5. ЛОЯЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ И ФОКУС НА УДЕРЖАНИИ

Накопительная система скидок и мягкие квалификации для создания стабильного пассивного дохода.



СООБЩЕСТВО
И ПОДДЕРЖКА



НАША МИССИЯ

Помогаем людям быть здоровыми и жить лучше с помощью инновационных натуральных продуктов премиум-качества.



НАТУРАЛЬНЫЕ
КОМПОНЕНТЫ



НАУЧНО
ДОКАЗАНО



КАЧЕСТВО
И БЕЗОПАСНОСТЬ



ЗДОРОВЬЕ СЕМЬИ –
НАШ ПРИОРИТЕТ

Бизнес факторы



Европейские новые рынки — пространство для роста.

Нутрициологический фактор

- Качество сервиса /самоотдачи/ заботы / здравоохранения -средние
- Уровень хронических / метаболических /эстетических проблем высокий
- Большое количество пищевых муляжей и переработанных продуктов

Рост тренда на экопродукцию

ИНВЕСТИЦИИ В ЕВРОПЕ В СФЕРЕ LONGEVITY

Крупные инвесторы и государственные программы, поддерживающие технологии долголетия



ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ФОНДЫ

Инвестор	Страна	Оценочный объем	Основной фокус
 APOLLO HEALTH VENSHINE	 Германия / Люксембург	Fund II — около \$180 млн	 Компания в области longevity, митохондриальное омоложение, senolytics, mTOR, аутофагия, регенеративная медицина
 LongeVC	 Швейцария	Несколько фондов ранней стадии (десятки млн \$)	 Longevity, AI и биомедицине, диагностика, клеточная и генная терапия
 KIZOO TECHNOLOGY VENTURES	 Германия	Более €100 млн под управлением	 Стартапы в области здорового старения, возрастных заболеваний и биотехнологий
 novo holdings	 Дания	Более \$150 млрд активов (AUM)	 Life sciences, биотехнологии, ожирение, диабет, препараты для увеличения продолжительности здоровой жизни
 SOFINNOVA PARTNERS	 Франция	Более €4 млрд под управлением	 Биотехнологии, MedTech, препараты против возрастных заболеваний
 + forbion	 Нидерланды	Более €5 млрд под управлением	 Биофарма, платформенные технологии, отдельные проекты в longevity
 KURMA PARTNERS	 Франция	Более €600 млн под управлением	 Биотехнологии, клеточная и генная терапия
 Life Extension Ventures	 Великобритания	Частные инвестиции	 Longevity-стартапы, диагностика, превентивная медицина



ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И ОБЩЕЕВРОПЕЙСКИЕ ПРОГРАММЫ

Программа	Финансирование	Что поддерживает
 Horizon Europe (2021-2027)	€95,5 млрд	 Исследования по здоровому старению, регенеративной медицине, AI и здравоохранении, биотехнологии
 EIC European Innovation Council (EIC)	Более €10 млрд	 DeepTech и биотехнологические стартапы, включая longevity
 ihi Innovative Health Initiative (IHI)	Около €2,4 млрд	 Совместные проекты ЕС и фармацевтической отрасли по разработке новых методов лечения
 erc European Research Council (ERC)	Несколько млрд евро ежегодно	 Фундаментальные исследования, включая биологию старения
 European Investment Bank (EIB)	Крупные кредитные и инвестиционные программы	 Финансирование масштабирования биотехнологических компаний и инновационных медицинских проектов



ЦЕЛЬ

Поддержка инноваций, которые увеличивают продолжительность здоровой жизни и улучшают качество жизни людей по всей Европе и в мире.



explore
discover
grow

Формула

Силы
продукта

×

сила
бизнес
модели

×

актуализация
момента

×

силу
лидерства

=

грандиозный
результат

Сила лидерства

В видении - видеть возможности там, где другие видят препятствия.

В смелости - действовать, даже когда есть страх и нет полной уверенности.

В личном примере - вдохновлять поступками, а не словами.

В ответственности - не искать виноватых, а создавать решения.

В вере в людей - раскрывать потенциал других и помогать им становиться лидерами.

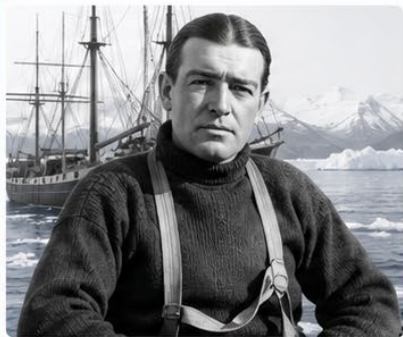
В объединении - соединять людей вокруг общей цели и создавать сильные команды.

Лидер — это не тот, кто идет впереди.

Лидер — это тот, после которого вперед идут другие.



ИСТОРИЯ ЛИДЕРСТВА



ЭРНЕСТ ШЕКЛТОН – ЛИДЕРСТВО В УСЛОВИЯХ, КОГДА ПУТИ НЕТ



В начале XX века Шеклтон отправился в Антарктиду.



Экспедиция закончилась катастрофой: корабль был раздавлен льдами, команда оказалась в изоляции.



Казалось, выхода нет.



«Наша задача — не жаловаться на лед.
Наша задача — найти путь через него.»



Шеклтон вывел домой каждого члена своей команды. Все выжили.



Историки сказали:
Настоящее лидерство проявляется не тогда, когда путь уже есть, а тогда, когда пути еще нет.

МЫ ГОВОРИМ О БУДУЩЕМ ЕВРОПЫ



Возможно, карты этого будущего еще нет.



Но именно лидеры ее рисуют.



Мы говорим не просто о Германии.
Мы говорим о будущем Европы.



1 ФЕРНАН МАГЕЛЛАН – ПУТЬ, КОТОРОГО НИКОГДА НЕ ВИДЕЛИ



- Когда Магеллан отправился в экспедицию, никто не мог гарантировать, что путь существует.
- Не было навигатора. Не было готовых карт. Не было тех, кто уже проходил здесь.
- Были только вера, команда и готовность идти туда, где еще никто не был.



ПЕРЕХОД:

Именно так создаются новые рынки. Кто-то должен стать тем человеком, который пройдет первым. И тогда за ним смогут пройти тысячи других.



2 ЭДМУНД ХИЛЛАРИ – ПОКОРЕНИЕ НЕВОЗМОЖНОГО



- Когда Хиллари шел на Эверест, многие говорили, что это невозможно.
- Но после того как вершина была покорена однажды, спустя несколько лет на нее стали подниматься десятки людей.



ПЕРЕХОД:

Лидер делает невозможное возможным не только для себя. Он делает это возможным для всех, кто идет следом. Сегодня европейские рынки — наш Эверест. Кто-то должен подняться первым.



3 НИЛ АРМСТРОНГ – ПЕРВЫЙ ШАГ В БУДУЩЕЕ



- Когда Армстронг сделал первый шаг на Луне, он оставил не просто след.
- Он доказал всему миру, что невозможное может стать реальностью.



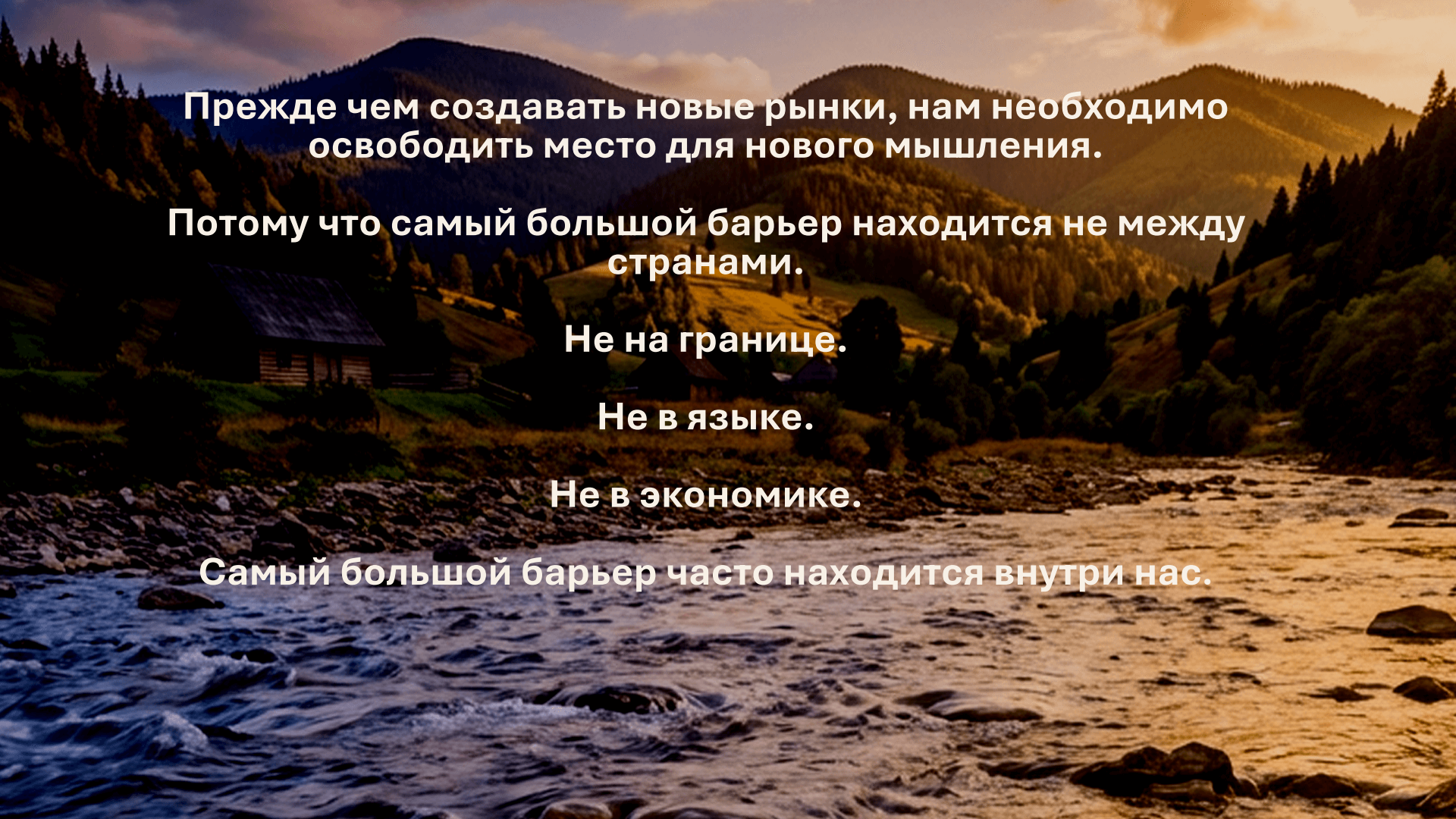
ПЕРЕХОД:

Каждый новый рынок начинается с такого же первого шага. Не с тысяч партнеров. Не с миллионов евро. А с одного человека, который осмелился сделать первый шаг.



ЛИДЕРСТВО – ЭТО НЕ ОЖИДАНИЕ ПРАВИЛЬНОГО ПУТИ. ЭТО СОЗДАНИЕ ПУТИ ДЛЯ ДРУГИХ.



A scenic landscape featuring a river in the foreground, a wooden cabin on a hillside to the left, and mountains in the background under a sunset sky. The text is overlaid on the image.

**Прежде чем создавать новые рынки, нам необходимо
освободить место для нового мышления.**

**Потому что самый большой барьер находится не между
странами.**

Не на границе.

Не в языке.

Не в экономике.

Самый большой барьер часто находится внутри нас.

Отбрось барьеры

«Я еще не готов».

«Я плохо знаю язык».

«У меня нет связей».

«Люди здесь другие».

«Рынок уже занят».

«Я боюсь отказов».

«Мои ошибки мешают мне».

«Лидерство не для меня».



Мы не должны ждать, пока исчезнет страх. Мы должны стать больше своего страха.





История NSP никогда не писалась теми, кто ждал.

Ее всегда писали люди, которые открывали новые территории.

Сегодня Европа — это не просто география.

Это пространство возможностей.

Возможно, через несколько лет мы будем вспоминать этот день как момент, когда родились новые европейские лидеры.

И тогда окажется, что вопрос был не в том, готов ли рынок.

Вопрос был в том, готовы ли мы.

ВЫ ГОТОВЫ ???

Новые европейские лидеры начинаются с
первого шага.

